

ECCO ECCO Sko A/S
Indus Industrivej 5
DK-6 DK-6261 Bredebro
A/S P A/S Reg. nr. 43.088
CVR- CVR-nr. 45 34 99 18

Bestyrelse

Hanni Hanni Toosbuy Kasprzak
Forman Formand

Karst Karsten Borch
Næstfo Næstformand

Torste Torsten E. Rasmussen

Moge Mogens Munk-Rasmussen

Gitte Gitte Jochimsen
Medarb Medarbejdervalgt

Jakob Jakob Møller Hansen
Medarb Medarbejdervalgt

Direktion

Dieter Dieter Kasprzak
Adm. o Adm. direktør

Anner Annemette Nøhr
Direktør Direktør, Finans

Flemm Michael Hauge Sørensen
Direktør Direktør, Globalt Salg

Jens Jens Christian Meier
Direktør Direktør, Produktion

Andre Andreas Wortmann
Direktør Direktør, Branding og Produkter

Revis

KPMG KPMG

Bank

Dansk Danske Bank
Sydbank
Nordea

Indhold

ECCOs årsrapport 2009

ECCO opnåede acceptabelt resultat i 2009	-	4
Hoved- og nøgletal for ECCO koncernen	-	7
Året i hovedtræk	-	8
ECCOs organisation	-	10
Koncernstruktur pr. 31. december 2009	-	13
Markedssituationen i 2009	-	14
Tættere på forbrugerne	-	16
En helt ny ECCO-oplevelse	-	19
Kundeservice har førsteprioritet	-	20
Omkostningstilpasning og kreativitet på ECCO fabrikker	-	22
Nyt center for forskning og udvikling	-	24
ECCO Thailand har fejret 15 års-jubilæum	-	26
Hvad designere vil have	-	28
Nyt løbekoncept baseret på naturlig bevægelse	-	31
På jagt efter falske ECCO sko	-	32
Finansielle forhold	-	30
Væsentlige begivenheder efter 31. december 2009	-	31

ECCOs årsregnskab 2009

Ledelsens påtegning	-	38
Revisionspåtegning	-	39
Anvendt regnskabspraksis	-	40
Resultatopgørelse for 2009	-	43
Balance pr. 31. december 2009	-	44
Pengestrømsanalyse for koncernen for 2009	-	46
Noter til koncern- og årsregnskab	-	47

ECCOs Code of Conduct & miljøredegørelse 2009

Ansvarlighed til eksamen	-	59
Ikke blot ord på et stykke papir / Høje krav til underleverandører	-	61
ECCO Walkathon	-	62
ECCO Walk In Style Award 2009	-	65
Miljø og arbejdsmiljø på ECCOs fabrikker	-	66
ECCO koncernens miljø- og arbejdsmiljøpolitik	-	68
Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder	-	70







ECCO opnåede **acceptabelt resultat** i 2009

Den globale finanskriser ramte salget, men omstændighederne taget i betragtning er resultatet acceptabelt. ECCO stod ved udgangen af 2009 i den stærkeste finansielle position nogensinde og fortsatte den ekspansive udbygning af retail området året igennem.

ECCOs omsætning faldt med 6% og overskuddet med 38% til mio. DKK 460 før skat. En betydelig del af faldet skyldes ECCOs store investeringsprogram og øgede afskrivninger.

2009 var præget af markant ekspansion og nye initiativer.

ECCO sluttede året i en stærkere finansiell position end nogensinde. Lagrene blev nedbragt med 21%, ECCOs cashflow markant forbedret og ECCOs soliditet øget fra 56% til 58%.

I 2009 så ECCO en stærkt faldende omsætning i nøglemarkeder som USA og Rusland, der blev yderligere påvirket af voldsomt svingende valutakurser. Her viste ECCOs geografiske spredning sig som en fordel, da de skandinaviske og centraleuropæiske markeder stabiliseredes i årets løb, og ECCO oplevede vækst i Asien, Polen og Canada.

De faldende konjunkturer betød, at ECCO allerede i begyndelsen af 2009 gennemførte

en tilpasning af produktionskapaciteten og reducerede omkostninger på tværs af virksomheden, bortset fra salgsområdet.

Her gik ECCO i offensiven. ECCOs strategi er baseret på et ønske om at komme endnu tættere på selskabets kunder, og en af de bedste måder er at åbne ECCO butikker. I 2009 åbnede ECCO 140 nye butikker og nåede op på 901 butikker. Samtidig øgede ECCO antallet af shop-in-shops til 1.278. I alt investerede ECCO 129 mio. i nye butikker, marketing og salgsfremmende tiltag. Denne markante ekspansion fortsætter i 2010.

ECCO lancerede stærke nye kollektioner i 2009, og efter års udviklingsarbejde offentliggjorde ECCO en ny revolutionerende løbesko: BIOM, der er baseret på kroppens naturlige bevægelser. BIOM kollektionen fik en rigtig god modtagelse i markedet og bliver udvidet med endnu flere modeller i 2010.

ECCO åbnede i 2009 et stort, nyt udviklingscenter i Thailand til at komplementere ECCOs

Research & Development centre i Danmark og Portugal.

I 2009 bekræftedes ECCOs strategi om at gennemføre livslang uddannelse for virksomhedens medarbejdere. ECCO fortsatte investeringerne i uddannelse, og der er budgetteret med yderligere investeringer i 2010.

ECCO vil fortsætte den offensive ekspansion på salgsområdet i 2010, fastholde stram omkostningsstyring og bringe nye, spændende produkter til markedet.

ECCO forventer en beskeden vækst i omsætning og resultat i et år, der stadig vil være præget af den globale finansielle krise.



Dieter Kasprzak
Adm. Direktør



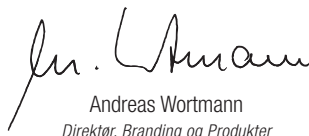
Annemette Nøhr
Direktør, Finans



Michael Hauge Sørensen
Direktør, Globalt Salg



Jens Christian Meier
Direktør, Produktion



Andreas Wortmann
Direktør, Branding og Produkter

ECCOs direktion, fra venstre: Direktør, Finans Annemette Nøhr, Direktør, Globalt Salg Michael Hauge Sørensen, Adm. Direktør Dieter Kasprzak, Direktør, Branding og Produkter Andreas Wortmann og Direktør, Produktion Jens Christian Meier.





DESIGNED
IN DENMARK

ECCO

Hoved- og nøgletal for ECCO koncernen

HOVEDTAL	2009	2008	2007	2006	2005
t.kr.					
Nettoomsætning	5.041.200	5.374.142	5.219.525	4.470.403	3.830.546
Resultat før afskrivninger	768.307	1.033.467	1.041.971	937.822	628.879
Afskrivninger	(272.383)	(206.396)	(208.943)	(178.360)	(205.039)
Resultat før finansielle poster	495.924	827.071	833.028	759.462	423.840
Finansielle poster, netto	(36.261)	(81.220)	(77.304)	(49.979)	(74.294)
Resultat før skat	459.663	745.851	755.724	709.483	349.546
Selskabsskat	(114.306)	(171.982)	(194.314)	(209.423)	(124.512)
Koncernresultat	345.357	573.869	561.410	500.060	225.034
Minoritetsinteressernes andel	(46.120)	(46.470)	(23.832)	(10.588)	697
Årets resultat	299.237	527.399	537.578	489.472	225.731
Anlægsaktiver	1.441.468	1.502.268	1.217.827	1.121.303	1.075.306
Omsætningsaktiver	2.740.680	2.894.782	2.997.382	2.529.377	2.210.052
Aktiver	4.182.148	4.397.050	4.215.209	3.650.680	3.285.358
Egenkapital	2.431.839	2.473.419	2.073.447	1.729.513	1.285.750
Øvrige passiver	152.820	102.747	73.193	57.079	87.358
Gæld	1.597.489	1.820.884	2.068.569	1.864.088	1.912.250
Passiver	4.182.148	4.397.050	4.215.209	3.650.680	3.285.358
Cash-flow fra drift	984.524	788.592	263.610	427.374	515.078
Cash-flow fra investering	(222.925)	(482.718)	(305.055)	(234.809)	(201.678)
Cash-flow fra finansiering	(576.525)	(322.762)	(114.347)	(188.958)	(2.385)
Antal ansatte (pr. 31.12.)	14.781	16.328	14.957	12.670	10.534
NØGLETAL					
Overskudsgrad	9,8%	15,4%	16,0%	17,0%	11,1%
ROAIC	11,6%	19,2%	21,2%	21,9%	13,6%
Afkastningsgrad	10,7%	17,3%	19,2%	20,5%	11,2%
Investeringsgrad	0,8	2,3	1,5	1,3	1,0
Egenkapitalens forrentning	12,2%	23,2%	28,3%	32,5%	19,5%
Soliditetsgrad	58,1%	56,3%	49,2%	47,4%	39,1%
Likviditetsgrad	2,3	1,9	2,2	3,0	2,9

DEFINITION AF NØGLETAL

Overskudsgrad: $\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$

Investeringsgrad: $\frac{\text{Årets investeringer}}{\text{Årets afskrivninger}}$

Likviditetsgrad: $\frac{\text{Omsætningsaktiver}}{\text{Kortfristet gæld}}$

ROAIC: $\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$

Egenkapitalens forrentning: $\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$

Afkastningsgrad: $\frac{\text{Resultat før skat} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$

Soliditetsgrad: $\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Aktiver}}$



Året i hovedtræk

Årets resultat

ECCO koncernens resultat før skat udgjorde 459,7 mio. DKK mod 745,9 mio. DKK i 2008, en tilbagegang på 286,2 mio. DKK svarende til 38%.

Omsætning

ECCO realiserede i 2009 en samlet nettoomsætning på 5.041,2 mio. DKK, svarende til et fald på 6% i forhold til 2008. I lighed med tidligere år bestod 94% af nettoomsætningen af salg af sko, de resterende 6% af salg af tilbehør samt læder og wet blue.

Nettoomsætningen for sko er ligeledes faldet med 6%, men det har på trods af de svære markedsmæssige forhold, især på grund af flere egne butikker, været muligt at løfte den gennemsnitlige salgspris med 2% per par. Valutakurseffekten på nettoomsætningen var negativ med 0,7%. For tilbehør steg omsætningen med 10% og fortsætter, omend mere moderat, den positive udvikling fra tidligere år. Koncernens salg af læder og wet blue har været stabil.

Koncernens resultat før finansielle poster m.m. blev 496 mio. DKK mod 827 mio. DKK i 2008.

Overskudsgraden blev i 2009 9,8% mod 15,4% i 2008.

De ændrede markedsførhold medførte, at koncernen igangsatte en tilpasning af omkostningsniveauet i alle forretningsområder. Dette betød også, at koncernen var nødsaget til at reducere medarbejderstaben for at tilpasse kapaciteten i produktionsenhederne. I forbindelse hermed er der udgiftsført engangsomkostninger på 54 mio. DKK.

Der investeres fortsat i etablering af egne butikker, hvilket giver stigende faste omkostninger.

Finansielle poster netto udgjorde -36,3 mio. DKK mod -81,2 mio. DKK i 2008. Heri indgår kursreguleringer vedrørende gældsposter i udenlandsk valuta, som i 2009 var positive med 26,3 mio. DKK mod et tilsvarende tab i 2008 på 6,5 mio. DKK. Renteudgifterne for koncernen udgjorde 62,6 mio. DKK mod 75 mio. DKK i 2008.

Skat af årets resultat udgjorde i 2009 114 mio. DKK. Den effektive skatteprocent blev dermed 24,9% mod 23,1% i 2008.

Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser udgjorde 299,2 mio. DKK mod 527,4 mio. DKK i 2008.

Egenkapital og pengestrømme

Ved udgangen af 2009 udgjorde koncernens samlede aktiver 4.182 mio. DKK, en reduktion på 215 mio. DKK svarende til 4,9%.

Anlægsaktiverne udgjorde 1.441 mio. DKK, hvoraf 1.329 mio. DKK var materielle anlægsaktiver.

Koncernen reducerede i 2009 sine varebeholdninger med 322 mio. DKK svarende til 21%, hvilket er i overensstemmelse med koncernens overordnede målsætning om at reducere lagrene og øge omsætningshastigheden herpå.

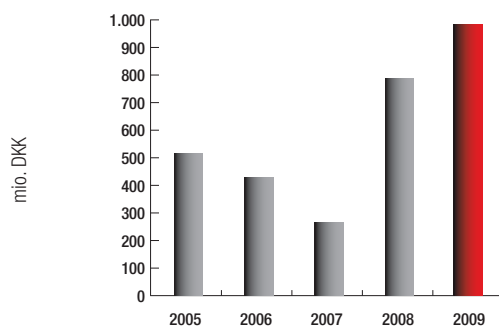
Egenkapitalen var 2.431,8 mio. DKK ved udgangen af 2009 svarende til en soliditet på 58,1%. Soliditeten ved udgangen af 2008 udgjorde 56,3%.

Pengestrømme fra driften udgjorde på trods af nedgangen i resultatet 985 mio. DKK en stigning på 196 mio. DKK, hvilket hovedsageligt skyldes reduktionen i koncernens lagre.

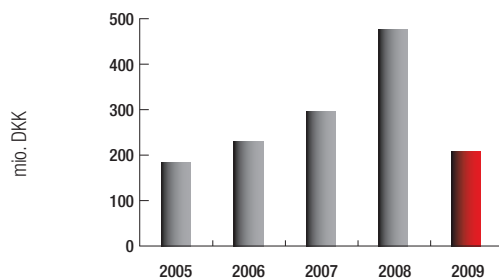
Nettoinvesteringerne i materielle anlægsaktiver udgjorde i 2009 207 mio. DKK mod 477 mio. DKK i 2008. De væsentligste investeringer i 2009 knyttede sig til åbning af nye butikker samt reimplementering af koncernens ERP system SAP.

ECCO realiserede dermed i 2009 frie pengestrømme på 762 mio. DKK mod 306 mio. DKK i 2008. Stigningen kan primært henføres til reduktionen i koncernens lagre samt en reduktion i koncernens samlede investeringer, der i 2008 var ekstraordinært høje med udvidelse af produktionskapacitet og etablering af garveri i Kina.

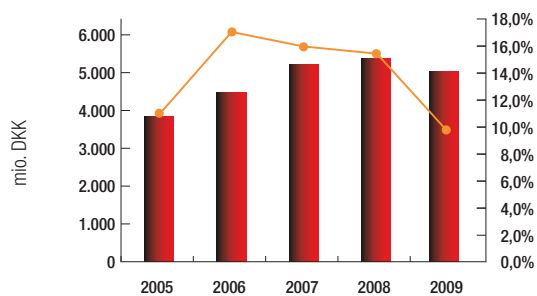
Cash Flow fra driften (mio. DKK)



Investering i materielle anlægsaktiver (mio. DKK)



Nettoomsætning / Overskudsgrad



■ Nettoomsætning, mio. DKK ● Overskudsgrad



ECCOs organisation

ECCOs organisation består i 2009 af ni forretningsenheder, som udgøres af de fire salgsregioner, ECCO Europe West & East, ECCO Europe Central, ECCO Asia/Pacific og ECCO Americas, samt ECCOs fire skofabrikker og ECCO Leather Group.

Ud over de ni forretningsområder har ECCOs hovedkontor i Danmark en vigtig udviklings- og supportfunktion inden for områderne branding, salg, design, produkter og koncepter samt koncernfunktionerne IT, Økonomi, HR, Logistik, Corporate Conduct, Kommunikation og Juridiske Forhold.

Medarbejdere

Medarbejderne har altid været i centrum hos ECCO. Uden de bedste medarbejdere ville det aldrig have været muligt at skabe de fantastiske produkter og opnå den succes, som ECCO har oplevet igennem mere end 40 år.

Når nye medarbejdere begynder hos ECCO, bliver de automatisk tilmeldt kurset 'Fra ko til sko'. Kurset er en blanding af teori og praksis, hvor man blandt andet lærer om de forskellige lædertyper og behandlinger, samtidig med at man laver sine helt egne sko fra bunden. Igennem denne øvelse får man indblik i og stor respekt for det håndværk, der stadig kræves i moderne skoproduktion.

Introduktionsforløbet består også af 'Welcome to the World of ECCO', hvor medarbejderne møder repræsentanter fra organisationen og bliver sat ind i koncernens særlige kultur og historie samt hører om andre vigtige områder, lige fra organisationens opbygning til ECCOs retningslinjer vedrørende etik.

Efter introduktionen indgår uddannelse og udvikling forsat som en integreret del af det at være ansat hos ECCO. Strategien er ganske enkel: livslang uddannelse for koncernens ca. 15.000 medarbejdere, hvilket skal sikre, at ECCOs medarbejdere altid har fingeren på pulsen inden for netop det område, som de beskæftiger sig med.

Uddannelsesprojekterne bliver udvalgt i samarbejde med den enkelte medarbejder, og de bygger i høj grad på en kombination af teori og ECCOs forretning i praksis. Uddannelserne spænder lige fra ECCOs internationale elevuddannelse 'EITE' til kandidatuddannelser på internationale universiteter.

Sideløbende med uddannelserne for de administrative medarbejdere videreudvikler ECCO konstant sine uddannelser for produktions- og butiksansatte.

Investeringerne i uddannelse og opkvalificering af medarbejderne fortsatte også i 2009 med fuld styrke, og ECCO forventer som minimum at opretholde det høje niveau i 2010.

Mere effektive systemer

I november 2009 implementerede ECCO en ny og forbedret version af SAP-systemet, som en kulmination af to års arbejde med det største IT-projekt i ECCOs historie.

Formålet med projektet var at sikre en tæt integration af ECCOs kerne-IT-processer inden for produktion, indkøb, salg, lagerføring og økonomi for derved at give ECCO en konkurrencemæssig fordel og opnå en stærkere position som en samlet koncern med kortere responstid og større udviklingsparathed i fremtiden.

Ligesom med alle andre større IT-projekter vil det tage tid at få implementeret systemet og løst alle de problemer, der uvægerligt opstår ved overgang fra ét system til et andet, men ECCO forventer at kunne få fuldt udbytte af det nye system fra tredje kvartal 2010.

Det nye system omfatter desuden løsninger inden for CRM (kunderelationsstyring), PLM (produktlevetsstyring), SCM (forsyningskædestyring) og datalagring hos ECCO.

ECCOs ledelse

Michael Hauge Sørensen blev nyt medlem af ECCOs direktion fra 1. januar 2010.

Han overtager ansvaret for ECCOs globale salgsaktiviteter.

Michael Hauge Sørensen erstatter Flemming O. Nielsen, som har været medlem af direktionen siden 2008, men træder tilbage i 2010 på grund af aldersgrænsen for direktionsmedlemmer.

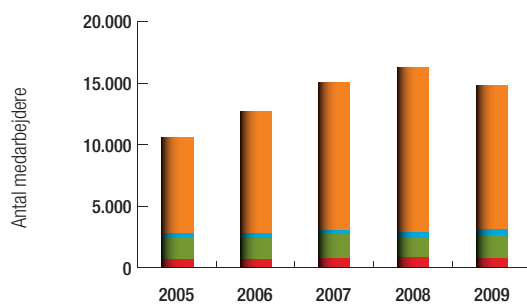
Bestyrelsen

ECCOs bestyrelse består af formand Hanni Toosbuy Kasprzak, næstformand Karsten Borch, Torsten E. Rasmussen og Mogens Munk-Rasmussen samt medarbejderrepræsentanterne Gitte Jochimsen og Jakob Møller Hansen.

Direktionen

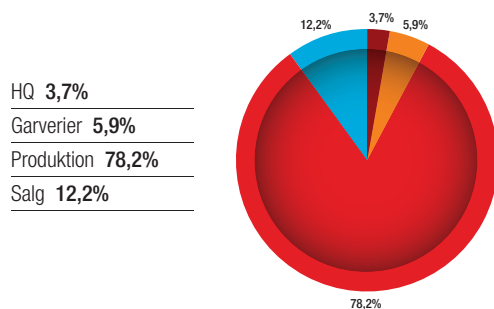
ECCOs direktion består af Adm. Direktør Dieter Kasprzak, Direktør, Produktion, Jens Christian Meier, Direktør, Globalt Salg, Michael Hauge Sørensen, Direktør, Finans, Annemette Nøhr og Direktør, Branding og Produkter, Andreas Wortmann.

Geografisk fordeling af medarbejdere - 2005-2009



■ Europe Central ■ Europe West & East
■ Americas ■ Asia/Pacific

Medarbejdere opdelt efter funktion ultimo 2009 (i %)

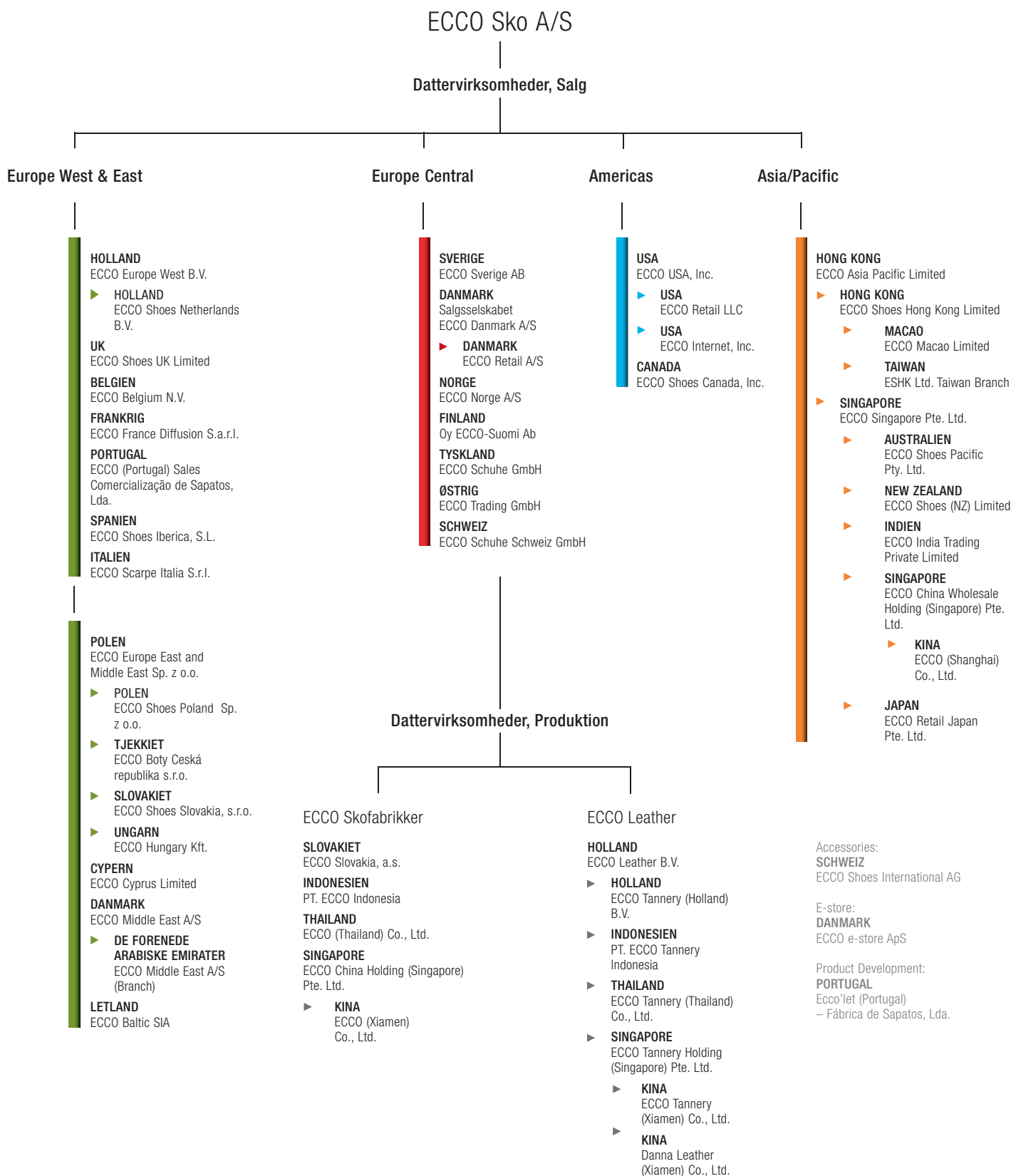


■ HQ ■ Garverier ■ Produktion ■ Salg



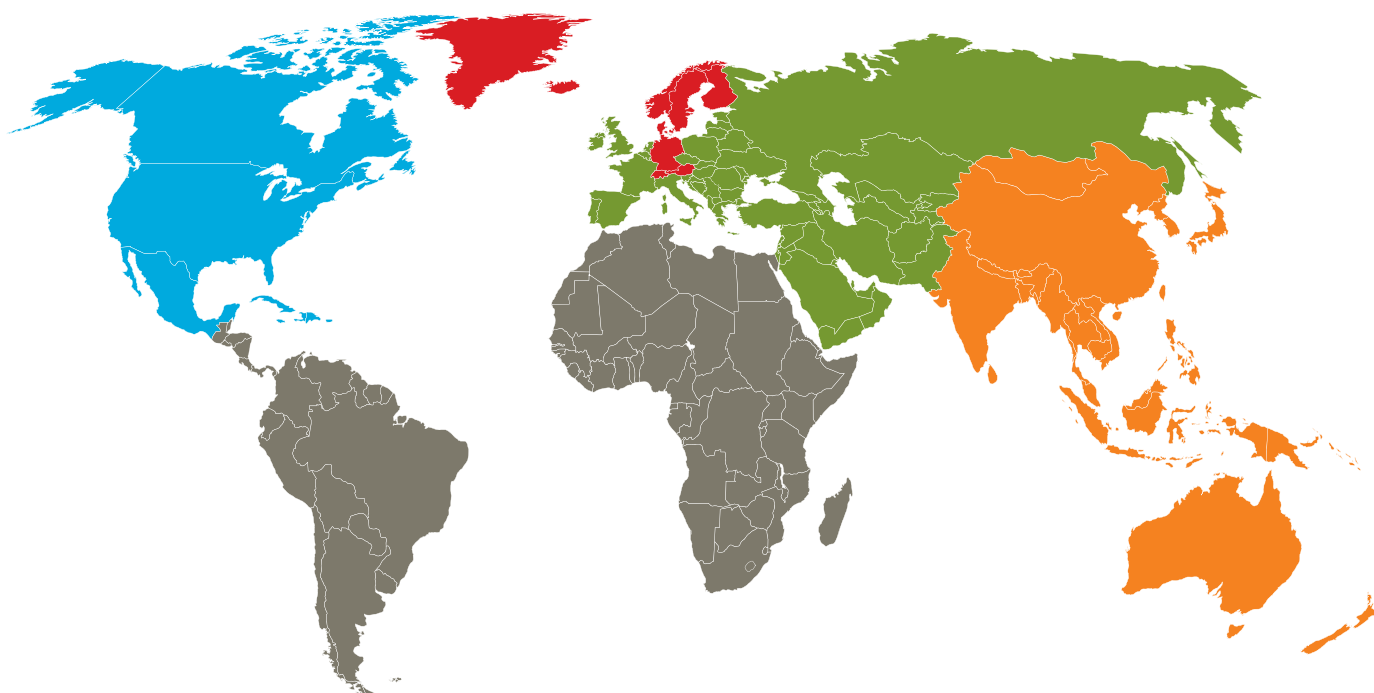


Koncernstruktur pr. 31. december 2009

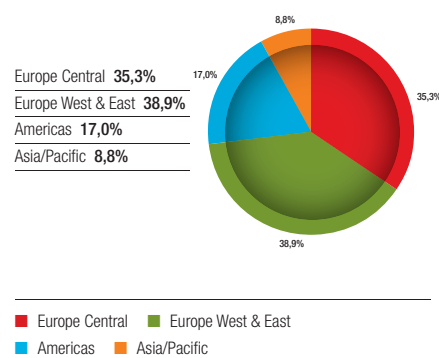


Selskaber uden aktiviteter er ikke medtaget.





Geografisk fordeling af salgsvolumen 2009 (i %)



Markedssituationen i 2009

De globale markedsforskeligheder for salg af sko har været meget vanskelige i 2009, og selv om der blev konstateret forbedringer på visse markeder i årets løb, har de negative virkninger af finanskrisen resulteret i en afmatning inden for alle ECCOs salgsregioner.

De primære udfordringer bestod i mindre trafik i butikkerne, lavere salg, likviditetsbegrænsninger og valutakursudsving.

Især i USA blev der konstateret en betydelig afmatning af salget til forbrugerne, og finanskrisen førte også til en reduktion af det gennemsnitlige salg pr. kunde.

Det samme gjorde sig gældende på det britiske marked, som ligeledes har været en stor udfordring for ECCO i 2009.

Rusland og Ukraine har også været hårdt ramt af krisen. I begge disse lande har den lokale valuta mistet væsentligt terræn i form af valutakursudsving på minus 30-50% i forhold til euroen sammenlignet med begyndelsen af 2009.

Markeder som Skandinavien og Asien oplevede imidlertid en positiv tendens i tredje kvartal, og her blev salget øget ved årets udgang.

Årets mest positive resultat tegnede Polen og Canada sig for. De seneste års butiksektionsstrategi var hovedårsagen til den rekordstore vækst på disse markeder i 2009.

En anden positiv tendens på ECCOs mindre markeder var Italien, hvor man oplevede fortsat vækst på trods af en meget vanskelig og konkurrencepræget markedssituation.

Ved årets udgang er der visse tegn på en yderligere stabilisering af økonomien, men ECCO forventer, at markedssituationen vil forblive vanskelig i de kommende år.



Personalet er uddannet til at kunne yde den bedst mulige service og give optimal vejledning om produkterne.



Tættere på forbrugerne

I økonomiske nedgangstider opstår der også muligheder. I årets løb kom der således flere interessante butikslokationer på markedet til en fornuftig pris. Disse forretningsmuligheder har været et af de vigtigste områder for ECCO i 2009, hvor koncernen har udnyttet sin økonomisk stærke position til at udvide detailområdet med 140 nye butikker.

Desuden er 126 butikker blevet indrettet i overensstemmelse med ECCOs nye butiks-koncept, så disse fremstår ens for kunderne.

Ekspansionen i detailområdet er en af de største i ECCOs historie og en af de væsent-

ligste årsager til, at ECCO har kunnet opret-holde en rimelig nettofortjeneste i 2009.

Udviklingen er desuden et led i ECCOs klart definerede strategi om at opnå en mere markant og synlig profil på markedet.

ECCO butikkerne er koncernens mest effektive værktøj til markedsføring af varemærket og formidling af ECCOs værdier til kunderne.

Personalet er uddannet til at kunne yde den bedst mulige service og give optimal vejledning om produkterne, og en forøgelse af antallet af ECCO butikker er derfor en oplagt strategi for ECCO.

Det samlede antal ECCO butikker – både egne og partnerbutikker – nåede op på 901 i 2009. ECCO har desuden en portefølje bestående af 1.278 shop-in-shops og 1.600 udsalgssteder, hvilket giver koncernen en samlet salgskapacitet på 3.779 salgssteder i verden, som bærer ECCO navnet.



Det samlede antal ECCO butikker – både egne og partnerbutikker – nåede op på 901 i 2009. ECCO har desuden en portefølje bestående af 1.278 shop-in-shops og 1.600 udsalgssteder, hvilket giver koncernen en samlet salgskapacitet på 3.779 salgssteder i verden, som bærer ECCO navnet.



the most comfortable place on earth

ecco



ECCOs nye butikskoncept udspringer af en omfattende undersøgelse, hvor over 5.000 af koncernens kunder, fordelt over hele verden, er blevet spurgt om, hvordan de oplever ECCO.

En helt ny ECCO-oplevelse

ECCO sælger sko i hele verden og lægger derfor stor vægt på at lytte til kunderne globalt set. 2009 har ikke været nogen undtagelse, og det har ført til udviklingen af et helt nyt butikskoncept.

ECCOs nye butikskoncept udspringer af en omfattende undersøgelse, hvor over 5.000 af koncernens kunder, fordelt over hele verden, er blevet spurgt om, hvordan de oplever ECCO.

Undersøgelsen spurgte blandt andet ind til forbrugernes opfattelse af præsentation af skoene, navigation i butikkerne,

skohylder/-stativer og vinduesudstillinger, personalets serviceniveau samt forslag til forbedringer.

Forbrugernes besvarelser er blevet brugt i forbindelse med udvikling af et testkoncept, som blev indført i en ny butik i Singapore i oktober, og ECCO vil trække på erfaringerne fra denne butik, finjustere konceptet og videreudvikle det i flere testbutikker.

ECCOs nye butikskoncept er kendetegnet ved et materiale- og farvevalg, der sætter fokus på ECCOs identitet og skandinaviske rødder. Det består blandt andet af et forbedret belys-

ningskoncept samt ny musik og TV platform. Gulvarealets midtersektion er dækket af en visuel 'landingsbane' i form af grå fliser, som både byder kunderne velkommen i butikken og leder dem hen mod vægudsmykningen i den bageste del af butikken.

Erfaringerne fra testbutikkerne vil blive brugt til at fastlægge det endelige butikskoncept i 2010, og det vil efterfølgende blive implementeret i ECCO butikker over hele verden.

ECCOs nye Butikskoncept testes i en ny butik i Singapore, der åbnede i oktober 2009. ECCO vil blandt andet trække på erfaringerne fra denne butik.



Kundeservice har førsteprioritet

Forbrugernes forventninger til service har aldrig været højere. I vore dage identificerer forbrugerne sig ikke bare med det produkt, de køber, men i høj grad også med den butik, de handler i, og det aktuelle brand. Dette understreger, at der er en direkte sammenhæng mellem evnen til at yde kunderne en førsteklasses service og ECCOs succes.

Alle medarbejdere hos ECCO er ansvarlige for at sikre kunderne verdens bedste service, og koncernen opfordrer og inviterer derfor

samtlig medarbejdere til at bruge en dag i en ECCO butik.

ECCO har således indført et såkaldt 'Corporate Store Attachment'-kursus, som giver medarbejdere fra alle afdelinger mulighed for at tage aktivt del i salg af sko på butiksniveau.

Konceptet tager udgangspunkt i det såkaldte 'Brand Ambassador Selling Programme', som omfatter reel kundeinteraktion og oplæring

baseret på læse- og skriveøvelser samt rollespil. Et tilsvarende initiativ er indført i ECCOs over 900 konceptbutikker rundt om i verden.

ECCOs ambition for 2010 og videre frem er, at samtlige medarbejdere skal tage del i initiativet med det formål at opnå øget indsigt i forretningsgangen og kundeoplevelsen i butikkerne.

Alle medarbejdere hos ECCO er ansvarlige for at sikre kunderne verdens bedste service.





ECCOs ambition for 2010 og videre frem er, at samtlige medarbejdere skal tage del i initiativet med det formål at opnå øget indsigt i forretningsgangen og kundeoplevelsen i butikkerne.



På alle ECCOs fabrikker er medarbejderne i høj grad involveret i at arbejde med kontinuerlig forbedring.



Omkostningstilpasning og kreativitet på ECCOs fabrikker

Da den globale finanskrisen viste sig at være udfordrende for de fleste af ECCOs markeder i slutningen af 2008, indledte ECCO 2009 med at tilpasse omkostningsniveauet til det svagere salg og de ændrede markedsforhold i produktionen.

Det betød, at ECCO måtte reducere produktionen med cirka 1150 medarbejdere fra ECCOs fabrikker i Indonesien, Thailand, Kina og Slovakiet i april måned.

Tilpasningen var i høj grad medvirkende til, at ECCO kunne opretholde en fornuftig balance mellem produktion og efterspørgsel i 2009, men det var ikke det eneste, virksomheden gjorde for at tilpasse sig til de ændrede markedsforhold.

For fortsat at være konkurrencedygtig stillede ECCO endnu mere skarpt på omkostningerne. Blandt andet ved at indføre fleksibilitet i arbejdstiden, så overarbejdet kunne reduceres.

Kontinuerlige forbedringer

Arbejdsformen på ECCOs fabrikker er baseret på lean filosofien, hvor medarbejderne i høj grad er involveret i at arbejde med kontinuerlig forbedring. Og resultaterne af dette arbejde er meget konkret.

I 2009 er der arbejdet med at udvikle og integrere samarbejdet med nøgleleverandører. Et andet væsentligt fokusområde for skofabrikkerne i 2009 var at få nedbragt lagrene til et minimum, hvilket har været

meget succesfuldt. Dette fokus har i høj grad bidraget til, at ECCOs cash flow blev forbedret.

To strategiske lean projekter

ECCOs fokus på træning, uddannelse og konstant optimering af produktionsapparatet vil fortsætte i 2010 igennem ECCOs to strategiske lean projekter.

Det første projekt er et 'laboratorium' til udvikling af ECCOs produktionssystem. Formålet er at reducere leadtime og proces-spild samt hele tiden teste nye processer og systemer med henblik på at dele erfaringerne med alle ECCOs fabrikker, mens det andet projekt fokuserer på at sikre og udvikle højt kvalificerede medarbejdere.



15

14

13

12

11



ECCOs designere arbejder tæt sammen med de dygtige lokale medarbejdere i det nye forsknings- og udviklingscenter i Thailand.



Nyt center for forskning og udvikling

ECCOs nye forsknings- og udviklingscenter i Thailand er det vigtigste rejssemål for designere fra ECCOs danske hovedkvarter, når de udvikler nye sko direkte på fabrikken.

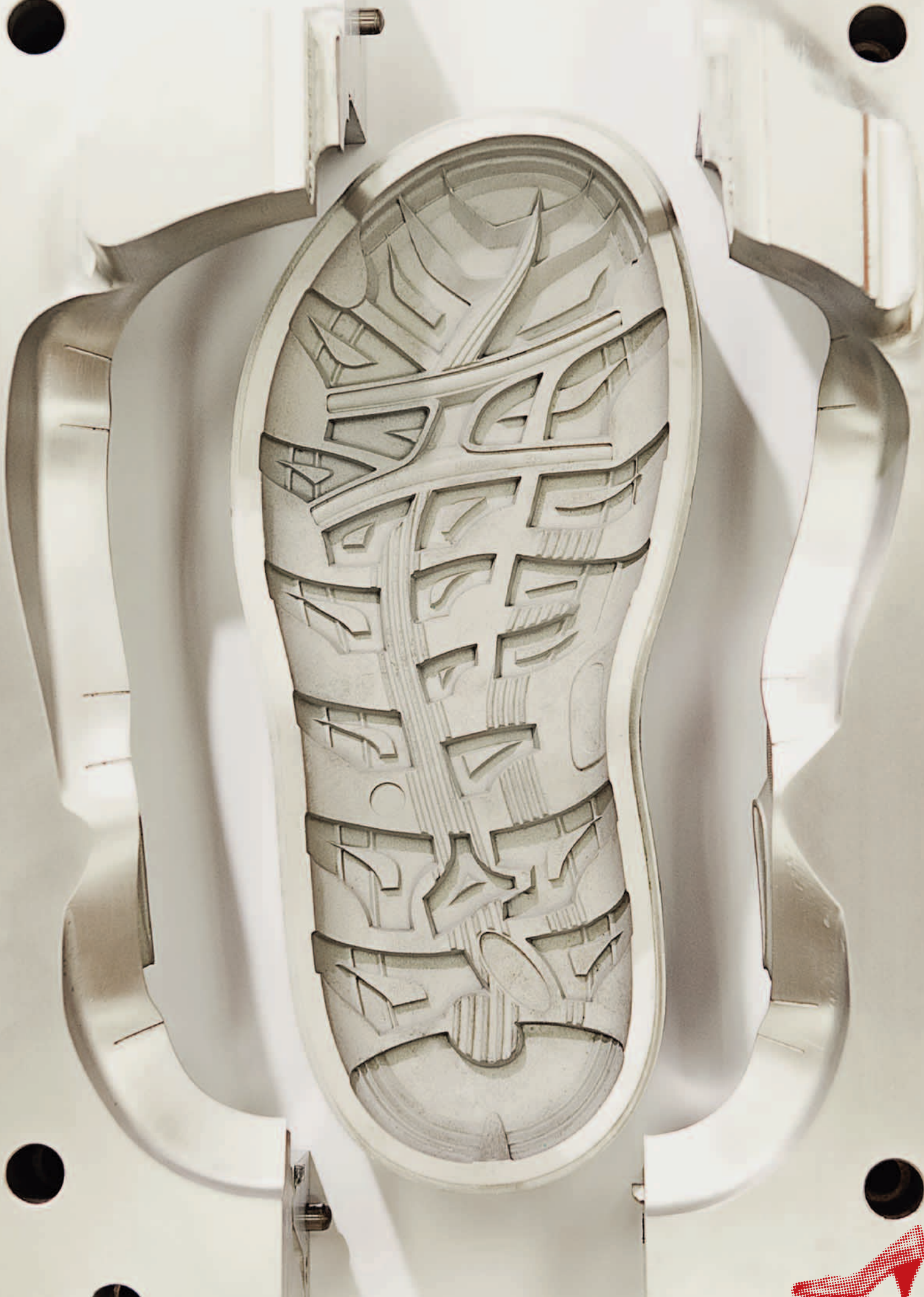
Her arbejder ECCOs designere tæt sammen med de dygtige lokale medarbejdere, hvilket gør det muligt at gå fra udkast til færdigt produkt på meget kort tid.

Det moderne center er indrettet med særlige designrum og et udstillingslokale af forskellige skomaterialer, og det erfarne personale er i stand til at udføre lynhurtig og særdeles effektiv prototypefremstilling og produktionsimplementering.

Støbeformsværksted

ECCOs eget støbeformsværksted er blevet

udvidet, og forsknings- og udviklingscenteret omfatter nu en afdeling til fremstilling af læster.



ECCO Thailand har fejret 15 års-jubilæum

I november 2009 var 3.000 ECCO medarbejdere og 150 gæster med til at fejre 15 års-jubilæum for ECCOs fabrik i Ayudhthaya i Thailand.

ECCOs fabrik i Ayudhthaya er den af ECCOs skofabriker, der tegner sig for den største produktion.

Da der i Thailand er tradition for, at højtideligheder indledes med en religiøs ceremoni, startede jubilæet med lokale munkes velsignelse af fabrikken.

Derudover bestod programmet af en fabriksrundvisning for de indbudte gæster, en pressekonference for de fremmødte

journalister og en stor fest for alle medarbejdere.





ECCO

15th Anniversary 2009
17 NOVEMBER 2009

I november 2009 var 3.000 ECCO medarbejdere og 150 gæster med til at fejre 15 års-jubilæum for ECCOs fabrik i Ayudhthaya i Thailand.



Et team bestående af designere, læderindkøbere, produktudviklere og specialister inden for salg og markedsføring samarbejder i kreative arbejdsgrupper om at udvikle nye læderkoncepter og designs.



Hvad designere vil have

Læder er ikke bare læder. Der er tusindvis af typer, farver, strukturer, tykkelser og det gælder om at ramme, hvad designerne efterspørger.

ECCO udvikler nye, banebrydende lædertyper med udgangspunkt i personlig inspiration og praktiske forsøg. Et team bestående af designere, læderindkøbere, produktudviklere og specialister inden for salg og markedsføring

samarbejder i kreative arbejdsgrupper om at udvikle nye læderkoncepter og designs.

Inden arbejdet i de kreative arbejdsgrupper påbegyndes, bliver deltagerne bedt om at tænke over, hvad der inspirerer dem, og medbringe diverse genstande og billeder til illustration af temaer. Deltagerne præsenterer indledningsvis deres respektive temaer i forbindelse med en uformel præsentations-

runde, hvorefter idéer og temaer diskuteres og debatteres. Til sidst får samtlige deltagere mulighed for at se deres idéer manifestere sig i form af forskellige lædertyper.







Nyt løbekoncept baseret på naturlig bevægelse

Efter lang tids intensiv forskning i samarbejde med den tyske sportshøjskole i Köln lancerede ECCO i marts 2009 BIOM-konceptet, som er betegnelsen for ECCOs nye serie af elite løbesko.

Det nye BIOM-koncept er baseret på filosofien om 'naturlig bevægelse', hvilket vil sige, at foden skal kunne bevæge sig så naturligt som overhovedet muligt, og der er derfor ingen unødigt beskyttelse eller bevægelsesstyring. Takket være det nye koncept har foden fuld bevægelsesfrihed, hvorved muskulaturen styrkes, så løberen bliver i stand til at præstere det optimale.

ECCO har med stor succes lanceret den nye serie i sportsbutikker på seks forskellige markeder. I 2009 har BIOM fået en flot dækning

i medierne og betegnes som en af de mest banebrydende løbesko på markedet lige nu.

Det banebrydende koncept kommer blandt andet til udtryk i et nyt klassifikationssystem med kategorisering af løbere efter løbehastighed. Som kunde har man mulighed for at vælge en version, der passer til ens behov, ud fra kriterier som træningsniveau, løbestil og hastighed. BIOM A er beregnet til halv- og fuldtidsprofessionelle løbere, og BIOM B er beregnet til motionsløbere. I 2010 lanceres BIOM C, som er beregnet til mindre trænede løbere.

BIOM-konceptet er unikt, og det er derfor nødvendigt med særdeles kyndige og specialiserede medarbejdere, som kan give kunderne korrekt information og vejledning. I 2009 er

BIOM-produkterne blevet solgt i sportsbutikker i Danmark, Sverige, Tyskland, Holland, USA og Canada, eftersom man hos specialbutikker i disse lande er i stand til at forklare konceptet og filosofien bag produkterne og finde det helt rigtige produkt til hver enkelt kunde.

I 2010 vil BIOM-produkterne blive lanceret i endnu flere lande, heriblandt Polen, Kina, Japan, Finland og Norge.



På jagt efter falske ECCO sko

Kendskabet til ECCOs brand øges konstant, hvilket desværre har medført, at det bliver stadig mere populært at kopiere ECCO sko. I 2009 har ECCO derfor haft travlt med at spore forsendelser af falske sko.

Den største indsats er blevet gjort i Kina, hvor størstedelen af piratkopieringen af sko foregår. ECCO har et glimrende samarbejde med

de kinesiske toldmyndigheder, som kontrollerer de containere, der sendes ud af landet, og i 2009 er der i syv tilfælde blevet grebet ind over for eksport af falske ECCO sko.

Et andet eksempel var, da de tyske toldmyndigheder i april 2009 fandt 22.000 par falske ECCO sko af dårlig kvalitet i en container i Hamborgs havn. Containeren var kommet fra

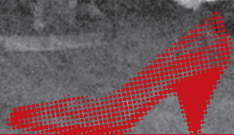
Kina ad søvejen og skulle have været fragtet videre til det russiske marked med lastbil.

ECCO konfiskerede forsendelsen, som derpå blev destrueret.

ECCO har i alt konfiskeret omkring 65.000 par falske ECCO sko og såler i 2009.

I 2009 fandt ECCO blandt andet 22.000 par falske sko af dårlig kvalitet i en container i Hamborgs havn.





Finansielle forhold

Finansielle risici

ECCOs internationale aktiviteter medfører, at koncernens resultat og egenkapital påvirkes af en række finansielle forhold, som løbende evalueres af koncernen. Politikken for håndtering af finansielle risici fastlægges af bestyrelse og direktion.

Valutarisici

ECCO arbejder med mere end 20 forskellige valutaer, hvoraf hovedparten udgør et omfang, der kræver afdækning. Den overordnede politik definerer således, at alle væsentlige nettovalutapositioner afdækkes, når valutaeksponeringen opstår og tilsigter en afdækningshorisont på 9-18 mdr., svarende til koncernens forretningsmodel.

Med få undtagelser er samhandelsvalutaen mellem moderselskabet og et salgsselskab fastlagt til at være salgsselskabets lokale valuta. Herved allokeres valutakursrisikoen til moderselskabet, som afdækker tilsvarende. Undtagelserne håndteres enkeltvis i forhold til det lokale marked. For eksterne distributører er samhandelsvalutaen enten DKK, EUR eller USD.

ECCOs egne produktionsenheder afregnes i EUR og har i forlængelse heraf kursrisikoen i forhold til afholdelsen af lokale kapacitetsomkostninger. Afdækningen heraf sker lokalt og i det omfang, de lokale valutabestemmelser tillader det. Eksterne leverandører afregnes primært i EUR eller USD.

Renterisiko

Koncernens renterisiko relaterer sig til udsving i renten på koncernens rentebærende gældsposter. Renterisikoen begrænses ved hjemtagelse af fastforrentede lån eller ved indgåelse af renteswaps. Ved årets udgang 2009 udgjorde koncernens andel af fastforrentet gæld (inklusive variabelt forrentede lån omlagt til fast forrentede lån) 61 mio. DKK svarende til 64% af koncernens langfristede gæld og 38% af koncernens samlede rentebærende gæld.

Kreditrisici

Koncernen har ingen væsentlige kreditrisici, der ikke er indregnet i regnskabet.

På udvalgte markeder/kunder anvendes 'letter of credit', bankgaranti eller debitorforsikring,

men antallet, størrelsesfordelingen samt den geografiske spredning af kunder skaber den nødvendige diversificering til, at en konsekvent debitorforsikring ikke virker lønsom. Større kunder, det være sig en detailbutik, indkøbsforeninger eller distributører, vurderes individuelt og løbende.

Likviditetsrisiko

Det er moderselskabets finansfunktions opgave løbende at sikre, at der til enhver tid er tilstrækkelige faciliteter til rådighed. På trods af at koncernens samlede kreditfaciliteter forblev uændrede på ca. 1.860 mio. DKK i 2009, har den lavere udnyttelse (960 mio. DKK ultimo 2009 mod 1.262 mio. DKK ultimo 2008) medført en samlet stigning i koncernens uudnyttede kreditfaciliteter fra 598 mio. DKK ved udgangen af 2008 til 900 mio. DKK ved udgangen af 2009. Grundet stigningen i koncernens uudnyttede kreditfaciliteter samt positive cash flow udsigter for 2010, er de garanterede kort-ristede kreditfaciliteter reduceret fra 500 mio. DKK ultimo 2008 til 200 mio. DKK ultimo 2009.

Væsentlige begivenheder efter 31. december 2009

ECCO ønsker til enhver tid at optimere dets processer og sikre den rette synergi i organisationen med det formål at forbedre den service, ECCO giver kunderne.

I den sammenhæng er det i februar 2010 blevet besluttet at samle ECCOs europæiske markeder i en samlet europæisk region. Det betyder blandt andet at en række back-office funktioner i Tyskland vil blive flyttet til det nyetablerede europæiske hovedkontor i Amsterdam.

Derudover er der efter ledelsens opfattelse ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet

hændelser, som væsentligt vil kunne forrykke koncernens økonomiske status.

Forventninger til 2010

Med udgangspunkt i ordreindgangen for første halvår 2010 forudses en vis stabilisering i koncernens omsætning samt indtjening i årets første 6 måneder.

Forventningerne til anden halvdel af 2010 er svagt positive, dels fordi ECCO via etablering af flere butikker vil skabe en vis vækst, men også i kraft af, at de første signaler fra markederne giver anledning til moderat optimisme.

Koncernens investeringsniveau for 2010 vil være på niveau med 2009 og fokuseret på fortsatte investeringer i udvikling af selskabets salgskanaler, herunder etablering af egne butikker.







Ledelsens påtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2009 for ECCO Sko A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således

at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2009.

Den supplerende ledelsesberetning og miljøredegørelse for ECCO Sko A/S giver et retvisende billede inden for rammerne af almindeligt anerkendte retningslinier herfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bredebro, den 18. marts 2010

Direktion

Dieter Kasprzak

Adm. Direktør

Annemette Nøhr

Direktør, Finans

Michael Hauge Sørensen

Direktør, Globalt Salg

Jens Christian Meier

Direktør, Produktion

Andreas Wortmann

Direktør, Branding og Produkter

Bestyrelse

Hanni Toosbuy Kasprzak

Formand

Karsten Borch

Næstformand

Torsten E. Rasmussen

Mogens Munk-Rasmussen

Gitte Jochimsen

Medarbejdervalgt

Jakob Møller Hansen

Medarbejdervalgt

Den uafhængige revisors påtegning

Til aktionærerne i ECCO Sko A/S

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for ECCO Sko A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2009, side 40-55. Koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Vi har i tilknytning til revisionen gennemlæst ledelsesberetningen, der udarbejdes efter årsregnskabsloven, og afgivet udtalelse herom.

Ledelsens ansvar

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et koncernregnskab og årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge et koncernregnskab og årsregnskab, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne. Ledelsen har endvidere ansvaret for at udarbejde en ledelsesberetning, der indeholder en

retvisende redegørelse i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at koncernregnskabet og årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af et koncernregnskab og årsregnskab, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandlingerne, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er

rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2009 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

Esbjerg, den 18. marts 2010

John Lesbo
statsaut. revisor

Søren Jensen
statsaut. revisor

KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet og koncernregnskabet for 2009 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for klasse C-virksomheder.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter ECCO Sko A/S samt dattervirksomheder, hvor ECCO Sko A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens drift. Koncernregnskabet udarbejdes på grundlag af reviderede regnskaber for ECCO Sko A/S og dattervirksomhederne ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. De regnskaber, der anvendes til brug for konsolideringen, omarbejdes i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis.

Ved konsolideringen foretages eliminering af interne indtægter og udgifter, interne mellemværender samt gevinster ved samhandel mellem de konsoliderede virksomheder. Ved erhvervelser af dattervirksomheder opgøres andelen af den erhvervede virksomheds indre værdi efter koncernens regnskabspraksis. Afviger anskaffelsesprisen fra den indre værdi, fordeles forskelsbeløbet så vidt muligt på de aktiver og gældsposter eller hensættelser, der har en højere eller lavere værdi.

Udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelse omregnes til gennemsnitskurser, og balancen omregnes efter balancedagens kurs. Kursdifferencer, der opstår ved omregning af de udenlandske dattervirksomheders egenkapital ved årets begyndelse til kursen pr. 31. december samt forskellen mellem dattervirksomheders nettoindtjening til gennemsnitskurser henholdsvis kursen pr. 31. december, posteres på egenkapitalen. I lighed

med tidligere år måles ejendomme, maskiner, tekniske anlæg og inventar i produktionsdattervirksomhederne i Portugal, Indonesien, Thailand, Slovakiet og Kina til kostpris i danske kroner med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Valutakursomregning af tilgodehavender hos udenlandske dattervirksomheder, hvor tilgodehavender er en del af den samlede investering i den pågældende dattervirksomhed, føres direkte på egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Ved opgørelse af koncernresultat og koncernegenkapital opgøres minoritetsinteressernes andel af dattervirksomhedens resultat og egenkapital særskilt.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning: Salget indtægtsføres ved varens afsendelse, og nettoomsætningen udgøres af de fakturerede beløb eksklusive merværdiafgift og med fradrag af returvarer, rabatter og dekorter.

Råvarer og hjælpematerialer: Råvarer og hjælpematerialer indeholder forbruget af råvarer og hjælpematerialer til egen produktion. I udgiften indgår tillige forbruget af handelsvarer.

Andre eksterne udgifter: Andre eksterne udgifter omfatter udgifter, der vedrører virksomhedens primære, ordinære aktivitet blandt andet til læster, stansejern, vedligeholdelse, leje af anlæg, lokaler, kontorholdsudgifter, salgsfremmende aktiviteter, honorarer m.v.

Personaleudgifter: Personaleudgifter omfatter vederlaget til arbejdstagere, herunder udgifter til pensioner og social sikring.

Resultat i dattervirksomheder: Resultat i dattervirksomheder indeholder de forholdsmæssige andele af resultaterne efter skat.

Urealiseret koncernintern avance: Urealiseret koncernintern avance omfatter den i koncernen urealiserede avance ved samhandel mellem de konsoliderede selskaber af varer og anlægsaktiver.

Selskabsskat: Den forventede skat af årets indkomst udgiftsføres i resultatopgørelsen tillige med årets forskydning i udskudt skat. Der er ikke afsat skat vedrørende kapitalandele i dattervirksomheder, idet kapitalandelene påtænkes ejet i mere end 3 år.

ECCO Sko A/S og de danske selskaber i koncernen er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning. Datterselskaber indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolidering i koncernregnskabet, og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

ECCO HOLDING A/S er administrationsselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabsskat i de danske selskaber med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst.

I tilknytning hertil modtager selskaber med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra selskaber, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

Efter sambeskatningsreglerne afvikles ECCO Sko A/S og de danske datterselskabers hæftelse over for skattemyndighederne for egne selskabsskatter i takt med betaling af sambeskatningsbidrag til administrationsselskabet.

Udskudt skat beregnes ud fra forskellen mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier på omsætnings- og anlægsaktiver. Endvidere indregnes skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud med den værdi, hvortil de forventes anvendt.

Såfremt der netto er tale om et skatteaktiv, indregnes et til de fremtidige skattebesparelser beregnet beløb, forudsat det er overvejende sandsynligt, at fradraget kan udnyttes ved modregning i fremtidige skattemæssige overskud.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver: Immaterielle anlægsaktiver optages til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over 5-10 år.

Udviklingsprojekter: Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og som vurderes at kunne markedsføres i form af nye produkter på et fremtidigt potentielt marked, indregnes som immaterielle anlægsaktiver.

Udviklingsomkostninger indregnes til kostpris under immaterielle anlægsaktiver og afskrives over den forventede brugstid, når kriterierne herfor er opfyldt.

Udviklingsomkostninger, som ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostning i resultatopgørelsen på afholdelsestidspunktet.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Patenter og varemærker: Omkostninger til registrering af nye patenter og varemærker indregnes og afskrives over patentets/varemærkets løbetid eller dets økonomiske levetid (5 år).

Vedligeholdelse af eksisterende patenter/ varemærker udgiftsføres på afholdelsestidspunktet.

Koncerngoodwill: Koncerngoodwill opgøres på købstidspunktet som forskellen mellem kostprisen og den erhvervede virksomheds indre værdi opgjort efter koncernens regnskabsprincipper. Koncerngoodwill erhvervet fra og med 1. januar 2002 indregnes i balancen og afskrives lineært over den forventede økonomiske levetid, der fastsættes på baggrund af indtjeningsforventningerne på de enkelte forretningsområder, dog maksimalt 10 år.

Ved anskaffelse af aktier i moderselskabet til en merpris over værdien opgjort efter indre

værdis metode indregnes denne som et immaterielt aktiv og afskrives over samme periode som koncerngoodwill.

Materielle anlægsaktiver: Materielle anlægsaktiver optages til kostpris med tillæg af eventuel opskrivning og med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivningerne foretages lineært over aktivernes forventede brugstid.

De forventede brugstider er:

- Bygninger
20 år
- Tekniske anlæg, maskiner, biler og inventar
5 år
- EDB software
3 år

Der foretages ikke afskrivninger på grunde og funktionærboliger. Aktiver med en kostpris under 12 t.kr. pr. enhed udgiftsføres i anskaffelsesåret. Investeringstilskud modregnes i de aktiver, der er grundlag for tilskuddene. Såfremt opskrivning foretages på en aktivtype, foretages dette for alle aktiver inden for denne gruppe af aktiver.

Finansielle anlægsaktiver: Kapitalandele i dattervirksomheder indregnes efter indre værdis metode til den forholdsæssigt ejede andel af virksomhedernes egenkapital - opgjort på grundlag af koncernens regnskabsprincipper - med fradrag for urealiseret koncernintern fortjeneste.

Anvendt regnskabspraksis

Tilgodehavende udbytte i dattervirksomheder indregnes i balancen på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen.

Udbytteudlodning fra moderselskab indregnes som en forpligtelse i regnskabet på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Foreslået udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i noten til egenkapitalen.

Varebeholdninger: Råvarer måles til anskaffelsespris beregnet på grundlag af de senest foretagne indkøb. Varer under fremstilling og fremstillede færdigvarer måles til kalkuleret kostpris bestående af anskaffelsespris for råvarer og hjælpematerialer samt forarbejdningsomkostninger med tillæg af andel af indirekte produktionsomkostninger.

Handelsvarer værdiansættes til anskaffelsespris. For varer, hvor nettorealiseringsværdien er lavere end kostprisen henholdsvis anskaffelsesprisen, nedskrives til den lavere værdi.

Tilgodehavender: Tilgodehavender optages til amortiseret kostpris med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af forventede tab, opgjort efter individuel vurdering.

Værdipapirer: Værdipapirer ansættes til senest noterede børskurs.

Finansielle instrumenter: Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle

ændringer i dagsværdien på det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige aktiver eller forpligtelser, indregnes på egenkapitalen under overført resultat. Indtægter og omkostninger vedrørende sådanne sikringstransaktioner overføres fra egenkapitalen ved realisation af det sikrede.

Egne aktier: Anskaffelsessummen for egne aktier føres direkte på selskabets egenkapital og indgår således ikke som aktiv i balancen.

Valutaomregning: Tilgodehavende og gæld i fremmed valuta omregnes til valutakurser ved årets udgang.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til garantiforpligtelser, omstruktureringer mv. Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil ske.

Pengestrømsanalyse

Pengestrømsanalysen viser koncernens pengestrøm for året samt den likviditetsmæssige stilling ved årets begyndelse og udgang. Pengestrømmen relaterer sig til 3 hovedområder: Drift, investeringer og finansiering. Likvider i pengestrømsanalysen omfatter likvide beholdninger og værdipapirer optaget under omsætningsaktiver.

I talopstillinger anvendes parentes om negative resultater og fradragposter.

Resultatopgørelse for 2009

Note t.kr.	Koncern		Moderselskab	
	2009	2008	2009	2008
1 Nettoomsætning	5.041.200	5.374.142	3.326.366	3.744.638
Ændring af lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	(252.463)	51.529	(367.274)	40.078
Udgifter til råvarer og hjælpematerialer	(1.718.903)	(2.171.584)	(2.128.327)	(2.748.379)
Andre eksterne udgifter	(1.165.306)	(1.132.674)	(352.268)	(404.929)
2 Personaleudgifter	(1.136.221)	(1.087.946)	(275.675)	(260.157)
5,6 Afskrivninger	(272.383)	(206.396)	(74.804)	(49.654)
Resultat før finansielle poster	495.924	827.071	128.018	321.597
3 Finansieringsindtægter	132.684	130.653	78.076	71.906
Finansieringsudgifter	(168.945)	(211.873)	(103.453)	(83.048)
Resultat i dattervirksomheder	-	-	212.059	323.942
Koncernintern avance	-	-	17.645	(35.144)
Resultat før skat	459.663	745.851	332.345	599.253
4 Selskabsskat	(114.306)	(171.982)	(33.108)	(71.854)
Koncernresultat	345.357	573.869	299.237	527.399
11 Minoritetsinteressernes andel	(46.120)	(46.470)	-	-
Årets resultat	299.237	527.399	299.237	527.399
der fordeles således:				
Opskrivningshenlæggelse for ikke uddelt overskud i dattervirksomheder			66.957	149.152
Overført overskud			(107.720)	102.247
Foreslået udbytte			340.000	276.000
			299.237	527.399

Balance pr. 31. december 2009

Aktiver Note t.kr.	Koncern		Moderselskab	
	2009	2008	2009	2008
ANLÆGSAKTIVER:				
Immaterielle rettigheder m.m.	39.144	37.405	18.162	16.214
5 Immaterielle anlægsaktiver i alt	39.144	37.405	18.162	16.214
Grunde og bygninger	631.520	643.443	137.288	128.778
Tekniske anlæg og maskiner	248.600	301.721	5.347	5.711
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	378.465	358.713	139.695	133.527
Materielle anlægsaktiver under opførelse	70.320	82.141	38.801	38.772
6 Materielle anlægsaktiver i alt	1.328.905	1.386.018	321.131	306.788
7,8 Kapitalandele i dattervirksomheder	-	-	1.189.017	1.100.861
8 Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	643.363	724.318
9 Udskudt skat	73.419	78.845	27.823	34.392
Finansielle anlægsaktiver i alt	73.419	78.845	1.860.203	1.859.571
ANLÆGSAKTIVER I ALT	1.441.468	1.502.268	2.199.496	2.182.573
OMSÆTNINGSAKTIVER:				
Råvarer og hjælpematerialer	190.746	260.228	-	-
Varer under fremstilling	18.476	27.457	-	-
Fremstillede færdig- og handelsvarer	970.218	1.213.699	402.594	769.868
Varebeholdning i alt	1.179.440	1.501.384	402.594	769.868
Tilgodehavende fra salg og tjenesteydelser	670.477	656.367	149.973	162.499
Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	449.241	432.742
Andre tilgodehavender	102.446	163.954	2.340	77.293
4 Selskabsskat	52.465	14.537	68.314	32.506
Periodeafgrænsningsposter	60.803	68.565	29.362	29.326
Tilgodehavender i alt	886.191	903.423	699.230	734.366
Værdipapirer	27.408	19.795	212	52
Likvide beholdninger	647.641	470.180	134.673	56.882
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	2.740.680	2.894.782	1.236.709	1.561.168
AKTIVER I ALT	4.182.148	4.397.050	3.436.205	3.743.741

Balance pr. 31. december 2009

Passiver	Koncern		Moderselskab	
	2009	2008	2009	2008
Note t.kr.				
Selskabskapital	5.500	5.500	5.500	5.500
Opskrivningshenlæggelser	-	-	738.869	672.491
Overført overskud	2.426.339	2.467.919	1.687.470	1.795.428
10 Egenkapital i alt	2.431.839	2.473.419	2.431.839	2.473.419
11 Minoritetsinteresser	132.990	86.266	-	-
Hensatte forpligtelser	19.830	16.481	-	-
Kreditinstitutter	430.887	306.384	410.771	296.308
12 Langfristet gæld i alt	430.887	306.384	410.771	296.308
Kortfristet del af langfristet gæld	136.951	345.622	136.951	341.174
Kreditinstitutter	392.210	610.305	127.034	320.311
Leverandører af varer og tjenesteydelser	281.518	221.540	107.426	52.038
Gæld til dattervirksomheder	-	-	116.228	148.791
Anden gæld	305.701	257.076	55.734	31.743
Periodeafgrænsningsposter	50.222	79.957	50.222	79.957
Kortfristet gæld i alt	1.166.602	1.514.500	593.595	974.014
Gæld i alt	1.597.489	1.820.884	1.004.366	1.270.322
PASSIVER I ALT	4.182.148	4.397.050	3.436.205	3.743.741

- 13 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser
- 14 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
- 15 Nærtstående parter

Pengestrømsanalyse for koncernen for 2009

	2009	2008
t.kr.		
Driftens likviditetsvirkning		
Resultat før skat	459.663	745.851
Regulering for ikke-likvide driftsposter:		
Afskrivninger	272.383	206.396
Kursreguleringer	(60.035)	19.024
Skattereguleringer	3.891	(2.334)
Ændring i driftskapital:		
(Stigning)/fald i varebeholdninger	321.944	102.547
(Stigning)/fald i tilgodehavender	55.160	(2.298)
Stigning/(fald) i kreditorer	59.978	(15.046)
Stigning/(fald) i anden gæld	18.890	(53.907)
Stigning/(fald) i hensatte forpligtelser	3.349	697
Betalte skatter	(150.699)	(212.338)
	984.524	788.592
Likviditetsvirkning fra investeringsaktiviteter		
Investeringer i anlægsaktiver:		
Immaterielle anlægsaktiver	(15.585)	(5.610)
Materielle anlægsaktiver	(207.340)	(477.108)
	(222.925)	(482.718)
Likviditetsvirkning fra finansieringsaktiviteter		
Minoritetsinteresser	1.738	(10.805)
(Afdrag på)/optagelse af langfristet gæld	124.503	(377.701)
Optagelse af/(fald) i kortfristet gæld	(426.766)	216.744
Udloddet udbytte	(276.000)	(151.000)
	(576.525)	(322.762)
Årets pengestrøm fra drift, investering og finansiering	185.074	(16.888)
Likvide beholdninger m.m., primo	489.975	506.863
Likvide beholdninger m.m., ultimo	675.049	489.975
der kan specificeres således:		
Værdipapirer	27.408	19.795
Likvide beholdninger	647.641	470.180
	675.049	489.975

Noter til koncern- og årsregnskab

1. Segmentoplysning

t.kr.	Koncern	
	2009	2008
Segmentoplysninger		
Sko & tilbehør	4.846.352	5.129.113
Andet	194.848	245.029
I alt koncernsalg	5.041.200	5.374.142
Nettoomsætning sko & tilbehør		
ECCO Europe Central	1.521.987	1.640.168
ECCO Europe West & East	1.680.418	1.862.416
ECCO Americas	928.681	1.020.123
ECCO Asia/Pacific	715.266	606.406
I alt sko & tilbehør	4.846.352	5.129.113

Der henvises til ECCOs Koncernstruktur på side 13 for så vidt angår definitionen af de geografiske regioner.

2. Personaleudgifter samt ledelses- og medarbejderforhold

t.kr.	Koncern		Moderselskab	
	2009	2008	2009	2008
Lønninger	1.010.866	969.555	259.872	242.603
Pensioner	33.808	33.837	14.090	15.638
Andre udgifter til social sikring	91.547	84.554	1.713	1.916
Personaleudgifter	1.136.221	1.087.946	275.675	260.157
Gennemsnitligt antal medarbejdere	15.011	15.717	558	560
Antal medarbejdere ultimo året	14.781	16.328	549	565
Vederlag til direktion og bestyrelse:				
Direktion	-	-	17.709	24.404
Bestyrelse	-	-	600	700

Noter til koncern- og årsregnskab

3. Finansieringsindtægter

	Moterselskab	
	2009	2008
t.kr.		
I moderselskabet indgår renteindtægter fra dattervirksomheder med	19.396	43.473

4. Selskabsskat

	Koncern		Moterselskab	
	Udgift 2009	Gæld 2009	Udgift 2009	Gæld 2009
t.kr.				
Skyldig selskabsskat pr. 1. januar		(14.537)		(32.506)
Betalt skat i 2009		15.095		33.064
Regulering vedrørende tidligere år	(558)	(558)	(558)	(558)
Beregnet skat for 2009	113.329	113.329	23.989	23.989
Forudbetalte skatter		(165.794)		(92.303)
Årets regulering af udskudt skat	1.535		9.677	
	114.306	(52.465)	33.108	(68.314)

5. Immaterielle anlægsaktiver

	Koncern	Moterselskab
t.kr.		
Kostpris pr. 1. januar	135.956	40.561
Valutakursregulering	(1.225)	-
Årets tilgang	17.149	5.935
Årets afgang	(9.442)	-
Kostpris pr. 31. december	142.438	46.496
Afskrivninger pr. 1. januar	98.551	24.347
Valutakursregulering	(939)	-
Årets afskrivninger	13.560	3.987
Afskrivninger på afhændede aktiver	(7.878)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	103.294	28.334
Bogført værdi pr. 31. december	39.144	18.162
Afskrives over	5-10 år	5-10 år

Noter til koncern- og årsregnskab

6. Materielle anlægsaktiver

t.kr.	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmat. og inventar	Mat. anlægsaktiver u. opførelse
KONCERN				
Kostpris pr. 1. januar	985.542	912.005	990.866	82.141
Valutakursregulering	(4.354)	(2.741)	4.699	(499)
Årets tilgang	41.534	31.569	159.031	14.001
Årets afgang	(5.257)	(42.058)	(50.370)	(25.323)
Kostpris pr. 31. december	1.017.465	898.775	1.104.226	70.320
Afskrivninger pr. 1. januar	342.099	610.284	632.153	-
Valutakursregulering	(169)	(78)	2.982	-
Årets afskrivninger	47.351	77.648	133.824	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(3.336)	(37.679)	(43.198)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	385.945	650.175	725.761	-
Bogført værdi pr. 31. december	631.520	248.600	378.465	70.320
MODERSELSKAB				
Kostpris pr. 1. januar	259.521	70.793	334.370	38.772
Årets tilgang	20.789	1.341	65.401	22.372
Årets afgang	(372)	(4.648)	(6.038)	(22.343)
Kostpris pr. 31. december	279.938	67.486	393.733	38.801
Afskrivninger pr. 1. januar	130.743	65.082	200.843	-
Årets afskrivninger	12.094	1.691	57.032	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(187)	(4.634)	(3.837)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	142.650	62.139	254.038	-
Bogført værdi pr. 31. december	137.288	5.347	139.695	38.801
Afskrives over	20 år	5 år	3-5 år	-

Noter til koncern- og årsregnskab

7. Kapitalandele i dattervirksomheder

	Ejerandel	Selskabskapital
ECCO (Thailand) Co., Ltd.	95%	200.000 t. THB
ECCO Slovakia, a.s.	100%	7.635 t. EUR
Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.	100%	2.770 t. EUR
PT. ECCO Indonesia	100%	43.976.000 t. IDR
ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	80%	26.000 t. USD
ECCO (Xiamen) Co. Ltd. (Kina)	80%	15.600 t. USD
Danna Leather (Xiamen) Co., Ltd. (Kina)	100%	75 t. USD
ECCO Tannery Holding (Singapore) Pte. Ltd.	100%	12.000 t. EUR
ECCO Tannery (Xiamen) Co. Ltd. (Kina)	100%	17.000 t. USD
ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd.	100%	185.000 t. THB
ECCO Tannery (Holland) B.V.	100%	1.000 t. EUR
ECCO Leather B.V. (Holland)	100%	400 t. EUR
PT. ECCO Tannery Indonesia	100%	37.403.550 t. IDR
ECCO Asia Pacific Limited (Hong Kong)	100%	21.500 t. HKD
ECCO Baltic SIA (Letland)	50%	2 t. LVL
ECCO Belgium N.V.	100%	360 t. EUR
ECCO Boty Ceska republika s.r.o. (Tjekkiet)	100%	5.000 t. CZK
ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	50%	200 t. USD
ECCO Cyprus Limited	100%	2 t. EUR
ECCO e-store ApS (Danmark)	100%	125 t. DKK
ECCO Europe East and Middle East Sp. z o. o. (Polen)	100%	12.500 t. PLN
ECCO Europe West B.V. (Holland)	100%	23 t. EUR
ECCO Exportadora Ltda (Brasilien) (hvilende)	100%	48 t. BRL
ECCO France Diffusion S.a.r.l.	100%	50 t. EUR
ECCO Hungary Kft. (Ungarn)	100%	500 t. HUF
ECCO India Trading Private Limited	100%	66.830 t. INR
ECCO Macao Limited	100%	25 t. MOP
ECCO Middle East A/S (Danmark)	50%	2.250 t. DKK
ECCO Internet, Inc. (USA)	100%	100 t. USD
ECCO Norge A/S	100%	15.000 t. NOK
ECCO (Portugal) Sales-Comercialização de Sapatos, Lda.	100%	800 t. EUR
ECCO Retail A/S (Danmark)	100%	1.000 t. DKK
ECCO Retail LLC (USA)	100%	300 t. USD
ECCO Retail Japan Co., Ltd.	50%	400.000 t. YEN
ECCO Scarpe Italia S.r.l.	100%	100 t. EUR
ECCO Schuhe GmbH (Tyskland)	100%	1.790 t. EUR
ECCO Schuhe Schweiz GmbH	100%	170 t. CHF
ECCO Shoes Netherlands B.V.	100%	18 t. EUR
ECCO (Shanghai) Co. Ltd. (Kina)	50%	2.100 t. USD
ECCO Shoes (NZ) Limited (New Zealand)	100%	100 t. NZD
ECCO Shoes Canada, Inc.	100%	6.502 t. CAD
ECCO Shoes Hong Kong Ltd.	100%	3.000 t. HKD
ECCO Shoes International AG (Schweiz)	100%	2.250 t. CHF
ECCO Shoes Pacific Pty. Ltd. (Australien)	100%	3.250 t. AUD
ECCO Shoes Poland Sp. z o.o.	100%	10.000 t. PLN
ECCO Shoes Slovakia s.r.o.	100%	166 t. EUR
ECCO Shoes UK Limited	100%	4.000 t. GBP
ECCO Singapore Pte. Ltd.	100%	2.510 t. SGD
ECCO Shoes Iberica, S.L. (Spanien)	100%	4 t. EUR
ECCO Sverige AB	100%	1.000 t. SEK
ECCO Trading GmbH (Østrig)	100%	400 t. EUR
ECCO USA, Inc.	100%	7.500 t. USD
ECCO Wholesale Limited (UK) (hvilende)	100%	1.200 t. GBP
Eccolet Portugal ApS (Danmark)	100%	200 t. DKK
Oy ECCO-Suomi Ab (Finland)	100%	102 t. EUR
Salgsselskabet ECCO Danmark A/S	100%	1.000 t. DKK

Noter til koncern- og årsregnskab

8. Finansielle anlægsaktiver, dattervirksomheder

	Kapitalandele i dattervirksomheder		Tilgodehavende hos dattervirksomheder	
	2009	2008	2009	2008
t.kr.				
Kostpris pr. 1. januar	666.019	665.890	724.318	666.174
Årets tilgang	4.132	129	83.097	179.160
Årets afgang	-	-	(164.052)	(121.016)
Kostpris pr. 31. december	670.151	666.019	643.363	724.318
Opskrivninger pr. 1. januar	672.491	501.989	-	-
Valutakursregulering af udenlandske dattervirksomheder	(4.818)	(8.740)	-	-
Regulering vedrørende valutasikring af fremtidigt salg i dattervirksomheder	4.239	30.090	-	-
Årets resultat efter skat i dattervirksomheder	212.059	323.942	-	-
Udloddet udbytte	(145.102)	(174.790)	-	-
Årets nettoopskrivning	66.378	170.502	-	-
Opskrivninger pr. 31. december	738.869	672.491	-	-
Koncerninterne avancer	(220.003)	(237.649)	-	-
Bogført værdi pr. 31. december	1.189.017	1.100.861	643.363	724.318

9. Udskudt skat

	Koncern		Morderselskab	
	2009	2008	2009	2008
t.kr.				
Udskudt skat omfatter:				
Varelager, urealiserede interne avancer	56.210	55.984	56.210	48.929
Øvrige aktiver og skattemæssige underskud	17.209	22.861	(28.387)	(14.537)
Indregnet ultimo	73.419	78.845	27.823	34.392
Indregnet primo	(78.845)	(68.467)	(34.392)	(29.729)
Regulering i alt	(5.426)	10.378	(6.569)	4.663
Heraf reguleret over egenkapitalen	(3.891)	2.334	3.109	2.334

Noter til koncern- og årsregnskab

10. Egenkapital

	Koncern		Morderselskab	
	2009	2008	2009	2008
t.kr.				
Aktiekapitalen består af: 112 stk. aktier (i beløb fra kr. 500 til kr. 1.658.200)				
Aktiekapital i alt	5.500	5.500	5.500	5.500
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode				
Reserve for nettoopskrivning 1. januar	-	-	672.491	501.989
Årets nettoopskrivning	-	-	66.378	170.502
Reserve for nettoopskrivning 31. december	-	-	738.869	672.491
Overført tidligere år/tilbageført opskrivning	2.467.919	2.067.947	1.795.428	1.565.958
Foreslået udbytte for regnskabsåret	340.000	276.000	340.000	276.000
Udbetalt udbytte	(276.000)	(151.000)	(276.000)	(151.000)
Kursregulering til ultimokurs	(4.818)	(8.740)	-	-
Kursregulering af ansvarlig lånekapital til dattervirksomheder	(577)	943	(577)	943
Renteswap kursregulering	(2.493)	(10.279)	(2.493)	(10.279)
Overført af årets resultat	(40.763)	251.399	(107.720)	102.247
Regulering vedr. valutasikring af fremtidigt salg	(56.929)	41.649	(61.168)	11.559
Overført resultat i alt	2.426.339	2.467.919	1.687.470	1.795.428
Egenkapital i alt	2.431.839	2.473.419	2.431.839	2.473.419

Beholdningen af egne aktier udgør nominelt 550 t.kr., der i 1989 er anskaffet til 6.875 t.kr. Beholdningen af egne aktier er optaget til 0 kr.

Noter til koncern- og årsregnskab

11. Minoritetsinteresser

	Koncern	
	2009	2008
t.kr.		
Minoritetsinteresser pr. 1. januar	86.266	57.409
Årets tilgang	22.602	1.013
Årets afgang	(20.864)	(11.818)
Andel af årets resultat	46.120	46.470
Valutakursregulering	(1.134)	(6.808)
Minoritetsinteresser pr. 31. december	132.990	86.266

12. Langfristet gæld

	Koncern		Moderselskab	
	2009	2008	2009	2008
t.kr.				
Af langfristet gæld forfalder til betaling mere end 5 år efter regnskabsårets udløb	38.383	78.083	38.383	78.083

13. Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

	Koncern		Moderselskab	
	2009	2008	2009	2008
t.kr.				
EVENTUALFORPLIGTELSE				
Leje- og leasingforpligtelser	725.399	618.729	19.821	25.543
Garantier og erklæringer stillet over for leverandører og dattervirksomheder	7.362	52.897	1.223	45.148
Retssager	-	2.000	-	2.000
Sponsorater	13.531	14.082	13.531	14.082
SIKKERHEDSSTILLELSER				
Følgende aktiver er stillet til sikkerhed for koncernens kreditinstitutter og anden langfristet gæld:				
Ejerpantebreve i materielle anlægsaktiver	148.261	169.547	80.000	80.000
Garanti for importtold	6.574	9.482	-	-

Noter til koncern- og årsregnskab

14. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

	Koncern		Moterselskab	
	2009	2008	2009	2008
t.kr.				
Samlet honorar til generalforsamlingsvalgt revisor:				
KPMG	8.692	8.484	1.954	1.812
Andre	1.766	1.508	55	159
	10.458	9.992	2.009	1.971
KPMG				
Revisionshonorar	5.799	5.625	1.041	1.082
Skatterådgivning	1.974	1.634	612	470
Andre ydelser	919	1.225	301	260
KPMG i alt	8.692	8.484	1.954	1.812
Andre				
Revisionshonorar	1.008	961	-	-
Skatterådgivning	568	284	-	-
Andre ydelser	190	263	55	159
Andre i alt	1.766	1.508	55	159

Noter til koncern- og årsregnskab

15. Oplysninger om aktionærforhold

I selskabets fortegnelse efter aktieselskabslovens §28 over aktionærer med mere end 5% af stemmerettighederne eller mere end 5% af aktiekapitalens pålydende er optaget:

- ECCO HOLDING A/S, Bredebro (Moterselskabet)
- Kasprzak Holding ApS, Bredebro



ECCOs Code of Conduct & miljøreddegørelse 2009



THE ECCO CODE OF CONDUCT จรรยาบรรณในการดำเนินงานของเอคโค่

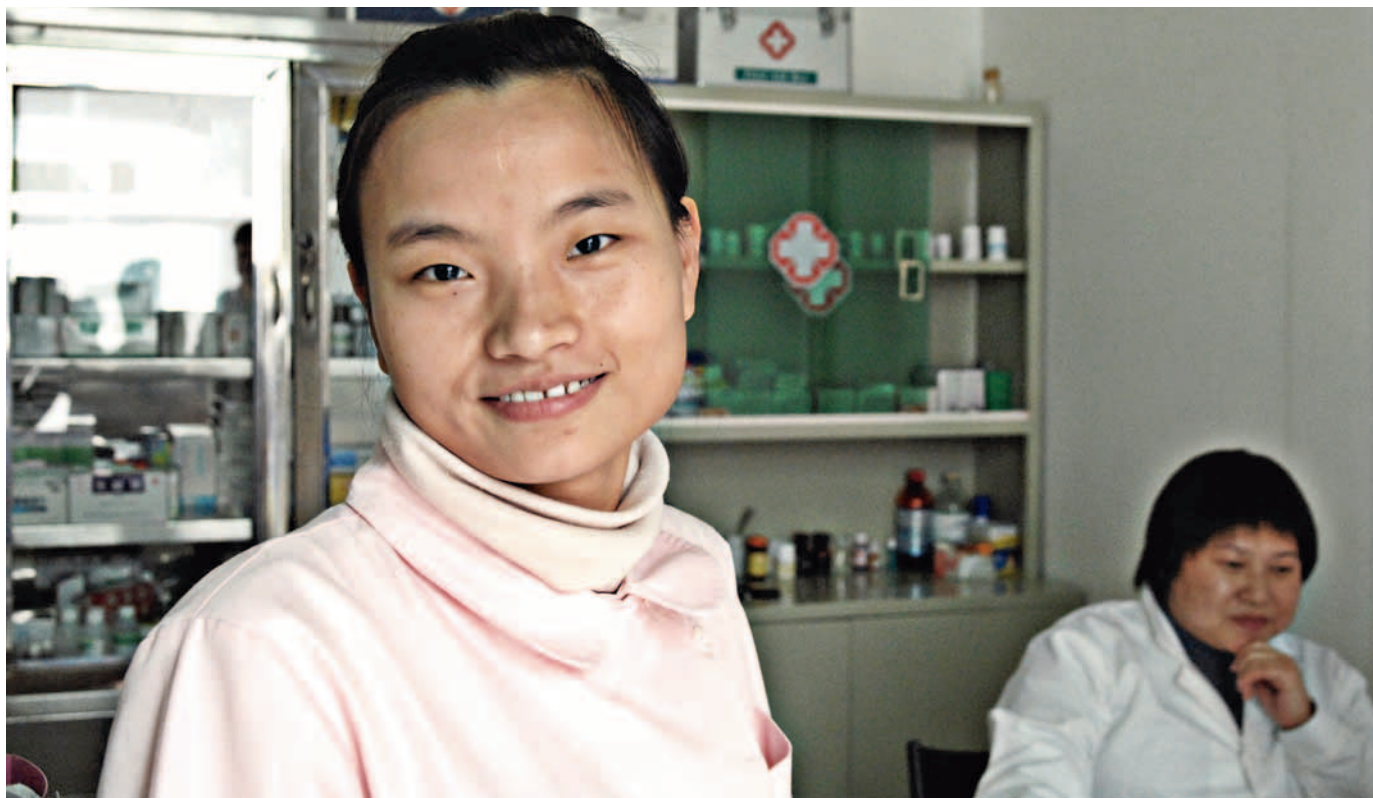
ECCO'S 10 COMMITMENTS

คำมั่นสัญญา 10 ประการของเอคโค่

- 1.ECCO is a guest in each of the countries in which it operates and will assuch Respect The culture of the individual country
เอคโค่ อยู่ในฐานะของผู้นมาเยือนในแต่ละประเทศ ที่ซึ่งเอคโค่เข้าไปดำเนินกิจการ ดังนั้นจึงต้องเคารพวัฒนธรรมของประเทศนั้นๆ
- 2.ECCO supports, respects and has a proactive approach to the protection of internationally defined human rights.
เอคโค่ สนับสนุน เคารพสิทธิมนุษยชนและมีแผนดำเนินการที่จะปกป้องสิทธิมนุษยชนในระดับนานาชาติอย่างชัดเจน.
- 3.ECCO respects equal opportunities and supports abolishment of discrimination in the workplace.
เอคโค่ เคารพการให้โอกาสที่เสมอภาคเท่าเทียมกันและ สนับสนุนให้ยกเลิกการปฏิบัติที่แตกต่างกันและไม่เท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน
- 4.ECCO respects a person's right freedom of religion.
เอคโค่ เคารพสิทธิของแต่ละบุคคล ในเรื่องเสรีภาพของการนับถือศาสนา
- 5.ECCO respects the right to freedom of association
เอคโค่ เคารพสิทธิของแต่ละบุคคล ในเรื่องเสรีภาพของการคบค้าสมาคม
- 6.ECCO wishes employees to have access to a workplace free of harassment or abuse and condemns any forms of compulsory labour.
เอคโค่ ปราศรณนาให้พนักงานทำงานโดยปราศจากเรื่องที่ทำให้ลำบากใจหรือถูกกระทำทารุณในรูปแบบต่างๆภายใต้ขอบเขตของกฎหมายแรงงาน
- 7.ECCO supports the UN Convention on the Rights of the Child.
เอคโค่ สนับสนุน สนธิสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องสิทธิเด็ก
- 8.ECCO provides training, education and further development of human resources on all levels.
เอคโค่ จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกๆระดับของพนักงาน
- 9.ECCO aims to be a leading company in the area of environment, health and safety and aims to promote sustainable development.
เอคโค่ มีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นบริษัทผู้นำในด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพความปลอดภัยและส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 10.ECCO wishes to ensure that the conduct of its business as an absolute minimum always complies with all relevant laws and regulations.
เอคโค่ ปราศรณนาที่จะมั่นใจว่าจรรยาบรรณทางด้านธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามกฎหมายและ

*På alle ECCOs fabrikker er ECCOs Code of Conduct
oversat til lokale sprog, og fabrikkerne bliver løbende
auditeret i forhold til de ti etiske forpligtigelser.*

Sundhed og sin sikkerhed er højt prioriteret på fabrikkerne. Et eksempel på dette er ECCO Xiamen, som har deres egen bemandede lægeklinik i fabrikken.



Ansvarlighed til eksamen

ECCOs Code of Conduct består af ti etiske forpligtigelser, der blandt andet fokuserer på medarbejderrelationer, arbejdsikkerhed, miljøhensyn, religion, kultur og mangfoldighed. En af de vigtigste forudsætninger for arbejdet er velinformerede medarbejdere og underleverandører. Derfor bliver der konstant lagt mange kræfter i at kommunikere indholdet af ECCOs Code of Conduct.

I 2009 har ECCO haft specielt fokus på emnerne med miljø og arbejdsmiljø samt

kultur og mangfoldighed, men virksomheden har også arbejdet intensivt med at omsætte forpligtigelserne til målbare forhold. Blandt andet ved at integrere dem i virksomhedens auditeringsprocesser.

I 2009 er alle ECCOs skofabrikker og garverier blevet auditeret af ECCOs globale interne audit team suppleret med audits af eksterne auditorer. Et centralt resultat er en auditscore, der afspejler produktionsenhedens samlede Code of Conduct præstation. Her kan fabrik-

ken konkret se, hvor de skal sætte ind med forbedringer, og hvor de gør det godt.





ECCOs interne audits suppleres med eksterne audits, som bidrager til, at arbejdet afvikles professionelt.



Ikke blot ord på et stykke papir

Det er ECCOs erfaring, at arbejdet med Code of Conduct lykkes allerbedst, når de lokale medarbejdere engageres i det. Derfor har ECCO uddannet et globalt audit team. De interne audits er en essentiel del af forretningen, men ECCO kan også lære meget af eksterne auditører. Derfor suppleres processen med eksterne auditører, som bidrager til, at arbejdet afvikles professionelt.

ECCOs auditeringer bliver udført ved, at skofabrikkerne og garverierne bliver målt på

150 forskellige punkter, der relaterer sig til de etiske forpligtigelser. Det er eksempelvis håndtering af kemikalier, energibesparelser, affaldshåndtering, forebyggelse af ulykker, træning vedr. brandslukning, arbejdstider, løn og arbejdsforhold, diskrimination, træning af indstationerede medarbejdere og meget mere.

Konkret foregår auditeringen ved en grundig rundgang på hele fabriksområdet, lige fra lagerfaciliteter og produktionslinier til kantine- og toiletforhold samt affaldsområdet.

Dette krydscheckes med en gennemgang af centrale dokumenter og interviews med medarbejdere. Og endeligt samles alle punkterne på et status- og beslutningsmøde med den lokale ledelse, som senere deles med de andre fabrikker, der bruger informationerne til inspiration og sammenligning.

Høje krav til underleverandører

Før man kan blive underleverandør til ECCO, skal leverandøren skrive under på at efterleve ECCOs Code of Conduct som en del af kontrakten. Og samtidig skal leverandører være åben for at blive målt på det. For hos ECCO er det lige så vigtigt, at underleverandørerne har styr på miljø og medarbejderforhold, som det er på ECCOs egne fabrikker.

De mange audits foregår blandt andet hos underleverandører af komponenter og materialer, som eksempelvis snørebånd og indlægssåler. Selve auditprocessen af underleverandører er den samme som for ECCOs egne produktionsenheder. Det betyder blandt andet, at ECCOs eget audit team lokalt sikrer, at de etiske forpligtigelser overholdes hos underleverandør-

erne. Så når en leverandør i Indonesien auditeres, foregår dette af ECCO medarbejdere fra ECCOs skofabrik i Indonesien.

Filosofien i ECCOs audits er baseret på partnerskab, åbenhed og træning. ECCO forventer med denne tilgang at opnå et langt og gensidigt godt samarbejde med leverandørerne.

ECCO Walkathon i 2009 betød, at deltageres kilometer genererede over 400.000 EUR, som blev doneret til udvalgte velgørhedsprojekter.



ECCO Walkathon 2009

Filosofien bag ECCO Walkathon er, at gøre noget godt for andre, samtidig med at man gør noget godt for sig selv. Det er præcis det, deltagerne i ECCO Walkathon gør - de får en dag med masser af motion og god underholdning og hjælper andre samtidig. Konceptet er, at ECCO donerer 1 EUR til velgørende formål for hver kilometer, der tilbagelægges af en deltager.

I 2009 blev der afholdt ECCO Walkathon arrangementer i København, Odense, Århus, Aalborg og Kolding samt i Hamborg og Warszawa med deltagelse af over 48.000 mennesker. Det betød, at deltageres kilometer genererede over 400.000 EUR, som ECCO donerede til udvalgte velgørhedsprojekter.

ECCO Walkathon, som nu har 11 år på bagen, er et stadigt mere populært initiativ i byer over hele Nordeuropa, især blandt børnefamilier.

Vigtige velgørhedsprojekter

Verdensnaturfonden (WWF) har igennem flere år været en af ECCO's samarbejdspartnere ved ECCO Walkathon, og i 2009 blev et nyt og meget vigtigt velgørhedsprojekt sat på dagsordenen. ECCO og Walkathon deltagerne bidrager nu til et WWF-projekt, der har til formål at beskytte isbjørne på Nordpolen mod følgerne af klimaforandringer, og i år kunne WWF's afdelinger i Danmark, Tyskland og Polen inkassere over 146.500 EUR til dette formål.

Street Kids International modtog 110.000 EUR til deres projekter med henblik på at hjælpe gadebørn i Polen og Kenya. I samarbejde med lokale græsrodsbevægelser og myndigheder har næsten 2.000 teenagere og unge mennesker i de to lande nu fået hjælp til at skaffe sig en indkomst på sikker og lovlig vis, eksempelvis i form af mikrolån og bistand i

forbindelse med start af egen virksomhed, og flere hundrede andre vil få mulighed for at blive økonomisk uafhængige i den sidste fase af projektet, som løber frem til begyndelsen af sommeren 2010.

En række lokale velgørhedsorganisationer har ligeledes modtaget støtte via ECCOs Walkathon arrangementer, heriblandt Hjertebarnsfonden i Danmark (86.500 EUR), som har oprettet et register over børn med medfødte hjertesygdomme og yder støtte til sygdomsramte børns familier, den polske 'Mimo Wszystko'-fond (64.800 EUR), som vil opføre et rehabiliteringscenter i nærheden af Krakow, og organisationen NestWerk (8.700 EUR), der udfører velgørende arbejde for unge mennesker i Hamborg.





Åsne Seierstad donerede hovedparten af præmien på 250.000 kr. til opførelsen af en børnehave i forbindelse med en skole i Afghanistan, mens en mindre del gik til et skoleprojekt i Uganda.

ECCOs 'Walk IN Style' pris er en hyldest til kvinder, der er kendt for at have deres helt egen stil og udvise stort engagement i de projekter, de kæmper for.



ECCOs Walk IN Style Award 2009

ECCOs eksklusive 'Walk IN Style' pris overrækkes i forbindelse med Copenhagen Fashion Week. I februar 2009 blev prisen overrakt for anden gang, i denne omgang til den norske journalist Åsne Seierstad.

ECCOs 'Walk IN Style' pris er en hyldest til kvinder, der er kendt for at have deres helt egen stil og udvise stort engagement i de projekter, de kæmper for. Prisen blev oprindeligt indført i samarbejde med det danske mode-magasin IN i 2008, og i 2009 blev konceptet udvidet til også at omfatte Sverige og Norge med nominering af én kandidat fra hvert af de tre lande.

I februar 2009, hvor arrangementet blev afholdt under protektion af Hendes Kongelige Højhed Kronprinsesse Mary, valgte vinderen, Åsne Seierstad, at donere hovedparten af præmien på 250.000 kr. til opførelsen af en børnehave i forbindelse med en skole i Afghanistan, mens en mindre del blev doneret til et skoleprojekt i Uganda.

'Åsne er kendetegnet ved, at hun har en unik personlighed', udtalte formanden for ECCOs jury, Ellen Armstad, der er chefredaktør for den norske udgave af magasinet 'Henne'; 'Hun er 'one of a kind' og har krydset grænser både i ordets egentlige forstand og i

overført betydning. Hun har udvist mod som få og været parat til at udsætte sig selv for fare. Hendes evne til at fortælle historier og til at dele dem med resten af verden er formidabel. I sine TV rapporter og avisartikler har hun fortalt historier fra krigsområder på sin helt egen måde og sat fokus på, hvordan ofrene oplever krig og uroligheder. Ikke mindst har hun evnet at formidle børn og kvinders livssituation i dele af verden, som de fleste af os aldrig ville have vovet at tage til'.





Miljø og arbejdsmiljø på ECCOs fabrikker

ECCOs sko er designet og fremstillet til at kunne holde i lang tid. Det giver en åbenlys miljømæssig fordel, eftersom et holdbart produkt af høj kvalitet belaster miljøet mindre set over hele produktets levetid.

I forbindelse med fremstilling af ECCO sko bruges der en lang række ressourcer, eksempelvis læder, tekstiler, kemikalier og andre råvarer samt vand og energi. Skofabrikkerne påvirker blandt andet miljøet i kraft af energiforbrug og det affald, de genererer. For garverierne gælder påvirkningen også det spildevand, der udledes.

Forbruget af energi og råvarer følges nøje, så spild minimeres på alle ECCOs fabrikker. Dette opnås blandt andet ved brug af moderne teknologi, produktionsudstyr og processer til fremstillingen.

ECCOs garverier har rensningsanlæg, så spildevandet renses og ikke alene overholder lokale udledningskrav, men også lever op til skandinaviske standarder. Samtidig arbejder ECCO konstant på at optimere forbruget af de forskellige ressourcer i forhold til miljøhensyn.

Begrænset brug af kemiske stoffer

Der er behov for kemikalier inden for alle former for industriel produktion, men hos ECCO arbejdes der for at optimere produktionsteknologierne med det formål at udvikle nye og mere miljøvenlige processer.

I forbindelse med garveprocessen – det vil sige fremstilling af det færdige læderprodukt ud fra råhuder – anvendes der en række forskellige kemikalier for at give læderet den rigtige struktur, det rigtige udseende og lang holdbarhed. Der anvendes også kemikalier i

selve skoproduktionsprocessen. Eksempelvis indsprøjtes der kemikalier i støbeformen ved fremstilling af de lette og bekvemme PU-såler.

ECCO bestræber sig på at minimere indholdet af kemiske stoffer i produkterne. Kravene er også baseret på den relevante lovgivning på de markeder, hvor produkterne sælges, samt på de gængse regler og procedurer inden for branchen.

ECCOs garverier har rensningsanlæg, så spildevandet renses og ikke alene overholder lokale udledningskrav, men også lever op til skandinaviske standarder.



ECCO koncernens miljø- og arbejdsmiljøpolitik

ECCOs Code of Conduct fastlægger i en af de ti forpligtelser, at 'ECCO stræber efter at være en førende virksomhed inden for miljø og arbejdsmiljø og arbejder for at fremme en bæredygtig udvikling'. Dette gælder alle ECCOs aktiviteter og forretningsområder, idet koncernen råder over hele værdikæden lige fra garverier og skofabrikker til salgsselskaber og butikker. ECCO kontrollerer således hele processen fra råhuder til forbrugeren.

Eksternt miljø

ECCO koncernens målsætning er aktivt at minimere miljøbelastningen under hensyntagen til de teknologiske og økonomiske rammer. For at sikre en tilfredsstillende miljømæssig udvikling af virksomheden skal alle ECCO forretningsenheder løbende:

- Fremme de fire R'er: Reduce, Re-use, Repair, Recycle.
- Optimere udnyttelsen af råvarer og energi samt holde ressourceforbrug og affaldsmængder på et minimum.
- Bidrage til den globale klimastrategi ved at fokusere på virksomhedens CO₂-belastning ('Carbon footprint').
- Minimere og – hvor muligt – erstatte indholdet af regulerede, kemiske stoffer i ECCOs produkter. Da ECCO ønsker en ensartet standard, er 'ECCOs kriterier for regulerede, kemiske stoffer i ECCO produkter' som minimum baseret på den lovgivning, der er relevant på de markeder, hvor ECCO produkter sælges.
- Uddanne og træne medarbejderne i at mindske miljøbelastningen.

Den løbende udvikling på disse områder følges og fremmes ved et sæt nøgletal (KPI'er), der årligt fastlægges.

Arbejdsmiljø

ECCO koncernens vigtigste ressource er medarbejderne. ECCO koncernen ønsker at fremme og styrke et fysisk,

psykisk og socialt sundt og velfungerende arbejdsmiljø for alle medarbejdere. Dette gøres bl.a. ved aktivt at involvere medarbejderne i at forebygge arbejdsulykker og minimere arbejdsmiljøpåvirkningen. For at sikre en hensigtsmæssig udvikling af arbejdsmiljøet skal alle ECCO forretningsenheder løbende:

- Reducere arbejdsmiljøpåvirkningen for den enkelte medarbejder til et minimum.
- Minimere og – hvor muligt – erstatte brugen af regulerede, kemiske stoffer i ECCOs produktionsprocesser. Da ECCO ønsker samme standard i hele koncernen, er 'ECCOs kriterier for regulerede, kemiske stoffer i produktionsprocesser' som minimum baseret på den i EU gældende lovgivning.
- Styrke, forebygge og forbedre arbejdsmiljøet for at forhindre arbejdsulykker og undgå gentagelser.
- Sikre medarbejdernes trivsel på arbejdspladsen.
- Etablere en eller flere organisationer til varetagelse af sikkerheds- og sundhedsarbejdet og herigennem sikre, at medarbejderne inddrages i arbejdet.
- Uddanne og træne medarbejderne for at opnå et optimalt arbejdsmiljø.

Involvering og dialog

ECCO koncernen vil engagere medarbejderne i miljø og arbejdsmiljø via information og uddannelse. Det påhviler den enkelte medarbejder at tage ansvar og gøre en aktiv indsats for konstant at forbedre miljøet og arbejdsmiljøet.

ECCO koncernen vil gennem dialog åbent samarbejde med myndigheder, kunder og naboer og vil til enhver tid opfylde lovgivningens miljø- og arbejdsmiljøkrav. ECCO koncernen vil årligt revurdere ECCO koncernens miljø- og arbejdsmiljøpolitik.

Bredbro, den 12. november 2009



Dieter Kasprzak
Adm. Direktør



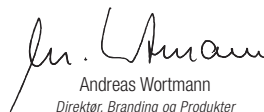
Annemette Nøhr
Direktør, Finans



Flemming O. Nielsen
Direktør, Int. Salg og Retail



Jens Christian Meier
Direktør, Produktion



Andreas Wortmann
Direktør, Branding og Produkter



Opgørelse 2009 fra ECCOs produktionsenheder - Skofabrikker



ECCO Sko A/S

Placering: Bredebro og Tønder, Danmark **Funktion:** Udvikling og indkøring af nye artikler og prototype-afprøvning
Etableringsår: 1963 **Antal medarbejdere:** 549



Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.

Placering: Santa Maria da Feira, Portugal **Funktion:** Udviklingscenter. Fremstilling af salgsprøver og prototyper
Etableringsår: 1984 **Antal medarbejdere:** 126



ECCO Slovakia, a.s.

Placering: Martin, Slovakiet **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af færdige sko
Etableringsår: 1998 **Antal medarbejdere:** 604



ECCO (Thailand) Co., Ltd.

Placering: Ayudhthaya, Thailand **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko
Etableringsår: 1993 **Antal medarbejdere:** 3.097 **Særlige miljøoplysninger:** ECCO Thailand er ISO 14001 certificeret.



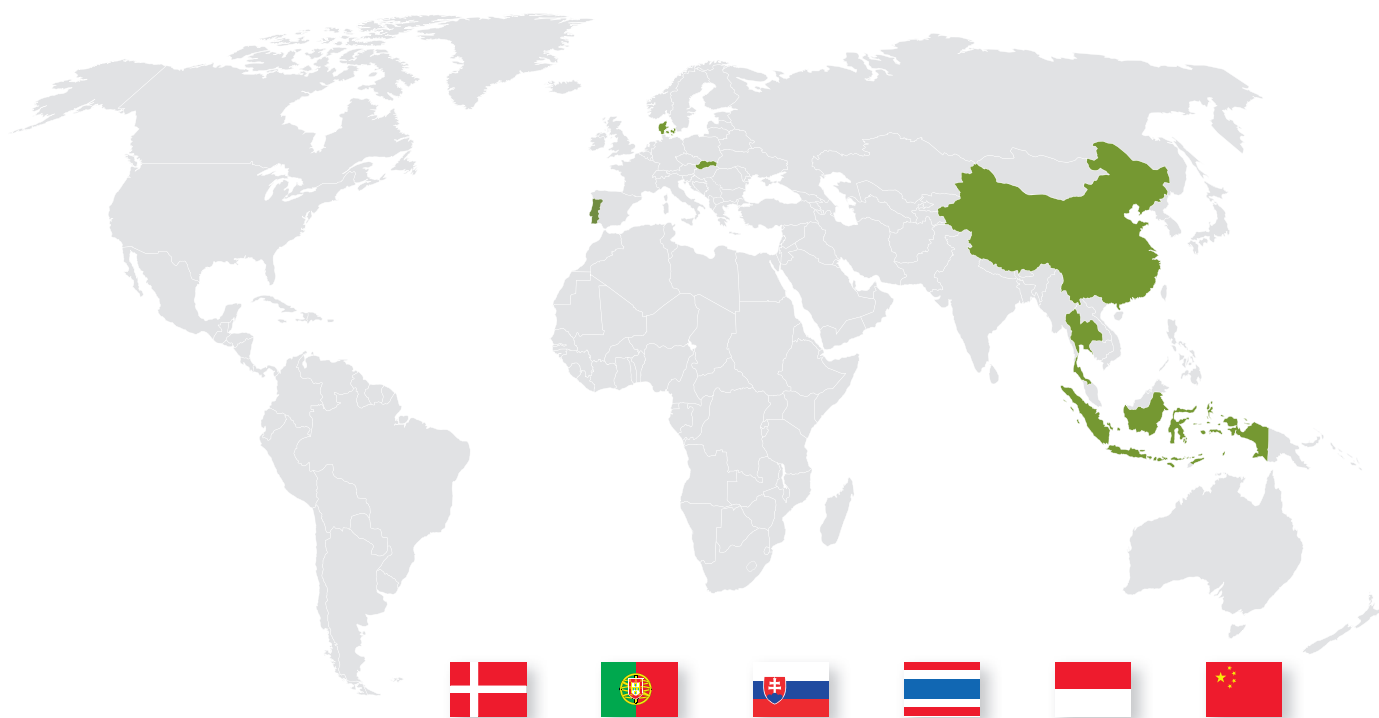
PT. ECCO Indonesia

Placering: Surabaya, Indonesien **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko
Etableringsår: 1991 **Antal medarbejdere:** 5.005



ECCO Xiamen

Placering: Xiamen, Kina **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko
Etableringsår: 2005 **Antal medarbejdere:** 2.726



Energiforbrug							
Naturgas [m ³]	289.072	32.845	153.495	-	-	-	
LPG / Flaskegas [l]	-	1.915	-	-	-	-	
Benzin / Dieselolie [l]	-	2.033	200	6.650	48.744	2.382	
Tung fyringsolie [l]	-	-	-	8.203	-	-	
Elforbrug							
EI [MWh]	3.732	1.795	4.940	17.089	12.361	5.744	
Vandforbrug							
Vand [m ³]	7.514	1.414	9.728	66.202	150.248	59.094	
Forbrug af sålemateriale							
Polyol og isocyanat [kg]	7.510	56.478	634.065	891.922	472.641	286.181	
TPU-materialer [kg]	2.000	5.025	43.768	147.074	145.382	21.000	
Hærder [kg]	140	7.295	41.350	92.429	34.955	15.991	
Affald							
Affaldsmængde, total [tons]	397	224	412	1.422	1.036	846	
Genanvendelse [%]	57	68	33	26	51	43	
Olie- og kemikalieaffald [%]	2	7	8	2	2	<1	
Forbrænding [%]	41	-	6	40	4	-	
Deponering [%]	-	25	53	32	43	56	

I 2009 har ECCO valgt at udvide miljøparametrene, hvad angår energiforbrug og affald. Samtidig har ECCO benyttet lejligheden til at opgøre tallene på en mere overskuelig måde, og derfor kan man ikke umiddelbart sammenligne tallene med de tidligere år. Som en konsekvens af dette har ECCO valgt kun at vise tallene for 2009 i denne årsrapport.



Opgørelse 2009 fra ECCOs produktionsenheder - Garverier



ECCO Tannery (Holland) B.V.

Placering: Dongen, Holland **Funktion:** Garveri. Fremstilling af wet blue. Forsknings- og udviklingscenter for skind

Etableringsår: Overtaget i 2001 **Antal medarbejdere:** 97



ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd

Placering: Ayudhthaya, Thailand **Funktion:** Garveri. Fremstilling af 'crust' og færdigt skind

Etableringsår: 1993 **Antal medarbejdere:** 171



PT. ECCO Tannery Indonesia

Placering: Surabaya, Indonesien **Funktion:** Garveri. Fremstilling af wet blue, 'crust' og færdigt skind

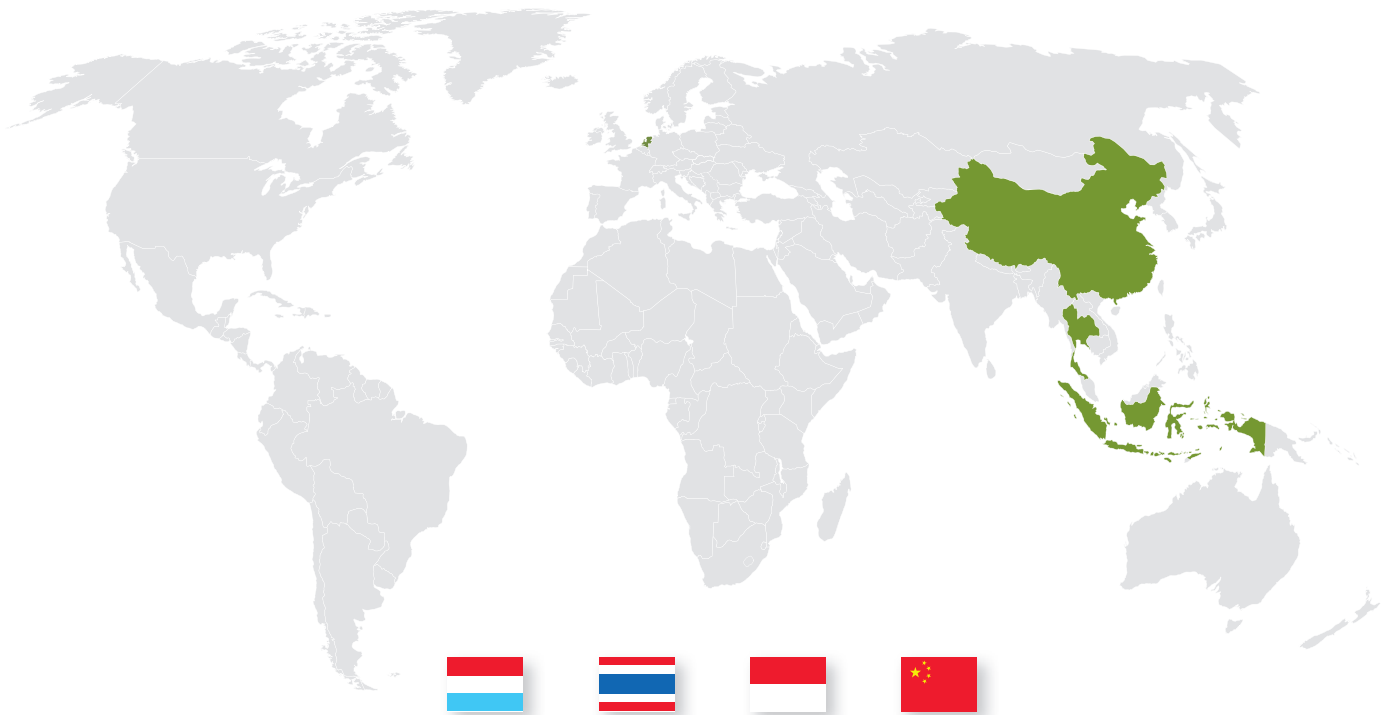
Etableringsår: 1991 **Antal medarbejdere:** 328



ECCO Xiamen Tannery (Kina)

Placering: Xiamen, Kina **Funktion:** Garveri. Fremstilling af wet blue, 'crust' og færdigt skind

Etableringsår: 2008 **Antal medarbejdere:** 275



Energiforbrug				
Naturgas [m ³]	756.709	-	-	-
LPG / Flaskegas [l]	-	508.773	14.000	1.063.900
Benzin / Dieselloolie [l]	-	8.260	483.668	7.800
Tung fyringsolie [l]	-	-	103.716	-
Elforbrug				
El [MWh]	5.031	5.392	7.862	7.096
Vandforbrug				
Vand [m ³]	279.770	95.035	252.837	151.092
Affald				
Affaldsmængde, total [tons]	14.642	1.481	3.117	1.283
Genanvendelse [%]	60	16	29	50
Olie- og kemikalieaffald [%]	<1	6	<1	<1
Forbrænding [%]	1	3	-	-
Deponering [%]	38	75	70	49
Spildevand				
Mængde [m ³]	254.789	84.134	242.449	118.469
BOD [mg/l]	4,78-36,5	11,8-25,1	12-21	18,4-45
Krom [mg/l]	0,09-6,3	0,13-0,29	0,1-0,18	0,19-0,22
pH	7,8-7,9	7,5-7,7	7,2-7,4	7,5-7,8

I 2009 har ECCO valgt at udvide miljøparametrene, hvad angår energiforbrug og affald. Samtidig har ECCO benyttet lejligheden til at opgøre tallene på en mere overskuelig måde, og derfor kan man ikke umiddelbart sammenligne tallene med de tidligere år. Som en konsekvens af dette har ECCO valgt kun at vise tallene for 2009 i denne årsrapport.



