



**ECCO®**

Siden etableringen i 1963 i Bredebro i det sydvestlige hjørne af Danmark har ECCO været ejet og ledet af Toosbuy familien.



## Endnu et godt år for ECCO

2007 blev endnu et tilfredsstillende år for ECCO, som fortsatte de seneste års positive udvikling.

ECCOs nye kollektioner blev godt modtaget hos forbrugerne, hvilket var stærkt medvirkende til at sikre fremgang på alle markeder. Omsætningen steg også i 2007 med næsten 17%, og årets resultat før skat voksede til 756 mio. DKK – en stigning på godt 6% i forhold til 2006, som var ECCOs hidtil bedste.

ECCO har dermed været i stand til at fortsætte de seneste års sunde og solide vækst.

Målsætningen om finansiel uafhængighed understøttes af en soliditetsgrad på 49% i 2007, en forøgelse på 2 procentpoints i forhold til året før. ECCO nåede tæt på det langsigtede mål om et resultat før skat på 15,0% af omsætningen. Resultatet for 2007 svarede til 14,5% af omsætningen. Den lidt lavere margin i forhold til året før afspejler de negative virkninger af EUs straffold på kinesisk producerede sko samt generelt højere fragtomkostninger.

Resultaterne er først og fremmest skabt, fordi ECCO i 2007 har udviklet forretningen i hele sin bredde. Kollektionerne er som altid helt centrale, men året har i lige så høj grad været præget af en sammenhængende udvikling af salgskanaler, nye butikker, IT-systemer, markedsføring og ikke mindst HR.

Når ECCO vil være det bedste skofirma i verden, skal vi ikke blot producere og distribuere verdens mest komfortable sko. Det er lige så afgørende at rekruttere, uddanne og videreudvikle de mange mennesker, der skal sørge for, at det sker. ECCO skal sikre, at de rigtige produkter kommer rettidigt på de rette hylder, at de er rigtigt støttet af salgsmateriale, og at butiksuddannelsen er i orden. Det stiller store krav til produktion og logistik, men lige så væsentligt til IT-, markedsførings- og uddannelsesindsatserne. Kun ved konstant at udvikle og vedligeholde et sammenhængende ECCO univers kan vi skabe værdi for ECCO, kunden og forbrugeren.

Det er denne målrettede indsats i hele ECCOs værdikæde, som har båret frugt i 2007. I ECCOs garverier, skofabrikker, centrale funktioner, distributionscentre, wholesale- og retail-organisationer har ECCOs 15.000 medarbejdere ydet en fantastisk indsats.

Mens det østeuropæiske og det asiatiske marked har været upåvirket af kreditkrisen i årets løb, er det amerikanske og det engelske marked begyndt at føle en afmatning.

I denne situation er ECCOs geografiske spredning en fordel. Rusland er nu ECCOs næststørste marked efter USA, og de østeuropæiske og asiatiske markeder udvikler sig fortsat med pæne to-cifrede vækstrater.



ECCOs direktion, fra venstre: Adm. Direktør Dieter Kasprzak, Direktør, Produktion Jens Christian Meier, Direktør, Finans Annemette Nøhr, Direktør, Branding og Produkter Andreas Wortmann og Direktør, Int. Salg og Retail Flemming O. Nielsen.

2007 resultatet viser effekten af ECCOs vedvarende arbejde med at optimere alle led i værdikæden. Leverancesituationen er blevet normaliseret efter branden i Thailand i 2006, og ECCO har tilpasset produktion og logistik til situationen efter EUs indførelse af strafbold på sko produceret i Kina. For at imødekomme det voksende behov for kvalitetslæder har vi igangsat opførelsen af et meget avanceret garveri i Kina, som sættes i drift i efteråret 2008.

Vi har fortsat udviklingen af ECCOs samlede distribution – både via franchise-nettet og gennem udbygningen af egne butikker, idet vi på alle markeder har åbnet nye og meget markante ECCO butikker.

Resultaterne er udtryk for, at ECCO har succes med at forene det bedste fra skohåndværkets tradition med moderne teknologi og masseproduktion. Og resultaterne giver mulighed for at tage ambitionerne videre.

På baggrund af den betydelige usikkerhed, der hersker om verdensøkonomiens udvikling, har ECCO besluttet at rebe sejlene lidt i 2008, og vi forventer en lidt lavere vækst end i 2007.

Det relativt høje investeringsniveau overalt i ECCOs forretningsystemer vil dog blive fastholdt. De gode

resultater giver os frihed til at fortsætte bestræbelserne på konstant at gøre det bedre.

Samtidig er det besluttet at satse yderligere på fremtiden. ECCO vil i 2008 investere kraftigere end nogensinde i produktudvikling og branding, betydelige nye produktionsanlæg, forbedret supply-chain og IT-systemer og åbning af en række nye ECCO butikker samt en udbygget markedsføringsindsats.

Det vil hjælpe med at sikre gode resultater også i 2009 og 2010.

Målet om at producere og afsætte verdens mest komfortable sko til forbrugerne er fortsat det, der driver bestræbelserne overalt i ECCO.

ECCOs 15.000 medarbejdere kan og vil være i front med at flytte grænserne, så vi fortsat kan give forbrugerne sko, som er verdens mest komfortable – "the most comfortable place on Earth".

Bredebro, den 12. marts 2008

Dieter Kasprzak  
Adm. Direktør

Annemette Nøhr  
Direktør, Finans

Flemming O. Nielsen  
Direktør, Int. Salg og Retail

Jens Christian Meier  
Direktør, Produktion

Andreas Wortmann  
Direktør, Branding og Produkter





## Hoved- og nøgletal for ECCO koncernen

HOVEDTAL	2007	2006	2005	2004	2003
t.kr.					
<b>Nettoomsætning</b>	<b>5.219.525</b>	<b>4.470.403</b>	<b>3.830.546</b>	<b>3.393.693</b>	<b>3.168.930</b>
Resultat før afskrivninger	1.041.971	937.822	628.879	447.972	370.295
Afskrivninger	(208.943)	(178.360)	(205.039)	(180.937)	(188.657)
Resultat før finansielle poster	833.028	759.462	423.840	267.035	181.638
Finansielle poster, netto	(77.304)	(49.979)	(74.294)	(60.594)	(61.394)
<b>Resultat før skat</b>	<b>755.724</b>	<b>709.483</b>	<b>349.546*</b>	<b>206.441</b>	<b>120.244</b>
Selskabsskat	(194.314)	(209.423)	(124.512)	(42.883)	(49.264)
Koncernresultat	561.410	500.060	225.034	163.558	70.980
Minoritetsinteressernes andel	(23.832)	(10.588)	697	(12.897)	(9.192)
<b>Årets resultat</b>	<b>537.578</b>	<b>489.472</b>	<b>225.731</b>	<b>150.661</b>	<b>61.788</b>
Anlægsaktiver	1.217.827	1.121.303	1.075.306	1.112.597	1.073.447
Omsætningsaktiver	2.997.382	2.529.377	2.210.052	1.832.582	1.714.309
<b>Aktiver</b>	<b>4.215.209</b>	<b>3.650.680</b>	<b>3.285.358</b>	<b>2.945.179</b>	<b>2.787.756</b>
Egenkapital	2.073.447	1.729.513	1.285.750	1.034.026	951.016
Øvrige passiver	73.193	57.079	87.358	56.877	31.257
Gæld	2.068.569	1.864.088	1.912.250	1.854.276	1.805.483
<b>Passiver</b>	<b>4.215.209</b>	<b>3.650.680</b>	<b>3.285.358</b>	<b>2.945.179</b>	<b>2.787.756</b>
Cash-flow fra drift	263.610	427.374	515.078	272.973	336.378
Cash-flow fra investering	(305.055)	(234.809)	(201.678)	(212.811)	(228.551)
Cash-flow fra finansiering	(114.347)	(188.958)	(2.385)	(392)	(73.808)
Solgte par sko (1.000)	16.916	14.776	12.906	12.045	11.225
Antal ansatte (pr. 31.12.)	14.957	12.670	10.534	9.657	9.388

\*) Resultatet i 2005 er negativt påvirket af engangsomkostninger ifm. restrukturering af fabrikken i Portugal på 48 mio. DKK. Resultat før skat af den rene drift udgjorde 398 mio. DKK.

### NØGLETAL

Overskudsgrad	16,0%	17,0%	11,1%	7,9%	5,7%
ROAIC	21,2%	21,9%	13,6%	9,3%	6,4%
Afkastningsgrad	19,2%	20,5%	11,2%	7,2%	4,2%
Investeringsgrad	1,5	1,3	1,0	1,2	1,2
Egenkapitalens forrentning	28,3%	32,5%	19,5%	15,2%	6,5%
Soliditetsgrad	49,2%	47,4%	39,1%	35,1%	34,1%
Likviditetsgrad	2,2	3,0	2,9	2,0	1,9

### DEFINITION AF NØGLETAL

Overskudsgrad:	$\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$	Investeringsgrad:	$\frac{\text{Årets investeringer}}{\text{Årets afskrivninger}}$	Likviditetsgrad:	$\frac{\text{Omsætningsaktiver}}{\text{Kortfristet gæld}}$
ROAIC:	$\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$	Egenkapitalens forrentning:	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$		
Afkastningsgrad:	$\frac{\text{Resultat før skat} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$	Soliditetsgrad:	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Aktiver}}$		

# Året i hovedtræk

## Årets resultat

ECCO koncernen opnåede også i 2007 et tilfredsstillende resultat.

ECCO koncernens resultat før skat udgjorde således 755,7 mio. DKK mod 709,5 mio. DKK i 2006, svarende til en fremgang på 6,5%.

En af årsagerne til det gode resultat er en markant stigning i antallet af solgte par sko, hvor salget i 2007 steg med 14,5% til 16,9 mio. par sko; hertil skal i øvrigt lægges salget fra ECCOs licensproducent i Japan, hvis samlede salg udgjorde 0,8 mio. par sko. Fremgangen var markant inden for alle produktgrupper – Herrer, Damer, Børn, Golf samt Performance, men specielt Performance og Børn har haft en overordentlig god udvikling.

ECCO realiserede i 2007 en nettoomsætning på i alt 5.219,5 mio. DKK svarende til en stigning på 16,8% i forhold til 2006. 93,0% af nettoomsætningen bestod af salg af sko, de resterende 7,0% af salg af tilbehør samt læder og wetblue.

Nettoomsætningen for sko steg med 17,8%, hvilket dels hænger sammen med den markante vækst i antal solgte par sko, dels skyldes en stigning i gennemsnitprisen pr. par på knap 3,0% på trods af en negativ valutakurseffekt på nettoomsætningen på 2,0%-point. For tilbehør steg nettoomsætningen med 51,5% og fortsætter dermed den positive udvikling fra 2006. Koncernens tredje forretningsområde: salg af læder og wetblue er faldet med 2,0%, hvilket skyldes ECCOs stigende behov for læder til egen skoproduktion.

Resultat før finansielle poster m.m. steg med 9,7% til 833,0 mio. DKK svarende til en overskudsgrad på 16,0%. Koncernens indtjening er således stabiliseret på et niveau svarende til 2006 med en fortsat vækst i

både mængde og gennemsnitspriser, som dog ikke fuldstændigt kommer til udtryk i overskudsgraden, da udviklingen i koncernens kostpriser på trods af en høj kapacitetsudnyttelse har været negativt påvirket af ekstraordinære høje distributionsomkostninger samt den fulde effekt af importtold på visse skotyper fra Kina.

De samlede omkostninger er steget med 204,0 mio. DKK svarende til 12,6%. Stigningen skyldes udover vækst på en række udviklingsmarkeder samt etablering af egne butikker, at der er igangsat en række aktiviteter på såvel produktions- som salgssiden for fortsat at udvikle systemer og processer i takt med koncernens vækst. Derudover er omkostningerne til marketing forøget markant.

Finansielle poster, netto udgjorde -77,3 mio. DKK mod -50,0 mio. DKK i 2006. Udviklingen skyldes blandt andet kursreguleringer vedrørende gældsposter i udenlandsk valuta, som i 2007 var negative med 9,2 mio. DKK mod en tilsvarende gevinst på 12,0 mio. DKK i 2006. Derudover har der været en stigende kapitalbinding i både varelagre og tilgodehavender.

Skat af årets resultat udgjorde i 2007 194,3 mio. DKK. Den effektive skatteprocent blev dermed 25,5% mod 29,7% i 2006.

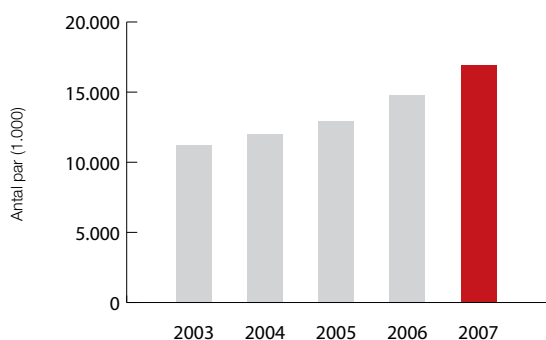
Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser udgjorde 537,6 mio. DKK mod 489,5 mio. DKK i 2006, hvilket svarer til en vækst på 9,8%.

## Balance

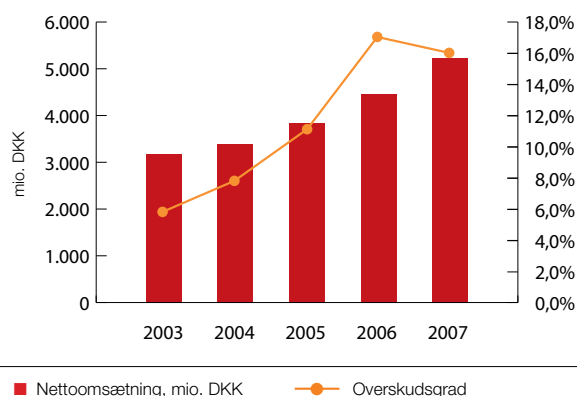
Ved udgangen af 2007 udgjorde koncernens samlede aktiver 4.215 mio. DKK; en stigning på 565 mio. DKK svarende til 15,5%.

Anlægsaktiverne udgjorde 1.218 mio. DKK, hvoraf 1.105 mio. DKK var materielle anlægsaktiver.

Antal solgte par sko (1.000)



Nettoomsætning / Overskudsgrad



Koncernens færdigvarelagre øgedes med 36,4% ved årets udgang, hvilket til dels er relateret til den forestående fakturering af forårs- og sommervarer, som forventes at udvise fremgang sammenlignet med samme periode sidste år og til dels skyldes, at der i 2007 er sket en forskydning af koncernens produktion, således at en større andel af forårs- og sommervarene er færdigproduceret ved årets udgang.

Egenkapitalen ved udgangen af 2007 udgjorde 2.073 mio. DKK mod 1.730 mio. DKK ultimo 2006, en stigning på 19,9%. Årets resultat har bidraget med 538 mio. DKK. Valutakursreguleringer af udenlandske dattervirksomheders egenkapital udgjorde -41 mio. DKK og regulering af finansielle instrumenter m.m. -12 mio. DKK. Derudover er der betalt udbytte på 142 mio. DKK.

Soliditetsgraden er øget fra 47,4% til 49,2%, hvilket understøtter ECCOs overordnede mål om at opnå størst mulig finansiell uafhængighed.

### Pengestrømsopgørelse

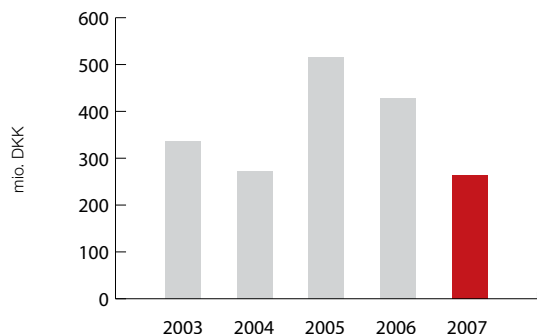
Årets samlede pengestrøm fra drift, investeringer samt finansiering var negativ med 156 mio. DKK mod en positiv pengestrøm på 4 mio. DKK i 2006.

Koncernens pengestrømme fra driften udgjorde i alt 264 mio. DKK mod 427 mio. DKK i 2006; et fald på 163 mio. DKK. Faldet skyldes yderligere pengebinding i varelagre samt tilgodehavender fra salg.

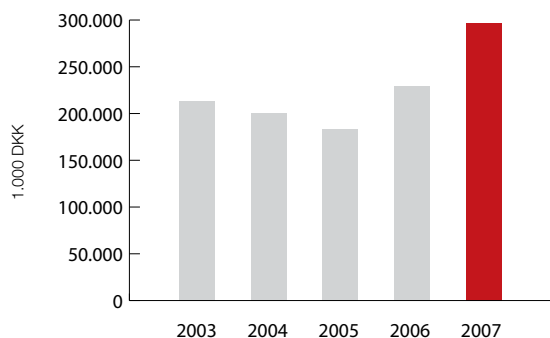
Likviditetsbehovet til anlægsinvesteringer androg netto 305 mio. DKK mod 235 mio. DKK i 2006, en stigning på 70 mio. DKK, svarende til 30,0%. Investeringerne var koncentreret omkring udvidelse af produktionskapacitet for at efterkomme den stigende efterspørgsel. Derudover blev der i lighed med tidligere år investeret i udvikling af ECCOs konceptsalg samt i etablering af det fremtidige IT-fundament for koncernen.

Koncernens nettostigning i kort- og langfristet gæld udgør 35 mio. DKK. Der er i regnskabsåret udloddet udbytte på 142 mio. DKK.

Cash Flow fra driften (mio. DKK)

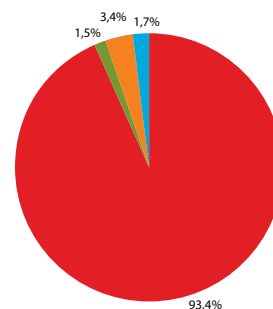


Investering i materielle anlægsaktiver (1.000 DKK)



ECCO koncernens nettosalg i 2007 (i %)

Sko **93,4%**  
 Tilbehør **1,5%**  
 Læder og wetblue **3,4%**  
 Andet **1,7%**



■ Sko ■ Tilbehør ■ Læder og wetblue ■ Andet

# Produktfilosofi – komfort er mere end en egenskab

For ECCO er komfort en grundlæggende filosofi. Den første gang, en forbruger prøver et par sko fra ECCO, er reaktionen oftest en positiv forbauselse over, hvor komfortable de egentlig er.

Bag kundens særlige oplevelse ligger den ECCO komfort, som grundlæggende adskiller os fra alle andre skoproducenter. Filosofien består af 5 enkle, men vigtige ingredienser.

## Alt starter med foden

Hos ECCO skal foden forme skoen – ikke omvendt. Ingen anden skoproducent bruger flere ressourcer på konstant at opdatere sin viden om foden og dens anatomi end ECCO. Gennem samarbejdet med førende eksperter står ECCO for en konstant forskning i foden og i de biomekaniske påvirkninger, en fod får, når man har sko på. Senest har ECCO investeret betydelige ressourcer i udvidelsen af egen læstødvikling og tilhørende teknologier.

## De rette materialer

I vores verden vælger vi materialer afhængigt af, til hvilket formål en sko skal bruges. Det er fundamentalt for ECCO, at alt på skoen har en begrundelse. Det er derfor ikke alene naturligt for ECCO at garve sit eget læder, men lige så naturligt at drive en konstant udvikling og innovation i forhold til nye lædertyper og materialer.

## Den rette teknologi i kombination med håndværket

Når man kender formålet og har udvalgt de bedste materialer til skoen, skal den produceres. Her er to ting vigtige. At man har de rette håndværkere til at lave skoen, og at de har den optimale teknologi til rådighed. Det er kombinationen af godt håndværk og avanceret teknologi, der skaber den specielle ECCO kvalitet.

## Smukt, funktionelt design

Det er ikke så svært at producere en sko, som er komfortabel, hvis udseendet er underordnet. Omvendt er det heller ikke vanskeligt at lave en smuk sko, så længe

man ikke skal bekymre sig om komforten. Men at designe en sko, som både er en fryd for øjet og foden, kræver et hold af enestående skoteknikere og designere, som er forankret i den danske tradition for smukt, funktionelt design. Derfor er ECCOs team af nogle af verdens bedste teknikere og designere i sidste ende måske den stærkeste konkurrencefordel, vi har.

## Ejerskab fra ko til forbruger

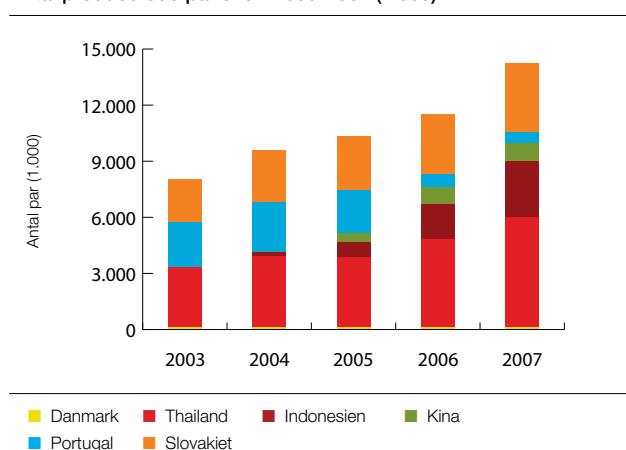
Sidst, men ikke mindst, drejer det sig om at realisere ECCOs komfortfilosofi i fremstilling og distribution af produktet til slutforbrugeren. For at kunne leve op til sin komfortfilosofi og for at sikre, at skoene altid produceres i højeste kvalitet, har ECCO valgt at kontrollere hele processen. ECCO ejer som den eneste større skoproducent i verden alle led i værdikæden fra ko til kunde.

Når ECCO præsenterer sine nye kollektioner, er de konkrete udtryk for, hvor langt vi har kunnet få mødet mellem håndværkstradition, teknologi og produktion i stor skala til at nå i bestræbelsen på at skabe verdens mest komfortable sko. I hver kollektion flytter ECCO grænsen. Men vi ved også, at det altid er muligt at tage yderligere skridt – vi vil videre.

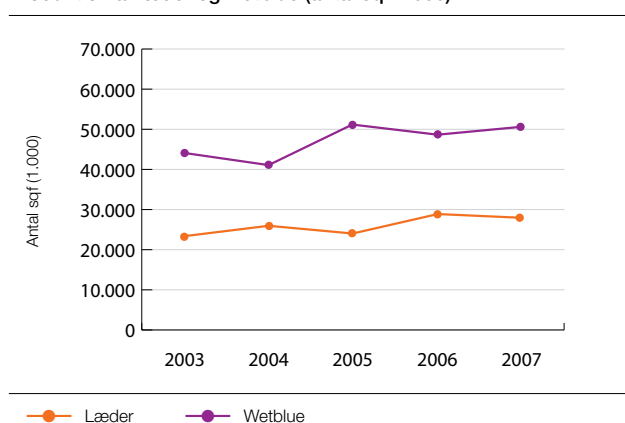
For ECCO er medarbejdernes tankesæt om håndværkstradition og teknologi afgørende, uanset hvor i værdikæden, de befinder sig. Respekten for det gode håndværk er indlysende forudsætninger i produktudvikling og produktion for både designeren og maskinoperatøren. Men det er lige så afgørende i mødet med forbrugeren, hvor ECCO ikke bare sælger sko, men derimod "The most comfortable place on Earth".

At søge det bedste i håndværkets møde med teknologien stiller et krav til hele ECCOs organisation om konstant at gøre det bedre. Nye materialer testes for at øge komforten. Maskiner udvikles for at føje nyt til den håndværksmæssige kvalitet. Og feedback fra salg til produktudvikling handler

Antal producerede par sko - 2003-2007 (1.000)



Produktion af læder og wetblue (antal sqf 1.000)





ikke blot om nye sko, men også om stadig bedre og mere komfortable sko. Den udveksling af input, der foregår i hele ECCOs værdikæde, er netop baseret på en fælles forståelse af og en holdning til at kombinere håndværk og teknologi for at udvikle, producere og bringe verdens mest komfortable sko til forbrugerne.

### **ECCOs garverier**

Et af ECCOs vigtigste råmaterialer er førsteklases læder, hvilket er årsagen til, at vi gennem en lang årrække har drevet egne garverier i Holland, Thailand og Indonesien. Garverierne er med til at sikre, at det vigtige råmateriale altid lever op til ECCOs strenge kvalitetskrav, ligesom garverierne tidligt kan indgå aktivt i udviklingen af nye materialer sammen med ECCOs designere og produktudviklere.

Et godt eksempel på den vigtige rolle, som varetages af ECCOs garverier, findes i udviklingen og modningen af yaklæder til moderne skoproduktion. Råhuder fra yakokser er hidtil ikke blevet vurderet som et muligt materiale til skoproduktion af den internationale skoindustri, men ECCOs garverier har gennem målrettet nytænkning og innovation udviklet råhuderne til et uvurderligt og ekstremt slidstærkt materiale til brug i ECCOs Performance-produkter.

Garverierne sælger også en betydelig del af produktionen til eksterne kunder verden over. ECCOs garverier er blandt verdens førende producenter af kvalitetslæder til bl.a. bil- og flysæder, handsker, tasker og sko, som andre virksomheder fremstiller.

For at imødekomme den stigende efterspørgsel har ECCO i oktober 2007 påbegyndt opførelsen af et garveri ved fabrikken i Xiamen, Kina. Garveriet, som både produktions- og miljømæssigt bliver et af verdens mest avancerede, forventes åbnet i september 2008.

### **ECCOs produktion**

Produktionsteknologien, f.eks. i form af ECCOs avancerede maskiner til direkte påsprøjtning af såler, er et godt eksempel på, at innovativ teknologi udvider grænserne for, hvad selv det bedste håndværk kan frembringe. ECCO har egne skofabrikker i Portugal, Slovakiet, Thailand, Indonesien og Kina. I 2007 blev der fremstillet 0,6 mio. par sko på fabrikken i Portugal, 2,9 mio. par i Indonesien, 6,0 mio. par i Thailand, 3,7 mio. par i Slovakiet og 1,0 mio. par i Kina.

Produktions- og leverancesituationen er i løbet af 2007 blevet fuldt normaliseret, efter at branden på det thailandske fabrikslager i april 2006 satte ECCOs produktions- og logistiksystemer under et betydeligt pres.

På fabrikken i Kina betød EUs beslutning om at lægge særlige afgifter på import af lædersko fra bl.a. Kina, at investerings- og udbygningsplanerne blev sat i bero. Fabrikken har i 2007 kombineret produktionen af færdige sko med en betydelig leverance af komponenter til andre ECCO enheder.

### **Det vigtige samspil**

Ejerskab og kontrol over produktionen er vigtig, men den giver først mening, når alle ECCOs øvrige funktioner spiller aktivt med for at udfylde ambitionen om konstant udvikling. Logistik, HR, IT, økonomi, marketing og alle andre funktioner understøtter ambitionen og skaber den sammenhæng i hele værdikæden, som for ECCO er så afgørende.

For at samspillet skal virke, er mennesket altafgørende. Verden over søger ECCO derfor at ansætte unge mennesker, give dem en god indføring i deres nye job og tilbyde dem livslang videreuddannelse og gode udfordringer. ECCO er et familieejet selskab og søger i sin personalepolitik at behandle alle medarbejdere positivt og værdigt.



## Vores kollektioner

ECCO indfriele i 2007 sin todelte målsætning om øget kontinuitet i den globale kollektion og øget værdi i hver enkelt ny sko.

Det betød, at omsætningsstigningen var større end stigningen i parantal, hvilket er nødvendigt for, at vi til stadighed kan tilbyde vores kunder bedre produkter.

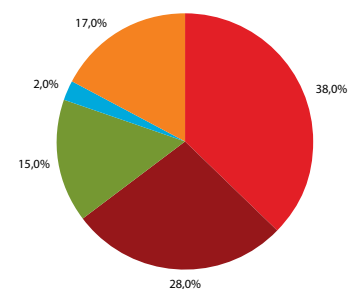
For at flytte de designmæssige og innovative grænser i vores kollektion og dermed forbedre den globale positionering af vores brand blev flere nye skokoncepter udviklet i 2007.

For at teste efterspørgslen fra forbrugerne på ECCOs internationale markeder lancerede vi to nye koncepter ud over ECCOs hovedkollektion – en premium-kollektion og en limited edition-kollektion.

Lanceringen af ECCOs første limited edition-sko, ECCO E1, og en række kvalitetsprodukter i den høje premium-kategori gav lovende resultater. Dermed er der banet vej for yderligere produkter i limited edition- og premium-kategorierne fremover.

Fordeling af salg af sko 2007 (i %)

Dame	38,0%
Herre	28,0%
Børn	15,0%
Golf	2,0%
Performance	17,0%



■ Dame ■ Herre ■ Børn ■ Golf ■ Performance



*Fra venstre: ECCO Berlin og ECCO Second Nature*

## Herrekollektionen

Med en omsætningsfremgang på 6,0% i forhold til 2006 var 2007 et fremragende år for herrekollektionen. Dette resultat kunne tilskrives to banebrydende nye produkter, Neo Basic og Berlin. Neo Basic er udviklet for at styrke Casual-kategorien og har et stærkt kommercielt design, mens udviklingen af Berlin er drevet af image og innovation. Selv om de to produkter er udtryk for forskellige designmæssige retninger, er begge umiskendelige ECCO produkter – klassisk komfort kombineret med stil. Vi lancerede endvidere serien Second Nature til herrer og styrkede yderligere ECCO brandet med flere moderne, smartere produkter.



## Damekollektionen

ECCO har prioriteret damekollektionen højt i de seneste sæsoner. Væksten på 7,0% i 2007 viser, at denne prioritering nu giver en lovende effekt på omsætningen. Vores 'Comfort and Style'-koncept har været den væsentligste parameter i flere af de nye produkter i sortimentet, hvilket specielt ses i den stigende styrke og betydning, Casual Modern-kategorien har inden for damekollektionen. Et stærkt produkt som resultat af denne strategi er Spirit Ladies', som er lanceret med stor succes over hele verden.



*ECCO Spirit*





*Fra venstre: ECCO Dragonaut og ECCO Summerday*

## Børnekollektionen

ECCOs børnekollektion er fortsat en succeshistorie. I 2007 steg salget af børneprodukter med 20,0%. De vigtigste produktgrupper var Girls Summerday i forårs-/sommersæsonen og Boys Dragonaut i efterårs-/vintersæsonen. Flere nye produkter i kategorien Infants skabte stor interesse på markederne.

## Performance-kollektionen

ECCOs Performance-kollektion består af funktionelt avancerede produkter med unikke performance-funktioner. Med introduktionen af yaklæder, som på grund af de kompakte kollagenfibre og fine, lukkede porer er tre gange så stærkt som almindeligt kolæder, har ECCO opnået stor succes med vores Outdoor og Walking serier. Et godt eksempel på denne strategi er introduktionen af Xpedition til herrer og damer til efterårs-/vintersæsonen, som var medvirkende til divisionens omsætningsfremgang på 49,0% i 2007.



ECCO Xpedition





Fra venstre: ECCO Pitch og ECCO Flexor

## Golfkollektionen

ECCOs position blandt de førende på markedet for komfortable og elegante golfsko i det høje prissegment cementeres med denne nye kollektion. Blandt de produkter, der i særlig grad har været eksponenter for denne strategi, er Flexor til herrer og Pitch til damer. Disse produkter demonstrerer ECCOs innovative niveau og har begge medvirket til divisionens omsætningsfremgang på 16,0% i 2007.







Selskaber uden aktiviteter er ikke medtaget.



## Vores markeder

ECCO oplevede vækst i alle fem regioner i 2007 med en stigning i den samlede omsætning på 18,0%. Denne succesrige udvikling er en følge af alle regioners fokus på at forbedre værdien af ECCOs produkter og på at udvikle hele det ECCO univers, som kunden oplever i ECCO butikker over hele verden.

Med omhyggelig fokus på at opnå den optimale beliggenhed for ECCOs brand rundt omkring i verden blev der i 2007 åbnet et stort antal nye ECCO butikker og shop-in-shops, som enten er ejet og drevet af ECCO eller af partnere. Ultimo 2007 var antallet af ECCO butikker steget til 687, hvoraf 113 er ejet og drevet af ECCO, og 1.119 shop-in-shops, hvoraf 43 er ejet og drevet af ECCO.

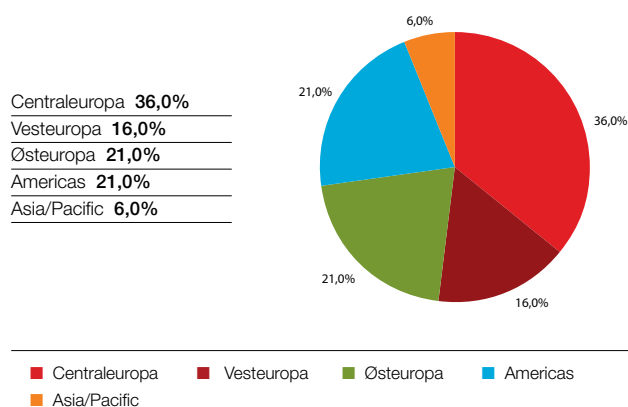
Den strategiske branding af ECCO, herunder butiksindretning, havde høj prioritet i 2007. De konceptuelle salgselementer i vores butikker og shop-in-shops har

skabt et brandet ECCO retailmiljø, som giver en total shoppingoplevelse med alle kerneværdierne i ECCOs globale brand. Den samlede servicepakke, som spænder fra uddannelse af butikspersonale til et stort servicelager på produktsiden, spillede en væsentlig rolle i vores initiativer på retailområdet i 2007.

ECCOs Wholesale Management System (WMS) blev yderligere implementeret på tværs af regionerne i 2007. WMS er rettet mod at optimere effektiviteten i vores salgsstyrke ved at dele og implementere best practice mellem vores forskellige globale markeder.

Implementeringen af ECCO WMS hjælper vores salgsstyrke til at tilpasse salgsaktiviteterne til vores wholesale-kunder og således maksimere brugen af vores interne ressourcer og styrke vores kunders oplevelse af ECCO som en effektiv og professionel forretningspartner.

Geografisk fordeling af salgsvolumen 2007 (i %)



ECCO Butikker

	2006	2007
<b>Butikker</b>	551	687
<b>heraf egne</b>	98	113
<b>Shop-in-Shops</b>	1.018	1.119
<b>heraf egne</b>	39	43



## ECCO Centraleuropa



Resultaterne for de modne markeder i ECCO Centraleuropa for 2007 var særdeles tilfredsstillende. ECCO oplevede en omsætningsvækst på 19,0% i denne region.

På de nordiske markeder var ECCO butikkerne og ECCO shop-in-shops en meget stærk distributionsplatform. Brandet klarede sig særdeles godt på salgsstederne og voksede mere end markedet generelt.

ECCOs butik nr. 100 i Skandinavien åbnede den 29. marts 2007 i Århus. Blandt de vigtige redskaber var en meget kommerciel kollektion, forbedret kommunikationsmateriale samt et program for retailfremstød for ECCOs butikspersonale. Den nye funktionalitet og bedre egenskaber i vores kollektioner blev hilset velkommen af de nordiske markeder, idet salget blev øget i alle produktkategorier gennem hele året.

Derudover blev uddannelses- og salgsprogrammet, som nu har kørt et par år i Sverige, med succes introduceret på de øvrige nordiske markeder. ECCOs butiksfanchise partnere og deres personale har taget initiativet til sig, idet salget er steget de steder, hvor det blev indført.

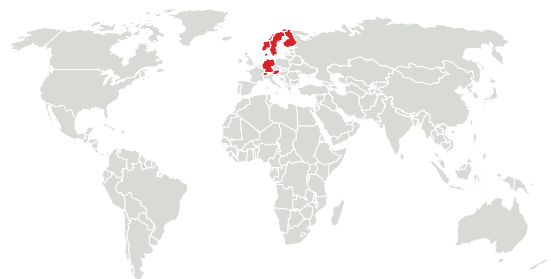
I Tyskland, Østrig og Schweiz har der været fokus på at øge antallet af butikker og shop-in-shops væsentligt over de kommende år, samt på at opgradere wholesale-forretningen

til et nyt kvalitetsniveau og forbedre produktudvalget i salgsleddet. De første resultater af nye butikker er nu ved at vise sig, herunder et antal nye franchisebutikker i Tyskland og Østrig.

Vi oplevede de første positive resultater af ECCOs nye wholesale-strategi. Denne strategi indebærer en reorganisering af organisationen til produktgrupper. I Tyskland blev organisationen f.eks. opdelt i Herre, Dame, Performance og Børn. Reorganiseringen fokuserede på at øge antallet af produktkategorier, som blev solgt til kunden, og på at hjælpe med salgsmateriale og markedsføringsstøtte i salgsleddet.

I Tyskland blev arbejdet kronet med ECCOs udnævnelse til "Supplier of the Year in Germany 2007" af det tyske magasin Schuh Courier.

For regionen som helhed blev der afholdt fire succesrige ECCO Walkathons og Shop Walkathons i 2007. Walkathon-arrangementerne i København, Stockholm og Berlin og den allerførste Shop Walkathon af sin slags i Kolding bidrog til ECCOs Walk for Life velgørhedsprogram og til at opbygge ECCOs brand.







## ECCO Vesteuropa



ECCO Vesteuropa består af de forholdsvis modne markeder i Storbritannien, Irland og Benelux-landene samt en række nye markeder som Italien, Frankrig og Spanien.

På de modne markeder blev der i 2007 arbejdet fokuseret på positioneringen af ECCO brandet. I Storbritannien er ECCO allerede positioneret som et førende mærke, men i 2007 lykkedes det at flytte efterspørgslen fra basisprodukterne til de mere klassiske og moderne produktkategorier. Denne ændring var baseret på en meget mere kommerciel produktkolektion af høj kvalitet.

2007 blev starten på den nye "London & City" retailstrategi i Storbritannien, som er rettet direkte mod at styrke brandets profil og synlighed i Storbritanniens hovedstad og andre af landets større byer. Dette er vigtigt for at udfordre forbrugerens opfattelse af ECCO brandet i Storbritannien og skabe et miljø, hvori ECCO kan levere en 'brandoplevelse' til sine kunder. I 2007 åbnede to nye butikker i Londons West End i det eksklusive Knightsbridge og Covent Garden som støtte til de eksisterende butikker på Oxford Street og Kensington High Street. Derudover blev der i november åbnet endnu en butik i Manchester, en af de største byer i Storbritannien.

I Holland bragte åbningen af to nye butikker antallet af ECCO butikker op på 35 i alt, og antallet af shop-in-shops steg ligeledes.

På de sydeuropæiske markeder var der fokus på at opbygge kendskabet til ECCOs brand. I Italien lancerede vi i efteråret en markedsføringskampagne rettet mod forbrugerne i den nordlige del af landet. Derudover blev den grundlæggende platform for det fremtidige conceptsalg i Italien yderligere udviklet med en ny aftale om at åbne ti nye ECCO salgssteder og en ny butik i Bolzano, som åbnede i februar 2008. Endelig indgik vi i løbet af 2007 en ny aftale om fire nye shop-in-shops.

I Spanien blev grunden lagt til en relancering af ECCO i 2008.





## ECCO Østeuropa og Mellemøsten



Den høje vækst i ECCO Østeuropa og Mellemøsten fortsatte i 2007 over hele regionen med en vækst i omsætningen på 34,0% drevet af en voldsom stigning i det samlede salgsvolumen. Succesformlen var en konstant lancering af fokuseret konceptsalg i hele regionen.

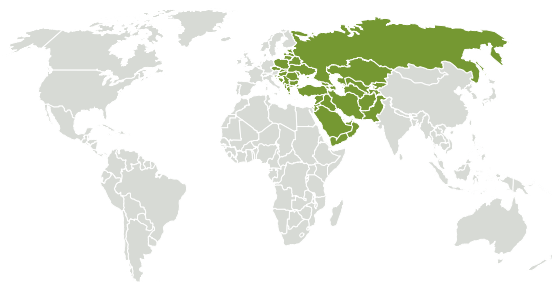
I 2007 blev 125 butikksprojekter med både nye og nyindrettede butikker færdiggjort, hvilket bragte det samlede antal af butikker og shop-in-shops i ECCO Østeuropa og Mellemøsten op på et fantastisk niveau.

Branding af retailaktiviteterne, både med hensyn til butikkens beliggenhed, men også den konceptuelle indretning og uddannelse af personalet, spillede fortsat en væsentlig rolle i styrkelsen af ECCOs position som et førende skomærke på markeder som f.eks. Rusland, Ukraine, Polen og de baltiske lande. Den bedst sælgende ECCO butik i verden ligger f.eks. i Moskva. Derudover styrkede det globale servicelager på produktsiden og muligheden for suppleringsordrer de regionale aktiviteter.

2007 var også året, hvor ECCOs helt nye butikskoncept for børn blev lanceret i Riga og Warszawa. Der blev åbnet to nye butikker i ECCO Østeuropa og Mellemøsten for at teste et helt nyt koncept, som opdeler shoppingoplevelsen for børn og voksne for at skabe et mere børnevenligt butiksmiljø. Den første weekend i den nye ECCO Kids butik

i Warszawa var en kæmpesucces med mere end 1.500 besøgende, og da de positive tilbagemeldinger fra markederne fortsatte gennem hele 2007, blev Kids-konceptet godkendt til officiel lancering på de større markeder i regionen.

ECCO Walkathon-arrangementerne er fortsat et fantastisk godt værktøj til at øge kendskabet til ECCO i regionen. Warszawa Walkathon satte endnu engang rekord med 18.500 deltagere, som med fødderne fik ECCO til at donere 1.200.000 kr. til velgørende formål. Pengene blev fordelt mellem udvalgte velgørhedsorganisationer, nemlig Street Kids International, WWF og den lokale stiftelse TVN, som støtter børn med cystisk fibrose. ECCO Walkathon i Warszawa blev af 'National Geographic' i Polen udnævnt til det bedste initiativ inden for social ansvarlighed i 2007.







## ECCO Americas



2007 viste sig at være et meget udfordrende år for ECCO USA. Retail og wholesale-miljøet på ECCOs største marked viste svaghestegn på grund af den økonomiske nedgang. ECCO USA var dog på trods af den barske markedssituation i stand til at opnå det største salgsvolumen i vores amerikanske datterselskabs historie. Det skyldtes hovedsageligt et meget højt aktivitetsniveau i hele regionen med 600 ECCO salgs-events direkte på retailniveau.

Det andet store marked i regionen, Canada, oplevede langt bedre markedsforhold i 2007. Den meget positive udvikling i de forrige år fortsatte, og 2007 blev endnu et rekordår. Selv med et pres fra markederne om at sætte priserne ned på grund af den styrkede canadiske dollar samt en del grænsehandel af samme grund lykkedes det ECCOs canadiske team at levere det bedste år i ECCO Canadas historie.

ECCO Americas som helhed opnåede en stigning på 2,0% i omsætningen målt i danske kroner, men 11,0% målt i lokale valutaer.

ECCO gennemførte i 2007 en fokuseret udvidelse af vores konceptuelle butiksarealer på udvalgte steder med den bedste beliggenhed. I alt åbnede vi fem nye ECCO butikker i regionen, tre i New York og Californien, en i Montreal og

en i Toronto. I Montreal blev der åbnet en ECCO butik på den meget eksklusive St. Catherine Street. Derudover blev en række konceptuelle renoveringer af eksisterende butikker, shop-in-shops og andre butikssteder færdiggjort.

I hele regionen igangsatte vi en lang række aktiviteter til at styrke kendskabet til ECCOs brand på markederne, som f.eks. ECCO salgsbegivenheder i hele regionen, et ottesiders indstik i ELLE Magazine i både USA og Canada, et seks-siders indstik i Vogue i USA, officiel leverandør af fodtøj til Pebble Beach AT&T Pro-Am Golf Tournament i USA og nationale tv-udsendelser på Golf Channel og CBS i løbet af Pebble Beach AT&T Golf Tournament.

Endelig fortsatte væksten på vores kommercielle hjemmeside [www.eccousa.com](http://www.eccousa.com) i 2007, som igen opnåede rekordomsætning og -resultat. Vi har generelt store forventninger til den fremtidige internetforretning for ECCO på det amerikanske marked.





## ECCO Asia/Pacific



Året 2007 var det bedste år nogensinde for ECCO Asia/Pacific med en vækst i omsætningen på 41,0%. Væksten dækkede hele regionen med en positiv udvikling på de vigtigste markeder og i særdeleshed på ECCOs hovedmarkeder i Hong Kong, Kina og Australien.

Antallet af ECCO konceptbutikker, inklusive individuelle butikker og shop-in-shops, har nu passeret 500 med størstedelen af de nye butikker i Kina, og det har bidraget væsentligt til den brede vækst i hele regionen. Åbningen af ECCOs første signaturbutik i Hong Kong i det nye femstjernede shoppingcenter Elements var en vigtig milepæl i den forbindelse. Butikken åbnede under massiv opmærksomhed i oktober 2007. Denne begivenhed dannede også rammen om ECCOs første 'limited edition' produkt, ECCO E1, samt en kollektion af produkter af højeste kvalitet.

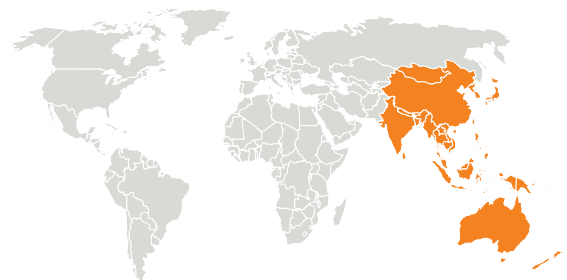
Asia/Pacific-regionen var vært for lanceringen af ECCO E1. Denne fantastiske ying-yang sko er baseret på en dyb fascination af gammel kinesisk kultur og arkitektur. Hælen på ECCO E1 er en hyldest til de traditionelle kurvede linjer i kinesisk arkitektur og udsmykning. Den avancerede PU-sål indeholder et væld af detaljer og giver fremragende stødabsorbering. PU-sålekonstruktionen i tåområdet er inspireret af det nyskabende design af det nye 'Bird's nest' stadium i Beijing.

De mange aktiviteter i regionen er en anerkendelse af ECCOs stærke tro på markederne i Hong Kong og det øvrige Asien som markeder med et stort potentiale for konceptbutikker. Denne strategi understreger ligeledes den førende position, som ECCO nyder på disse markeder.

I 2007 var Shanghai vært for det første ECCO Walkathon i Asien, som blev gennemført med et større modeshow, der lancerede ECCOs efterårs- og vinterkollektion 2007. ECCO Walkathon-arrangementet markerede også ECCOs 10 års jubilæum i Kina med en række store begivenheder, herunder et modeshow og en event med deltagelse af berømtheder i hovedstaden Beijing, hvor ECCO blev lanceret i 1997.

ECCO gik ind i Macau med åbningen af sin første konceptbutik i Venetian Macau Casino. ECCOs brand er meget kendt i Macau, hvor det nyder godt af oversøiske turisternes kendskab til ECCO. Derudover blev ECCO lanceret i Vietnam og Indonesien med en række shop-in-shops, og der er planlagt flere i de kommende år.

Året 2007 i Asia/Pacific sluttede særdeles tilfredsstillende med tildelingen af den prestigefyldte Export Award til Hong Kong markedet, som blev overrakt af Hans Kongelige Højhed Prins Joachim.



## ECCOs organisation – delegering og samspil

ECCO er organiseret ud fra tanken om, at ansvar og beslutningskraft skal delegeres til de enheder og medarbejdere, der har størst indsigt i og mulighed for at håndtere de konkrete problemstillinger. ECCOs 11 forretningsenheder har udstrakt frihed til at træffe de nødvendige beslutninger og handle derefter inden for deres respektive ansvarsområder. Den enkelte forretningsenhed har derfor resultatansvar inden for de rammer, som fastsættes for koncernen.

### Koncernfunktioner

Arbejdsdelingen betyder, at ECCOs hovedkvarter har ansvar for udvikling af brand, design, produkter og koncepter samt koncernfunktioner såsom IT, økonomi, HR, logistik og juridiske forhold. Hovedkvarteret udfører endvidere support- og tilsynsførende opgaver for ECCOs enkelte forretningsenheder.

### Forretningsenheder

ECCOs forretningsenheder har med egen ledelse og budget- samt resultatansvar kontrol over den daglige forretning og kan effektivt tage de initiativer, markedssituationen kræver. ECCOs 11 forretningsenheder er de fem salgsregioner, dvs. Centraleuropa, Vesteuropa, Østeuropa og Mellemøsten, Americas og Asia/Pacific, de fem skofabrikker samt ECCO Leather Group (se side 17).

### Udvikling – tæt på den daglige forretning

ECCOs organisationsfilosofi gennemsyrrer de aktiviteter, der konstant finder sted for samtidig at udvikle forretningen og den enkelte medarbejder. Samspillet og balancen mellem på den ene side centrale krav og på den anden side decentral handlekraft og daglig praksis er tydelig, både når det gælder IT-udvikling, produktionsforbedringer og uddannelse.

### Re-implementering af SAP

På IT-området er ECCOs igangværende opdatering af den 10 år gamle SAP platform et godt eksempel på, hvordan store dele af organisationen involveres, når væsentlige, tværgående ændringer skal gennemføres. Som et led i sin

vækststrategi implementerer ECCO en mere fleksibel og moderne version af SAP, herunder en række nye moduler såsom styring af kunderelationer, leverancekæde og leverandørrelationer.

Et særkende ved ECCO er kontrollen af hele skoens værdikæde fra ko til forbruger. På den ene side er det komplekst at planlægge og gennemføre IT-omlægningen i en så lang værdikæde som ECCOs. Men på den anden side er gevinsten af en konsekvent gennemførelse, at ECCO får større fleksibilitet på tværs af produkter, kollektioner, kunder og afsætningskanaler.

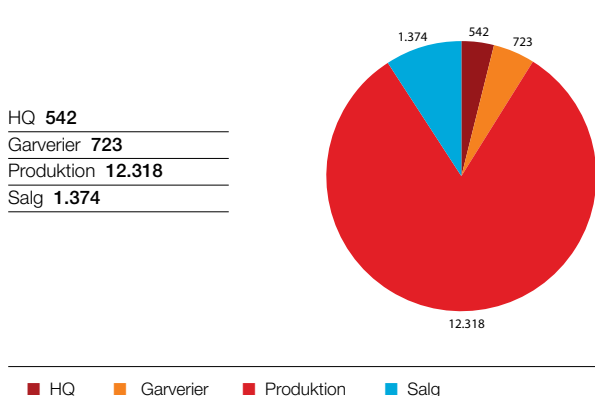
Projektet har i 2007 haft meget høj prioritet globalt i ECCO og har involveret mere end 50 medarbejdere i forretningsenhederne, 25 medarbejdere fra hovedkvarterets IT, Produktion og Salg samt op mod 15 medarbejdere fra garverierne. Den tætte involvering har medvirket til at skabe fremdrift og lige så vigtigt til at kvalitetssikre de standardiseringer af forretningsprocesserne, som er afgørende for et positivt resultat af omlægningen.

Projektet følger tidsplanen. Designfasen er gennemført, og systemet skal – med fortsat forretningsinvolvering – etableres, testes og implementeres i løbet af 2008-2009.

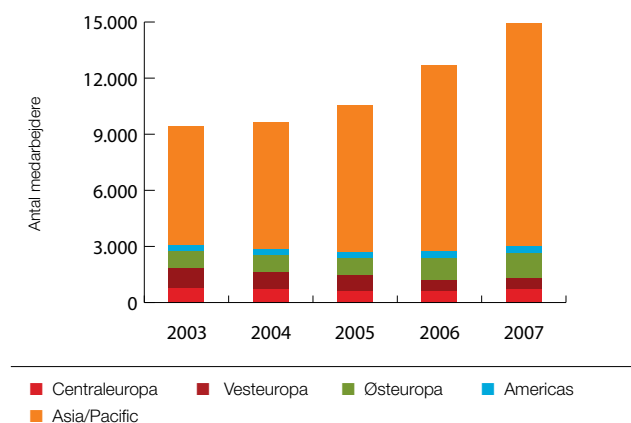
### ECCO Lean

ECCO har arbejdet med Lean-koncepter siden 2005. For ECCO udgør Lean-metoder og værktøjer en vigtig del-komponent til at sikre best practice i hele koncernens værdikæde. I bund og grund handler Lean for ECCO om at skabe og styrke den lærende organisation. Standardisering, konstante forbedringer, sikring af ensartet kvalitet og en klar bevidsthed om sammenhæng og nytte for interne og eksterne kunder er afgørende tankesæt – ikke kun for ledelsen, men for alle medarbejdere. Derfor er ECCO Lean heller ikke kun værktøjer, der bringes i anvendelse på ECCOs fabrikker. Standardisering og optimering skaber rum og overskud til den delegering, empowerment og innovation, som efter

Medarbejdere opdelt efter funktion ultimo 2007



Geografisk fordeling af medarbejdere - 2003-2007





ECCOs opfattelse skal gå på tværs af hele virksomhedens værdikæde.

I 2007 er der yderligere gennemført 2 ECCO Lean akademier, hvor op mod 20 deltagere fra 7-8 forskellige lande uddannes som forandringsagenter. Uddannelsen veksler mellem teori og praksis, og den sigter både på at give agenterne de nødvendige værktøjer og at understøtte deres personlige udvikling. Et væsentligt element i akademierne er det netværk, der skabes, og som deltagerne anvender meget aktivt, når de efterfølgende vender hjem til deres respektive enheder for at anvende og implementere deres viden. De mange forandringsagenter er ikke blot blevet personligt dygtiggjort, men har også skabt et effektivt netværk på tværs af funktioner og ansvarsområder.

Processen er nu bragt langt ud i fabrikkerne, ligesom den er under implementering i garverierne. I 2007 er turen kommet til produktudvikling, og ECCO overtager løbende metodik og værktøjer, hvorved antallet af eksterne konsulenter gradvist nedbringes. I de kommende år vil implementeringsprocessen udvikles yderligere. Det er målet, at der i hvert enkelt forretningsområde skal være 3-4 forandringsagenter. ECCOs arbejde med Lean er kommet for at blive. Ikke som noget færdigt og statisk, men som et dynamisk element i den konstante forandring og forbedring, virksomheden søger.

#### **HR i ECCO**

HR-organisationen spiller en central rolle i ECCOs bestræbelser på at være en attraktiv arbejdsplads for koncernens medarbejdere, uanset geografi og forretningsenhed. Medarbejderne skal sikres livslang uddannelse, konstante udfordringer og nye muligheder – gerne på tværs af funktioner og landegrænser, da det både for ECCO og for den enkelte medarbejder medfører værdifuld viden- og kulturoverførsel på tværs af organisationen.

HR-aktiviteterne er i 2007 blevet yderligere styrket og professionaliseret. I samspil mellem den centrale HR-funktion og de 11 forretningsenheder arbejdes der målrettet på at identificere og understøtte det lokale og det globale medarbejderpotentiale. I forretningsområderne arbejdes der målrettet med udvikling af forskellige grupper af ledere og specialister. På koncernniveau er der igangsat et globalt talentprogram for mere erfarne ledere. Tilsvarende er der igangsat lederudviklingsprogrammer på forskellige niveauer.

Udviklingsprogrammerne bygger som udgangspunkt på at kombinere teori med praksis og på at koble specifik ECCO forretnings- og produktkendskab med almen teori. Programmerne er målrettet den enkelte medarbejders forudsætninger og spænder fra internationale trainee-forløb for medarbejdere med mellemuddannelser, som det

succesrige ECCO International Trainee Education program, til graduate- og masteruddannelser i samarbejde med internationalt anerkendte universiteter. ECCO har dermed etableret en fuld palette af udviklings- og traineeforløb, som tilgodeser medarbejdere med meget forskellige udgangspunkter og behov.

Parallelt hermed videreudvikler ECCO konstant sine produktions- og butiksuddannelser, ligesom der i 2007 blev gennemført ledelses-, salgs- og brand-uddannelse for mange hundrede medarbejdere i salgsledet.

#### **Ændringer i ECCOs ledelse**

##### **Bestyrelsen**

I forbindelse med medarbejdervalget til bestyrelsen blev Jakob Møller-Hansen genvalgt, og Gitte Jochimsen blev nyvalgt samtidig med, at Bernd Scheelke og Aage Andersen udtrådte af bestyrelsen.

ECCOs bestyrelse udgøres herefter af Hanni Toosbuy Kasprzak, formand, Karsten Borch, næstformand, Torsten E. Rasmussen, Mogens Munk-Rasmussen samt Jakob Møller-Hansen og Gitte Jochimsen.

##### **Direktionen**

I maj 2007 blev direktionen udvidet med Annemette Nøhr og Andreas Wortmann, og i forbindelse med ECCOs viceadministrerende direktør Mikael Thinghuus' fratrædelse med udgangen af 2007 udnævnte bestyrelsen ECCOs globale salgsdirektør Flemming O. Nielsen som nyt medlem af ECCOs direktion.

ECCOs direktion udgøres herefter af CEO Dieter Kasprzak, direktør Jens Christian Meier, direktør Flemming O. Nielsen, direktør Annemette Nøhr og direktør Andreas Wortmann.



## Finansielle forhold

### Finansielle risici

ECCOs internationale aktiviteter medfører, at koncernens resultat og egenkapital påvirkes af en række finansielle forhold, som løbende evalueres af koncernen. Politikken for håndtering af finansielle risici fastlægges af bestyrelse og direktion.

### Valutarisici

ECCO arbejder med mere end 20 forskellige valutaer, hvoraf hovedparten udgør et omfang, der kræver afdækning. Den overordnede politik definerer således, at alle væsentlige nettovalutapositioner afdækkes, når valutaeksponeringen opstår og tilsigter en afdækningshorisont på 9-18 måneder, svarende til koncernens forretningsmodel.

Med få undtagelser er samhandelsvalutaen mellem moderselskabet og et salgsselskab fastlagt til at være salgsselskabets lokale valuta. Herved allokeres valutakursrisikoen til moderselskabet, som afdækker tilsvarende. Undtagelserne håndteres enkeltvis i forhold til det lokale marked. For eksterne distributører er samhandelsvalutaen enten DKK, EUR eller USD.

ECCOs egne produktionsenheder afregnes i EUR og har i forlængelse heraf kursrisikoen i forhold til afholdelsen af lokale kapacitetsomkostninger. Afdækningen heraf sker lokalt og i det omfang, de lokale valutabestemmelser tillader det. Eksterne leverandører afregnes primært i EUR eller USD.

### Renterisiko

Koncernens renterisiko relaterer sig primært til udsving i renten på koncernens rentebærende gældsposter samt refinansiering af afdrag. Renterisikoen begrænses ved hjemtagelse af fastforrentede lån eller ved indgåelse af renteswaps. Ved årets udgang 2007 udgjorde andelen af fastforrentet gæld/renteswaps ca. 55,0% af den rentebærende gæld.

### Kreditrisici

Koncernen har ingen væsentlige kreditrisici, der ikke er indregnet i regnskabet.

På udvalgte markeder/kunder anvendes "letter of credit", bankgaranti eller debitorforsikring, men antallet, størrelsesfordelingen samt den geografiske spredning af kunder skaber den nødvendige diversificering til, at en konsekvent debitorforsikring ikke virker lønsom. Større kunder, det være sig en detailbutik, indkøbsforeninger eller distributører, vurderes individuelt og løbende.

## Væsentlige begivenheder efter 31. december 2007

I januar 2008 offentliggjorde ECCO beslutningen om en restrukturering af produktionsenheden i Slovakiet. Dette sker som følge af stigende problemer med at tiltrække den rette arbejdskraft. ECCO Slovakiet vil fremover producere 2,8 mio. par sko om året, og 859 jobs opretholdes. Arbejdsstyrken blev reduceret med 176 medarbejdere, og 107 korttidskontrakter blev ikke forlænget. Omkostningerne i forbindelse med restruktureringen er ikke hensat i 2007 regnskabet, men er estimeret til at udgøre 7,5 mio. DKK.

Derudover er der efter ledelsens opfattelse ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet hændelser, som væsentligt vil kunne forrykke koncernens økonomiske status.

### **Forventninger til 2008**

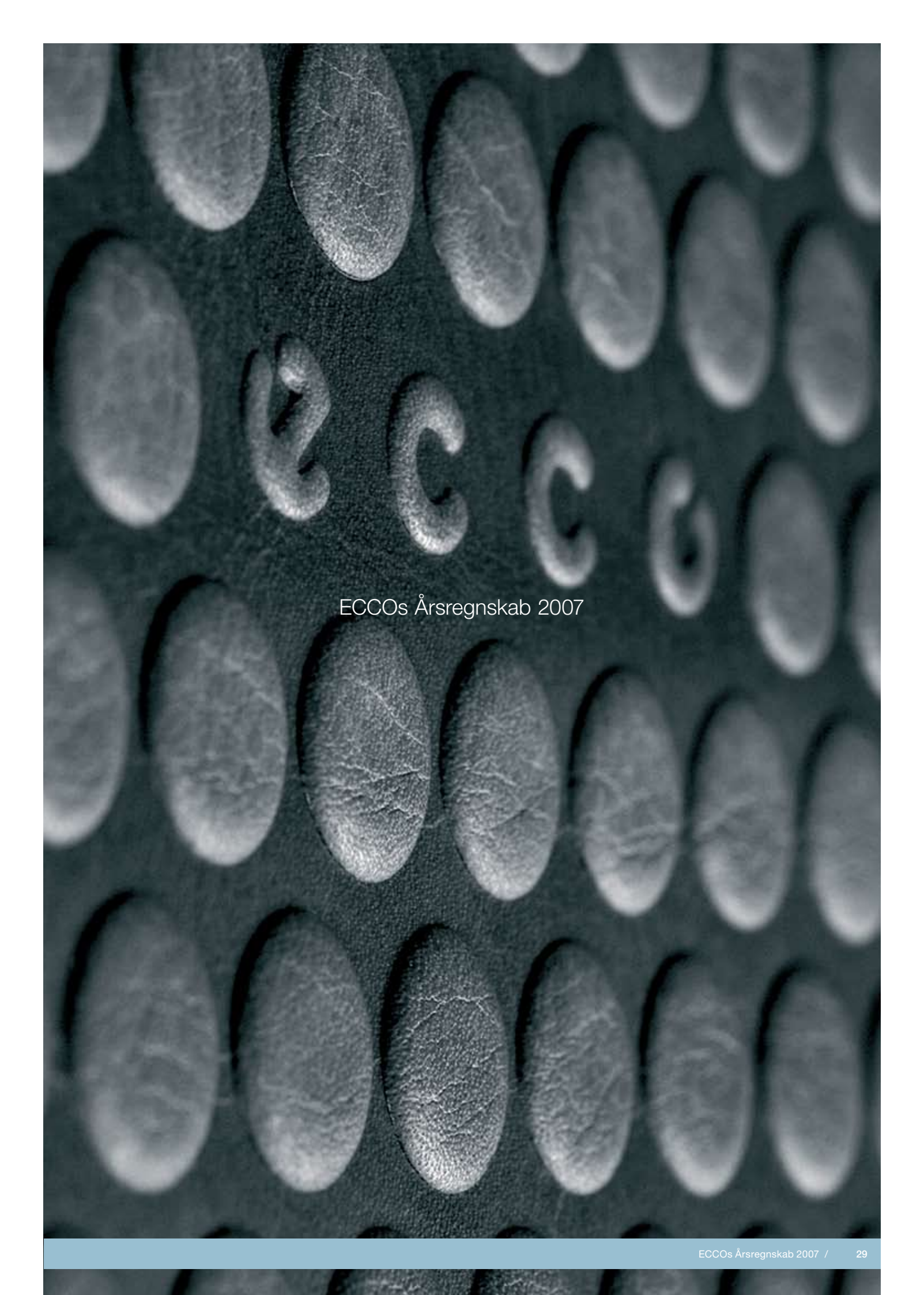
I lyset af den generelle verdensøkonomiske usikkerhed forventer vi for 2008 en mere afdæmpet vækst sammenlignet med de vækstrater, der blev opnået i 2006 og 2007.

På nuværende tidspunkt forventes en overskudsgrad på niveau med 2007. Overskudsgraden vil dog kunne påvirkes negativt af omkostningsniveauet, især i vores produktionsenheder og distribution, eller af en udvikling af verdensøkonomien, som måtte blive ringere end antaget.

Koncernens investeringsniveau for 2008 vil være væsentligt højere, end det har været de seneste år. ECCO vil således fortsat investere markant i conceptsalg, herunder udvalgte egne butikker og ekspansion af franchisebutiksværket, samt infrastruktur. Herudover foretager vi betydelige investeringer i udvidelse af produktionskapaciteten ikke mindst i et nyt garveri i Kina samt udvidelse af produktionen i Thailand og Indonesien.

ECCO forventer på trods af en udfordrende makroøkonomi en fortsat positiv udvikling i 2008, hvilket understøttes af det foreløbige ordreoptag og salg.





ECCOs Årsregnskab 2007



## Ledelsens påtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2007 for ECCO Sko A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2007 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007.

Den supplerende miljødeklaration for ECCO Sko A/S giver et retvisende billede inden for rammerne af almindeligt anerkendte retningslinier herfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bredebro, den 12. marts 2008

### Direktion

Dieter Kasprzak

*Adm. Direktør*

Annemette Nøhr

*Direktør, Finans*

Flemming O. Nielsen

*Direktør, Int. Salg og Retail*

Jens Christian Meier

*Direktør, Produktion*

Andreas Wortmann

*Direktør, Branding og Produkter*

### Bestyrelse

Hanni Toosbuy Kasprzak

*Formand*

Karsten Borch

*Næstformand*

Torsten E. Rasmussen

Mogens Munk-Rasmussen

Gitte Jochimsen

*Medarbejdervalgt*

Jakob Møller-Hansen

*Medarbejdervalgt*

# Revisionspåtegning

## Den uafhængige revisors påtegning

### Til aktionærerne i ECCO Sko A/S

Vi har revideret årsrapporten for ECCO Sko A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 omfattende ledelsespåtegning, ledelsesberetning, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som moderselskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Årsrapporten aflægges efter årsregnskabsloven.

### Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

### Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå en høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af

revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl.

Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2007 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Esbjerg, den 12. marts 2008

KPMG C.Jespersen  
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

John Lesbo  
statsaut. revisor

Søren Jensen  
statsaut. revisor

# Anvendt regnskabspraksis

## Generelt

Årsregnskabet og koncernregnskabet for 2007 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for klasse C-virksomheder.

## Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter ECCO Sko A/S samt dattervirksomheder, hvor ECCO Sko A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens drift. Koncernregnskabet udarbejdes på grundlag af reviderede regnskaber for ECCO Sko A/S og dattervirksomhederne ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. De regnskaber, der anvendes til brug for konsolideringen, omarbejdes i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis.

Ved konsolideringen foretages eliminering af interne indtægter og udgifter, interne mellemværender samt gevinster ved samhandel mellem de konsoliderede virksomheder. Ved erhvervelser af dattervirksomheder opgøres andelen af den erhvervede virksomheds indre værdi efter koncernens regnskabspraksis. Afviger anskaffelsesprisen fra den indre værdi, fordeles forskelsbeløbet så vidt muligt på de aktiver og gældsposter eller hensættelser, der har en højere eller lavere værdi.

Udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelse omregnes til gennemsnitskurser, og balancen omregnes efter balancedagens kurs. Kursdifferencer, der opstår ved omregning af de udenlandske dattervirksomheders egenkapital ved årets begyndelse til kursen pr. 31. december samt forskellen mellem dattervirksomheders nettoindtjening til gennemsnitskurser henholdsvis kursen pr. 31. december, posteres på egenkapitalen. I lighed med tidligere år måles ejendomme, maskiner, tekniske anlæg og inventar i produktionsdattervirksomhederne i Portugal, Indonesien, Thailand, Slovakiet og Kina til kostpris i danske kroner med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Valutakursomregning af tilgodehavender hos udenlandske dattervirksomheder, hvor tilgodehavender er en del af den samlede investering i den pågældende dattervirksomhed, føres direkte på egenkapitalen.

## Minoritetsinteresser

Ved opgørelse af koncernresultat og koncernegenkapital opgøres minoritetsinteressernes andel af dattervirksomhedens resultat og egenkapital særskilt.

## Resultatopgørelsen

*Nettoomsætning:* Salget indtægtsføres ved varens afsendelse, og nettoomsætningen udgøres af de fakturerede beløb eksklusive merværdiafgift og med fradrag af returvarer, rabatter og dekorter.

*Råvarer og hjælpematerialer:* Råvarer og hjælpematerialer indeholder forbruget af råvarer og hjælpematerialer til

egen produktion. I udgiften indgår tillige forbruget af handelsvarer.

*Andre eksterne udgifter:* Andre eksterne udgifter omfatter udgifter, der vedrører virksomhedens primære, ordinære aktivitet blandt andet til læster, stansejern, vedligeholdelse, leje af anlæg, lokaler, kontorholdsudgifter, salgsfremmende aktiviteter, honorarer m.v.

*Personaleudgifter:* Personaleudgifter omfatter vederlaget til arbejdstagere, herunder udgifter til pensioner og social sikring.

*Resultat i dattervirksomheder:* Resultat i dattervirksomheder indeholder de forholdsmæssige andele af resultaterne før skat. Den forholdsmæssige andel af skat i virksomhederne medtages i posten "selskabsskat".

*Urealiseret koncernintern avance:* Urealiseret koncernintern avance omfatter den i koncernen urealiserede avance ved samhandel mellem de konsoliderede selskaber af varer og anlægsaktiver.

*Selskabsskat:* Den forventede skat af årets indkomst udgiftsføres i resultatopgørelsen tillige med årets forskydning i udskudt skat. Der er ikke afsat skat vedrørende kapitalandele i dattervirksomheder, idet kapitalandelene påtænkes ejet i mere end 3 år.

ECCO Sko A/S og de danske selskaber i koncernen er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning. Datterselskaber indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolidering i koncernregnskabet, og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

ECCO HOLDING A/S er administrationselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabsskat i de danske selskaber med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst. I tilknytning hertil modtager selskaber med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra selskaber, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat, der består af årets aktuelle selskabsskat, årets sambeskatningsbidrag og ændring i udskudt skat – herunder som følge af ændring i skattesats – indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.



Efter sambeskatningsreglerne afvikles ECCO Sko A/S og de danske datterselskabers hæftelse over for skattemyndighederne for egne selskabsskatter i takt med betaling af sambeskatningsbidrag til administrationsselskabet.

Udskudt skat beregnes ud fra forskellen mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier på omsætnings- og anlægsaktiver. Endvidere indregnes skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud med den værdi, hvortil de forventes anvendt.

Såfremt der netto er tale om et skatteaktiv, indregnes et til de fremtidige skattebesparelser beregnet beløb, forudsat det er overvejende sandsynligt, at fradraget kan udnyttes ved modregning i fremtidige skattemæssige overskud.

### Balancen

*Immaterielle anlægsaktiver:* Immaterielle anlægsaktiver optages til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over 5-10 år.

*Udviklingsprojekter:* Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og som vurderes at kunne markedsføres i form af nye produkter på et fremtidigt potentielt marked, indregnes som immaterielle anlægsaktiver.

Udviklingsomkostninger indregnes til kostpris under immaterielle anlægsaktiver og afskrives over den forventede brugstid, når kriterierne herfor er opfyldt.

Udviklingsomkostninger, som ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostning i resultatopgørelsen på afholdelsestidspunktet.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

*Patenter og varemærker:* Omkostninger til registrering af nye patenter og varemærker indregnes og afskrives over patentets/varemærkets løbetid eller dets økonomiske levetid (5 år).

Vedligeholdelse af eksisterende patenter/varemærker udgiftsføres på afholdelsestidspunktet.

*Koncerngoodwill:* Koncerngoodwill opgøres på købstidspunktet som forskellen mellem kostprisen og den erhvervede virksomheds indre værdi opgjort efter koncernens regnskabsprincipper. Koncerngoodwill erhvervet fra og med 1. januar 2002 indregnes i balancen og afskrives lineært over den forventede økonomiske levetid, der fastsættes på baggrund af indtjeningsforventningerne på de enkelte forretningsområder, dog maksimalt 20 år.

Ved anskaffelse af aktier i moderselskabet til en merpris over værdien opgjort efter indre værdis metode indregnes denne som et immaterielt aktiv og afskrives over samme periode som koncerngoodwill.

*Materielle anlægsaktiver:* Materielle anlægsaktiver optages til kostpris med tillæg af eventuel opskrivning og med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivningerne foretages lineært over aktiverens forventede brugstid.

De forventede brugstider er:

· Bygninger	20 år
· Tekniske anlæg, maskiner, biler og inventar	5 år
· EDB software	3 år

Der foretages ikke afskrivninger på grunde og funktionærboliger. Aktiver med en kostpris under 11 t. kr. pr. enhed udgiftsføres i anskaffelsesåret. Investeringstilskud modregnes i de aktiver, der er grundlag for tilskuddene.

Såfremt opskrivning foretages på en aktivtype, foretages dette for alle aktiver inden for denne gruppe af aktiver.

*Finansielle anlægsaktiver:* Kapitalandele i dattervirksomheder indregnes efter indre værdis metode til den forholdsmæssigt ejede andel af virksomhedernes egenkapital - opgjort på grundlag af koncernens regnskabsprincipper - med fradrag for urealiseret koncernintern fortjeneste.

Tilgodehavende udbytte i dattervirksomheder indregnes i balancen på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen.

Udbytteudlodning fra moderselskab indregnes som en forpligtelse i regnskabet på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Foreslået udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i noten til egenkapitalen.

*Varebeholdninger:* Råvarer måles til anskaffelsespris beregnet på grundlag af de senest foretagne indkøb. Varer under fremstilling og fremstillede færdigvarer måles til kalkuleret kostpris bestående af anskaffelsespris for råvarer og hjælpematerialer samt forarbejdningsomkostninger med tillæg af andel af indirekte produktionsomkostninger.

Handelsvarer værdiansættes til anskaffelsespris. For varer, hvor nettorealisationsevnen er lavere end kostprisen henholdsvis anskaffelsesprisen, nedskrives til den lavere værdi.

*Tilgodehavender:* Tilgodehavender optages til amortiseret kostpris med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af forventede tab, opgjort efter individuel vurdering.

*Værdipapirer:* Værdipapirer ansættes til senest noterede børskurs.

*Finansielle instrumenter:* Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle ændringer i dagsværdien på det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige aktiver eller forpligtelser, indregnes på egenkapitalen under overført resultat. Indtægter og omkostninger vedrørende sådanne sikringstransaktioner overføres fra egenkapitalen ved realisation af det sikrede.

*Egne aktier:* Anskaffelsessummen for egne aktier føres direkte på selskabets egenkapital og indgår således ikke som aktiv i balancen.

*Valutaomregning:* Tilgodehavende og gæld i fremmed valuta omregnes til valutakurser ved årets udgang.

### **Hensatte forpligtelser**

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til garantiforpligtelser, omstruktureringer mv. Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil ske.

### **Pengestrømsanalyse**

Pengestrømsanalysen viser koncernens pengestrøm for året samt den likviditetsmæssige stilling ved årets begyndelse og udgang. Pengestrømmen relaterer sig til 3 hovedområder: Drift, investeringer og finansiering. Likvider i pengestrømsanalysen omfatter likvide beholdninger og værdipapirer optaget under omsætningsaktiver.

I talopstillinger anvendes parentes om negative resultater og fradragposter.

# Resultatopgørelse for 2007

Note t.kr.	Koncern		Moderselskab		
	2007	2006	2007	2006	
1	<b>Nettoomsætning</b>	<b>5.219.525</b>	<b>4.470.403</b>	<b>3.542.249</b>	<b>3.065.427</b>
	Ændring af lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	323.313	12.328	304.649	(136)
	Udgifter til råvarer og hjælpematerialer	(2.368.545)	(1.706.354)	(2.821.530)	(2.110.596)
	Andre eksterne udgifter	(1.123.746)	(918.559)	(371.672)	(319.631)
2	Personaleudgifter	(1.008.576)	(919.996)	(248.018)	(240.004)
5,6	Afskrivninger	(208.943)	(178.360)	(39.099)	(43.455)
	<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>833.028</b>	<b>759.462</b>	<b>366.579</b>	<b>351.605</b>
3	Finansieringsindtægter	174.828	96.408	67.256	56.843
	Finansieringsudgifter	(252.132)	(146.387)	(84.213)	(75.747)
	Resultat i dattervirksomheder	-	-	395.806	364.563
	Koncernintern avance	-	-	(18.055)	(866)
	<b>Resultat før skat</b>	<b>755.724</b>	<b>709.483</b>	<b>727.373</b>	<b>696.398</b>
4	Selskabsskat	(194.314)	(209.423)	(189.795)	(206.926)
	<b>Koncernresultat</b>	<b>561.410</b>	<b>500.060</b>	<b>537.578</b>	<b>489.472</b>
11	Minoritetsinteressernes andel	(23.832)	(10.588)	-	-
	<b>Årets resultat</b>	<b>537.578</b>	<b>489.472</b>	<b>537.578</b>	<b>489.472</b>
	der fordeles således:				
	Opskrivningshenlæggelse for ikke uddelt overskud i dattervirksomheder			89.614	(8.540)
	Overført overskud			296.964	356.012
	Foreslået udbytte			151.000	142.000
				<b>537.578</b>	<b>489.472</b>

## Balance pr. 31. december 2007

Aktiver	Koncern		Moderselskab	
	2007	2006	2007	2006
Note t.kr.				
<b>ANLÆGSAKTIVER:</b>				
Immaterielle rettigheder m.m.	43.902	52.345	18.756	20.588
<b>5 Immaterielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>43.902</b>	<b>52.345</b>	<b>18.756</b>	<b>20.588</b>
Grunde og bygninger	527.252	490.375	116.159	108.671
Tekniske anlæg og maskiner	245.944	212.046	5.413	6.465
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	244.945	230.121	60.788	63.693
Materielle anlægsaktiver under opførelse	87.317	74.883	40.739	23.685
<b>6 Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>1.105.458</b>	<b>1.007.425</b>	<b>223.099</b>	<b>202.514</b>
7,8 Kapitalandele i dattervirksomheder	-	-	965.374	985.006
8 Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	666.174	471.001
9 Udskudt skat	68.467	61.533	29.729	40.183
<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>68.467</b>	<b>61.533</b>	<b>1.661.277</b>	<b>1.496.190</b>
<b>ANLÆGSAKTIVER I ALT</b>	<b>1.217.827</b>	<b>1.121.303</b>	<b>1.903.132</b>	<b>1.719.292</b>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER:</b>				
Råvarer og hjælpematerialer	371.467	266.893	-	-
Varer under fremstilling	33.210	45.927	-	-
Fremstillede færdig- og handelsvarer	1.199.254	879.297	729.790	425.141
<b>Varebeholdning i alt</b>	<b>1.603.931</b>	<b>1.192.117</b>	<b>729.790</b>	<b>425.141</b>
Tilgodehavende fra salg og tjenesteydelser	632.166	477.089	186.974	75.926
Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	444.873	328.298
Andre tilgodehavender	196.593	154.756	83.612	53.571
4 Selskabsskat	-	-	15.743	-
Periodeafgrænsningsposter	57.829	42.760	25.448	15.770
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>886.588</b>	<b>674.605</b>	<b>756.650</b>	<b>473.565</b>
<b>Værdipapirer</b>	<b>24.016</b>	<b>8.526</b>	<b>127</b>	<b>133</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>482.847</b>	<b>654.129</b>	<b>78.356</b>	<b>310.159</b>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT</b>	<b>2.997.382</b>	<b>2.529.377</b>	<b>1.564.923</b>	<b>1.208.998</b>
<b>AKTIVER I ALT</b>	<b>4.215.209</b>	<b>3.650.680</b>	<b>3.468.055</b>	<b>2.928.290</b>



## Balance pr. 31. december 2007

Passiver	Koncern		Moterselskab	
	2007	2006	2007	2006
Note t.kr.				
Selskabskapital	5.500	5.500	5.500	5.500
Opskrivningshænlæggelser	-	-	501.989	495.804
Overført overskud	2.067.947	1.724.013	1.565.958	1.228.209
<b>10 Egenkapital i alt</b>	<b>2.073.447</b>	<b>1.729.513</b>	<b>2.073.447</b>	<b>1.729.513</b>
<b>11 Minoritetsinteresser</b>	<b>57.409</b>	<b>43.796</b>	-	-
<b>Hensatte forpligtelser</b>	<b>15.784</b>	<b>13.283</b>	-	-
Kreditinstitutter	684.085	1.012.879	637.076	852.094
<b>12 Langfristet gæld i alt</b>	<b>684.085</b>	<b>1.012.879</b>	<b>637.076</b>	<b>852.094</b>
Kortfristet del af langfristet gæld	219.574	173.918	218.129	125.656
Kreditinstitutter	519.609	201.658	254.045	20.344
Leverandører af varer og tjenesteydelser	236.586	181.987	79.404	39.149
Gæld til dattervirksomheder	-	-	120.811	70.865
<b>4 Selskabsskat</b>	<b>17.775</b>	<b>44.884</b>	-	<b>4.792</b>
Anden gæld	322.104	178.458	16.305	15.728
Periodeafgrænsningsposter	68.836	70.304	68.838	70.149
<b>Kortfristet gæld i alt</b>	<b>1.384.484</b>	<b>851.209</b>	<b>757.532</b>	<b>346.683</b>
<b>Gæld i alt</b>	<b>2.068.569</b>	<b>1.864.088</b>	<b>1.394.608</b>	<b>1.198.777</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>	<b>4.215.209</b>	<b>3.650.680</b>	<b>3.468.055</b>	<b>2.928.290</b>

13 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

14 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

15 Nærtstående parter

## Pengestrømsanalyse for koncernen for 2007

t.kr.	2007	2006
<b>Driftens likviditetsvirkning</b>		
Resultat før skat	755.724	709.483
Regulering for ikke-likvide driftsposter:		
Afskrivninger	208.943	178.360
Kursreguleringer	(48.181)	(420)
Skattereguleringer	(992)	2.665
Ændring i driftskapital:		
(Stigning)/fald i varebeholdninger	(411.814)	(223.567)
(Stigning)/fald i tilgodehavender	(211.983)	(92.151)
Stigning/(fald) i kreditorer	54.599	5.476
Stigning/(fald) i anden gæld	142.178	76.370
Stigning/(fald) i hensatte forpligtelser	2.501	(35.246)
Betalte skatter	(227.365)	(193.596)
	<b>263.610</b>	<b>427.374</b>
<b>Likviditetsvirkning fra investeringsaktiviteter</b>		
Investeringer i anlægsaktiver:		
Immaterielle anlægsaktiver	(8.437)	(5.446)
Materielle anlægsaktiver	(296.618)	(229.363)
	<b>(305.055)</b>	<b>(234.809)</b>
<b>Likviditetsvirkning fra finansieringsaktiviteter</b>		
Minoritetsinteresser	(7.160)	(4.466)
(Afdrag på)/optagelse af langfristet gæld	(328.794)	(149.910)
Optagelse af/(fald) i kortfristet gæld	363.607	418
Udloddet udbytte	(142.000)	(35.000)
	<b>(114.347)</b>	<b>(188.958)</b>
<b>Årets pengestrøm fra drift, investering og finansiering</b>	<b>(155.792)</b>	<b>3.607</b>
Likvide beholdninger m.m., primo	662.655	659.048
<b>Likvide beholdninger m.m., ultimo</b>	<b>506.863</b>	<b>662.655</b>
der kan specificeres således:		
Værdipapirer	24.016	8.526
Likvide beholdninger	482.847	654.129
	<b>506.863</b>	<b>662.655</b>

# Noter til koncern- og årsregnskab

## 1. Segmentoplysning

	Koncern	
	2007	2006
t.kr.		
<b>Segmentoplysninger</b>		
Sko & tilbehør	4.952.937	4.200.789
Andet	266.588	269.614
<b>I alt koncernsalg</b>	<b>5.219.525</b>	<b>4.470.403</b>
<b>Nettoomsætning sko &amp; tilbehør</b>		
ECCO Europe West	763.980	666.328
ECCO Europe Central	1.592.422	1.338.950
ECCO Europe East and Middle East	935.415	699.101
ECCO Americas	1.173.168	1.150.579
ECCO Asia/Pacific	487.952	345.831
<b>I alt sko &amp; tilbehør</b>	<b>4.952.937</b>	<b>4.200.789</b>

Der henvises til ECCOs Koncernstruktur på side 17 for så vidt angår definitionen af de geografiske regioner.

## 2. Personaleudgifter samt ledelses- og medarbejderforhold

	Koncern		Moderselskab	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
Lønninger	908.069	835.549	232.449	226.358
Pensioner	26.609	28.757	13.422	12.143
Andre udgifter til social sikring	73.898	55.690	2.147	1.503
<b>Personaleudgifter</b>	<b>1.008.576</b>	<b>919.996</b>	<b>248.018</b>	<b>240.004</b>
Gennemsnitligt antal medarbejdere	13.701	11.520	514	469
Antal medarbejdere ultimo året	14.957	12.670	542	468
Vederlag til direktion og bestyrelse:				
Direktion	-	-	24.322	33.150
Bestyrelse	-	-	800	417

# Noter til koncern- og årsregnskab

## 3. Finansieringsindtægter

	Moterselskab	
	2007	2006
t.kr.		
I moterselskabet indgår renteindtægter fra dattervirksomheder med	35.771	22.029

## 4. Selskabsskat

	Koncern		Moterselskab	
	Udgift 2007	Gæld 2007	Udgift 2007	Gæld 2007
t.kr.				
Skyldig selskabsskat pr. 1. januar		44.884		4.792
Betalt skat i 2007		(537)		(537)
Regulering vedrørende tidligere år	(3.070)	(3.070)	(3.070)	(3.070)
Beregnet skat for 2007	203.326	203.326	78.445	78.445
Forudbetalte skatter		(226.828)		(95.373)
Skat i dattervirksomheder			102.974	
Årets regulering af udskudt skat	(5.942)		11.446	
	<b>194.314</b>	<b>17.775</b>	<b>189.795</b>	<b>(15.743)</b>

## 5. Immaterielle anlægsaktiver

	Koncern		Moterselskab	
t.kr.				
Kostpris pr. 1. januar	123.953		37.223	
Valutakursregulering	(2.695)		-	
Årets tilgang	10.438		1.840	
Årets afgang	(2.972)		-	
<b>Kostpris pr. 31. december</b>	<b>128.724</b>		<b>39.063</b>	
Afskrivninger pr. 1. januar	71.608		16.635	
Valutakursregulering	(1.439)		-	
Årets afskrivninger	15.624		3.672	
Afskrivninger på afhændede aktiver	(971)		-	
<b>Samlede afskrivninger pr. 31. december</b>	<b>84.822</b>		<b>20.307</b>	
<b>Bogført værdi pr. 31. december</b>	<b>43.902</b>		<b>18.756</b>	
Afskrives over	5-10 år		5-10 år	



# Noter til koncern- og årsregnskab

## 6. Materielle anlægsaktiver

t.kr.	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmat. og inventar	Mat. anlægsaktiver u. opførelse
<b>KONCERN</b>				
Kostpris pr. 1. januar	750.507	760.610	789.988	74.883
Valutakursregulering	(3.957)	8	(6.655)	(19)
Årets tilgang	87.886	122.920	95.518	13.763
Årets afgang	(2.756)	(55.187)	(51.253)	(1.310)
<b>Kostpris pr. 31. december</b>	<b>831.680</b>	<b>828.351</b>	<b>827.598</b>	<b>87.317</b>
Afskrivninger pr. 1. januar	260.132	548.564	559.867	-
Valutakursregulering	(166)	-	(5.191)	-
Årets afskrivninger	45.642	76.405	71.272	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(1.180)	(42.562)	(43.295)	-
<b>Samlede afskrivninger pr. 31. december</b>	<b>304.428</b>	<b>582.407</b>	<b>582.653</b>	<b>-</b>
<b>Bogført værdi pr. 31. december</b>	<b>527.252</b>	<b>245.944</b>	<b>244.945</b>	<b>87.317</b>
<b>MODERSELSKAB</b>				
Kostpris pr. 1. januar	223.212	75.636	222.741	23.685
Årets tilgang	18.223	1.421	22.392	17.054
Årets afgang	(1.213)	(2.802)	(8.242)	-
<b>Kostpris pr. 31. december</b>	<b>240.222</b>	<b>74.255</b>	<b>236.891</b>	<b>40.739</b>
Afskrivninger pr. 1. januar	114.541	69.171	159.048	-
Årets afskrivninger	9.516	2.660	23.251	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	6	(2.989)	(6.196)	-
<b>Samlede afskrivninger pr. 31. december</b>	<b>124.063</b>	<b>68.842</b>	<b>176.103</b>	<b>-</b>
<b>Bogført værdi pr. 31. december</b>	<b>116.159</b>	<b>5.413</b>	<b>60.788</b>	<b>40.739</b>
Afskrives over	20 år	5 år	3-5 år	-

Ejendomsværdi pr. 1. oktober 2006 for moderselskabets ejendomme udgør kontant t.kr. 213.110.

# Noter til koncern- og årsregnskab

## 7. Kapitalandele i dattervirksomheder

	Ejerandel	Selskabskapital
ECCO (Thailand) Co., Ltd.	95%	200.000 t. THB
ECCO Slovakia, a.s.	94,78%	230.000 t. SKK
Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.	100%	2.770 t. EUR
P.T. ECCO Indonesia	100%	43.976.000 t. IDR
ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	80%	26.000 t. USD
ECCO (Xiamen) Co. Ltd. (Kina)	80%	13.500 t. USD
ECCO Shoe (Xiamen) Co. Ltd. (Kina) (hvilende)	80%	315 t. USD
ECCO Tannery Holding (Singapore) Pte. Ltd.	100%	5.600 t. USD
ECCO Tannery (Xiamen) Co. Ltd. (Kina)	100%	5.500 t. USD
ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd.	100%	185.000 t. THB
ECCO Tannery (Holland) B.V.	100%	1.000 t. EUR
ECCO Leather B.V. (Holland)	100%	400 t. EUR
PT. ECCO Tannery (Indonesia)	100%	37.403.550 t. IDR
ECCO Accessories Ltd. (UK) (hvilende)	100%	200 t. GBP
ECCO Asia Pacific Limited (Hong Kong)	100%	21.500 t. HKD
ECCO Belgium N.V.	100%	360 t. EUR
ECCO Boty Ceska republika s.r.o. (Tjekkiet)	100%	5.000 t. CZK
ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	50%	200 t. USD
ECCO Europe East and Middle East Sp. z o. o. (Polen)	100%	12.500 t. PLN
ECCO Europe West B.V. (Holland)	100%	23 t. EUR
ECCO Exportadora Ltda (Brasilien) (hvilende)	100%	48 t. BRL
ECCO France Diffusion S.a.r.l.	100%	50 t. EUR
ECCO India Trading Private Limited	100%	6.969 t. INR
ECCO Middle East A/S (Danmark)	50%	2.250 t. DKK
ECCO Internet, Inc. (USA)	100%	100 t. USD
ECCO Norge A/S	100%	15.000 t. NOK
ECCO (Portugal) Sales-Comercilização de Sapatos, Lda.	100%	800 t. EUR
ECCO Retail A/S (Danmark)	100%	1.000 t. DKK
ECCO Retail LLC (USA)	100%	300 t. USD
ECCO Scarpe Italia S.r.l.	100%	100 t. EUR
ECCO Schuhe GmbH (Tyskland)	100%	1.790 t. EUR
ECCO Schuhe Schweiz GmbH	100%	170 t. CHF
ECCO (Shanghai) Co. Ltd.	50%	2.100 t. USD
ECCO Shoes (NZ) Limited (New Zealand)	100%	100 t. NZD
ECCO Shoes Canada, Inc.	100%	6.502 t. CAD
ECCO Shoes Hong Kong Ltd.	100%	3.000 t. HKD
ECCO Shoes International AG (Schweiz)	100%	2.250 t. CHF
ECCO Shoes Pacific Pty. Ltd. (Australien)	100%	3.250 t. AUD
ECCO Shoes Poland Sp. z o.o.	100%	10.000 t. PLN
ECCO Shoes Slovakia s.r.o.	100%	5.000 t. SKK
ECCO Shoes UK Limited	100%	4.000 t. GBP
ECCO Singapore Pte. Ltd.	100%	2.510 t. SGD
ECCO Shoes Iberica, S.L. (Spanien)	100%	4 t. EUR
ECCO Sverige AB	100%	1.000 t. SEK
ECCO Trading GmbH (Østrig)	100%	400 t. EUR
ECCO USA, Inc.	100%	7.500 t. USD
ECCO Wholesale Limited (UK) (hvilende)	100%	1.200 t. GBP
Eccolet Portugal ApS (Danmark)	100%	200 t. DKK
Oy ECCO-Suomi Ab (Finland)	100%	102 t. EUR
Salgsselskabet ECCO Danmark A/S	100%	1.000 t. DKK

## Noter til koncern- og årsregnskab

### 8. Finansielle anlægsaktiver, dattervirksomheder

	Kapitalandele i dattervirksomheder		Tilgodehavende hos dattervirksomheder	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
Kostpris pr. 1. januar	673.652	647.302	471.001	166.606
Årets tilgang	(7.762)	26.350	229.529	315.068
Årets afgang	-	-	(34.356)	(10.673)
<b>Kostpris pr. 31. december</b>	<b>665.890</b>	<b>673.652</b>	<b>666.174</b>	<b>471.001</b>
Opskrivninger pr. 1. januar	495.804	525.156	-	-
Valutakursregulering af udenlandske dattervirksomheder	(40.565)	(20.812)	-	-
Regulering vedrørende valutasikring af fremtidigt salg af dattervirksomheder	(42.864)	-	-	-
Årets resultat efter skat i dattervirksomheder	292.830	258.505	-	-
Udloddet udbytte	(203.216)	(267.045)	-	-
Årets nettoopskrivning	6.185	(29.352)	-	-
<b>Opskrivninger pr. 31. december</b>	<b>501.989</b>	<b>495.804</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Koncerninterne avancer</b>	<b>(202.505)</b>	<b>(184.450)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Bogført værdi pr. 31. december</b>	<b>965.374</b>	<b>985.006</b>	<b>666.174</b>	<b>471.001</b>

### 9. Udskudt skat

	Koncern		Moderselskab	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
Udskudt skat omfatter:				
Varelager, urealiserede interne avancer	49.429	52.860	38.847	44.844
Skattemæssige underskud	6.827	5.164	-	-
Øvrige aktiver	12.211	3.509	(9.118)	(4.661)
<b>Indregnet ultimo</b>	<b>68.467</b>	<b>61.533</b>	<b>29.729</b>	<b>40.183</b>
<b>Indregnet primo</b>	<b>(61.533)</b>	<b>(60.541)</b>	<b>(40.183)</b>	<b>(38.858)</b>
<b>Regulering i alt</b>	<b>6.934</b>	<b>992</b>	<b>(10.454)</b>	<b>1.325</b>
Heraf reguleret over egenkapitalen	992	(2.665)	992	(63)

# Noter til koncern- og årsregnskab

## 10. Egenkapital

	Koncern		Moderselskab	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
Aktiekapitalen består af: 112 stk. aktier (i beløb fra kr. 500 til kr. 1.658.200)				
<b>Aktiekapital i alt</b>	<b>5.500</b>	<b>5.500</b>	<b>5.500</b>	<b>5.500</b>
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode				
Reserve for nettoopskrivning 1. januar	-	-	495.804	525.156
Årets nettoopskrivning	-	-	6.185	(29.352)
<b>Reserve for nettoopskrivning 31. december</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>501.989</b>	<b>495.804</b>
Overført tidligere år/tilbageført opskrivning	1.724.013	1.280.250	1.228.209	755.094
Foreslået udbytte for regnskabsåret	151.000	142.000	151.000	142.000
Udbetalt udbytte	(142.000)	(35.000)	(142.000)	(35.000)
Kursregulering til ultimokurs	(40.565)	(20.812)	-	-
Kursregulering af ansvarlig lånekapital til dattervirksomheder	(4.092)	(5.063)	(4.092)	(5.063)
Renteswap kursgevinst	1.116	5.226	1.116	5.226
Overført af årets resultat	386.578	347.472	296.964	356.012
Regulering vedr. valutasikring af fremtidigt salg	(8.103)	9.940	34.761	9.940
<b>Overført resultat i alt</b>	<b>2.067.947</b>	<b>1.724.013</b>	<b>1.565.958</b>	<b>1.228.209</b>
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>2.073.447</b>	<b>1.729.513</b>	<b>2.073.447</b>	<b>1.729.513</b>

Beholdningen af egne aktier udgør nominelt 550 t.kr., der i 1989 er anskaffet til 6.875 t.kr. Beholdningen af egne aktier er optaget til 0 kr.



# Noter til koncern- og årsregnskab

## 11. Minoritetsinteresser

	Koncern	
	2007	2006
t.kr.		
Minoritetsinteresser pr. 1. januar	43.796	38.829
Årets tilgang	1.125	-
Årets afgang	(8.285)	(4.466)
Andel af årets resultat	23.832	10.588
Valutakursregulering	(3.059)	(1.155)
<b>Minoritetsinteresser pr. 31. december</b>	<b>57.409</b>	<b>43.796</b>
som kan opdeles således:		
Minoritetsinteresser vedr. ECCO (Thailand) Co., Ltd.	5.479	5.921
Minoritetsinteresser vedr. ECCO Slovakia, a.s.	3.442	4.685
Minoritetsinteresser vedr. ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	23.294	23.133
Minoritetsinteresser vedr. ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	24.774	10.057
Minoritetsinteresser vedr. ECCO Middle East A/S	420	-
<b>Minoritetsinteresser pr. 31. december</b>	<b>57.409</b>	<b>43.796</b>

## 12. Langfristet gæld

	Koncern		Moderselskab	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
Af langfristet gæld forfalder til betaling mere end 5 år efter regnskabsårets udløb	128.366	202.420	128.366	202.420

## Noter til koncern- og årsregnskab

### 13. Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

	Koncern		Morderselskab	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
<b>EVENTUALFORPLIGTELSE</b>				
Leje- og leasingforpligtelser	578.861	429.194	36.114	35.508
Kaution og støtteerklæringer over for personale	-	429	-	429
Garantier og erklæringer stillet over for leverandører og dattervirksomheder	76.327	147.739	69.048	141.276
Retssager	-	-	-	-
Sponsorater	13.039	12.250	13.039	12.250
<b>SIKKERHEDSSTILLELSE</b>				
Følgende aktiver er stillet til sikkerhed for koncernens kreditinstitutter og anden langfristet gæld:				
Ejerpantebreve i materielle anlægsaktiver	177.287	172.333	80.000	80.000
Garanti for importtold	8.839	20.960	-	-

### 14. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

	Koncern		Morderselskab	
	2007	2006	2007	2006
t.kr.				
Samlet honorar til generalforsamlingsvalgt revisor:				
KPMG	7.946	7.154	1.758	1.576
Andre	1.066	944	49	75
	<b>9.012</b>	<b>8.098</b>	<b>1.807</b>	<b>1.651</b>
Heraf honorar for andre ydelser end revision:				
KPMG	2.368	2.066	958	717
Andre	284	277	49	75
	<b>2.652</b>	<b>2.343</b>	<b>1.007</b>	<b>792</b>

# Noter til koncern- og årsregnskab

## 15. Nærtstående parter

ECCO Sko A/S har følgende nærtstående part med bestemmende indflydelse:

**ECCO HOLDING A/S**  
**Industrivej 5, Bredebro**

Der har ikke været væsentlige transaktioner med moderselskabet ud over udloddet udbytte.

ECCO Sko A/S' nærtstående parter med betydelig indflydelse omfatter selskabets aktionærkreds, bestyrelse og direktion samt disse personers relaterede familiemedlemmer. Nærtstående parter omfatter endvidere selskaber, hvori førnævnte personkreds har væsentlige interesser.

ECCO Sko A/S har samhandel på sædvanlige markedsvilkår med selskaber, hvori samme personkreds har bestemmende indflydelse.

I selskabets fortegnelse efter aktieselskabslovens §28b over aktionærer med mere end 5,0% af stemmerettighederne eller mere end 5,0% af aktiekapitalens pålydende er optaget:

- ECCO HOLDING A/S, Bredebro (Moderselskabet)
- Kasprzak Holding ApS, Bredebro







ECCOs Code Of Conduct 2007

## ECCOs Code of Conduct – fra papir til praksis

Siden ECCOs grundlægger Karl Toosbuy i 1999 formulerede ECCOs første Code of Conduct, har ECCO koncernen arbejdet intensivt med emner, som vedrører bl.a. medarbejderrelationer, arbejdssikkerhed, miljøhensyn, religion og relationer til lokalsamfundet. ECCOs Code of Conduct er udformet i 10 forpligtelser, der blev gennemgået og moderniseret i 2006. De skal sikre, at virksomheden har fornuftige, langsigtede mål for en balanceret virksomhedsudvikling.

ECCO har nu valgt at tage arbejdet med vores Code of Conduct et skridt videre. Den 1. august 2007 blev afdelingen for Corporate Conduct oprettet. Afdelingen arbejder tæt sammen med ECCOs direktion og skal sikre, at hele ECCO koncernen lever op til de stærke forpligtelser, der foreskrives i Code of Conduct. Afdelingen skal blandt andet være med til at formalisere standarderne for ECCOs ambitioner om balanceret udvikling samt sikre en afbalanceret implementering af standarderne i hele ECCO.

ECCO ejer selv sine garverier og skofabrikker, og det gør arbejdet med vores Code of Conduct nemmere. ECCO har nemlig selv kontrol over de vilkår, som virksomhedens læder og sko produceres under. På trods af ECCOs mangeårige fokus på miljøvenlig produktion bliver arbejdet aldrig færdigt, da indsatsen er en kontinuerlig proces. Nye idéer fra medarbejdere og ny forskning anviser eksempelvis hele tiden nye metoder til forbedring af arbejdsmetoder.

For at styrke indsatsen vil den nye afdeling for Corporate Conduct konstant søge at involvere stadig flere medarbejdere. I ECCO er en stor del af medarbejderne i dag allerede involveret i arbejdet, og det har vist sig at være en stor succes. Ved at bruge øjne og ører fra så mange medarbejdere som muligt får vi bedre muligheder for at igangsætte nye initiativer i ECCOs internationale organisation.

På de næste sider findes konkrete eksempler på, hvordan vi i praksis har implementeret vores Code of Conduct. Vi mener nemlig, at de konkrete eksempler er den bedste måde at gøre arbejdet med vores Code of Conduct vedkommende for den enkelte medarbejder, samarbejdspartner og kunde.

### ECCOs CODE OF CONDUCT

#### DE 10 FORPLIGTELSE:

1. ECCO er gæst i alle de lande, hvor vi driver forretning, og vi vil derfor respektere det enkelte lands kultur.
2. ECCO støtter, respekterer og har en proaktiv tilgang til overholdelse af de internationalt anerkendte menneskerettigheder.
3. ECCO respekterer ligebehandling og støtter afskaffelse af diskrimination på arbejdspladsen.
4. ECCO respekterer den enkeltes ret til religionsfrihed.
5. ECCO respekterer foreningsretten.
6. ECCO vil, at medarbejdere skal kunne færdes på en arbejdsplads uden forfølgelse eller misbrug, og vi fordømmer enhver form for tvangsarbejde.
7. ECCO støtter FNs konvention om børns rettigheder
8. ECCO tilbyder uddannelse, træning og anden kompetenceudvikling på alle niveauer.
9. ECCO stræber efter at være en førende virksomhed inden for miljø og arbejdsmiljø og arbejder for at fremme en bæredygtig udvikling.
10. ECCO vil sikre, at vores forretningsmæssige aktiviteter som et absolut minimum altid overholder relevante love og regler.

## Medarbejdernes involvering – en kulturel udfordring, men også en stor styrke

Mange af ideerne til nye projekter kommer fra ECCOs egne medarbejdere. Vi har en stærk tro på, at hvis medarbejderne tager aktivt del i det daglige arbejde med forbedringer af virksomhedens processer, så er platformen skabt for de mest holdbare løsninger. Udviklingen af ideer bakkes op af hele ECCOs organisation, der sikrer, at ideer samles op og får den nødvendige opmærksomhed. Samtidig arbejdes der fokuseret med vidensdeling, så ny viden hurtigt kan sprede sig til hele organisationen.

### 2.462 nye ideer fra Portugal

I maj 2005 startede projekt 'Free Ideas' på ECCOs fabrik i Portugal, og siden da er 2.462 individuelle ideer fra medarbejderne blevet registreret og vurderet. Mange ideer relaterer sig direkte til miljø og arbejdsmiljø. Når en ide indleveres i databasen, beskrives det samtidig, hvilke forbedringer ideen kan medføre. En god ide kan eksempelvis forbedre arbejdsmiljøet for medarbejderne eller den generelle sikkerhed på arbejdspladsen.

'Free Ideas'-projektet har vist sig at være et godt redskab til at involvere medarbejderne, så deres gode ideer kan nyttiggøres på fabrikken.

En af de nye ideer har betydet et markant lavere energiforbrug på fabrikken. Tankene med sålemateriale (det såkaldte polyurethan) skal opvarmes til en helt bestemt temperatur. Som direkte resultat af en medarbejderidé slukkes disse tanke nu dagligt, uden at det går ud over kvaliteten af sålematerialet, da temperaturen alligevel kan opretholdes. Virksomheden kan på denne måde arbejde uhindret videre. Det lavere energiforbrug sikrer en stor besparelse, og det forstærkes af, at tankene opvarmes på det tidspunkt af dagen, hvor elpriserne er de laveste. I Portugal varierer elprisen med næsten 100% over et døgn, så ved at slukke for tanken med sålematerialet på tidspunktet for de høje priser, sikres også en reduktion af elregningen.

En anden medarbejder er kommet med en ide, der har betydet større sikkerhed på fabrikkens syborde. Lamperne på bordene havde før metalliske kanter, der kunne være skarpe. De er nu dækket med plastik, så medarbejderne ikke kan skære sig på dem.

### Ny fabrik sætter høje standarder

I Kina er der ikke en stærk tradition for medarbejderinvolvering, men på ECCOs nye skofabrik i Xiamen er det lykkedes at få en række komiteer op at stå, der arbejder med miljø og arbejdsmiljø.

På fabrikken er der i hver af de tre produktionshaller oprettet en komite, og repræsentanter herfra deltager i en hovedkomite for hele fabrikken. Da medarbejdere skulle



udvælges til den første komite, oplevede ledelsen tilbageholdenhed blandt medarbejderne. Men efter at medarbejderne har været vidne til de positive erfaringer, som involveringen giver, har der været stor interesse i at deltage i det videre arbejde. Organiseringen i komiteer viser medarbejderne, at miljø og arbejdsmiljø ikke kun involverer miljø- og arbejdsmiljøkoordinatorer og ledelsen – alle medarbejdere har et ansvar og kan bidrage. Fokus på miljø & arbejdsmiljø indgår også som en integreret del af uddannelses- og træningsaktiviteterne, som i 2007 involverede stort set samtlige 2.971 medarbejdere på fabrikken i Xiamen.

I Kina oplever man ligesom i Portugal, at medarbejdernes deltagelse giver mange gode ideer og forslag til forbedringer i dagligdagen - ideer, som er baseret på konkret daglig erfaring. Det har blandt andet betydet en reduktion af varme og støj fra flere anlæg ved at isolere maskinerne.

Ledelsen arbejder tæt sammen komiteerne for miljø & arbejdsmiljø. Hver uge bliver der gennemført fabriksrundgange, hvor ledelsen følger op på medarbejdernes forslag, så det tydeliggøres, at involvering på arbejdspladsen fører til konkret handling og positive resultater.





## ECCO Walkathon – Når en gåtur skaber håb for andre

Verden over arrangerer ECCO hvert år sammen med en række anerkendte hjælpeorganisationer de såkaldte ECCO Walkathons. Siden 1999 har deltagere i Walkathons støttet velgørende formål med deres fødder. For hver kilometer, en deltager går, donerer ECCO ca. 1 EUR til udvalgte, velgørende projekter. Alle projekterne, der er støttet inden for de seneste tre år, er samlet under konceptet ECCO WALK FOR LIFE.

Velgørende arbejde har altid været en naturlig del af ECCOs aktiviteter. Derfor er vores engagement og forpligtelser på dette vigtige område klart og tydeligt beskrevet i ECCOs Code of Conduct. Med vores samlede WALK FOR LIFE-program fokuserer ECCO på at beskytte naturen, støtte uddannelse til unge og fremme en aktiv og sund livsstil.

Det første ECCO Walkathon blev organiseret i København i 1999, og i 2007-udgaven i København valgte 15.000 personer at deltage. Sammen indsamlede de over 80.000 EUR. Arrangementet foregår hvert år over hele verden, eksempelvis i Stockholm, Berlin, Tokyo og Shanghai, men også mindre byer som Kolding (Danmark), og Göteborg (Sverige) har afholdt Walkathon. I år blev den største donation nogensinde gennem et Walkathon indsamlet i Warszawa. Hele 1,2 mio. DKK blev der gået ind via de to ruter i byen.

I 2007 har mere end 45.000 personer deltaget i Walkathons over hele verden, og derigennem har de indsamlet 3 millioner DKK. Igennem årene har ECCO i alt doneret mere end 15 millioner DKK til velgørende projekter i lande i hele verden, og vi fortsætter indsatsen.

Pengene, ECCO donerer, går blandt andet til et projekt, som vil give unge gadebørn i Polen og Kenya mulighed for at få en uddannelse. Projektet løber frem til 2010, og ECCO håber på, at projektet på det tidspunkt vil have hjulpet over 4.000 børn hen mod en lysere fremtid.

Gennem Walkathon yder ECCO ligeledes et tilskud til WWF, der kører et projekt med det formål at beskytte ét af de største regnskvsområder i verden, nemlig Congo Basin i det centrale Afrika. Regnskoven dækker et område på over en million kvadratkilometer og er dermed mere end dobbelt så stor som Frankrig. I skoven lever der blandt andet elefanter og gorillaer samt en række indfødte stammer. Illegal skovhugst, jagt og udvindingen af naturressourcerne har bragt skovens liv i fare. Derfor støtter ECCO dette og andre projekter, som kan være med til at bevare regnskoven.



WWF

for a living planet®



HJERTEFORENINGEN 



## Støtte til lokalsamfundet i Indonesien

### Samarbejde med lokalsamfundet med gensidige fordele

ECCO ønsker at spille en aktiv og støttende rolle i lokalsamfundet i de lande, hvor vi har aktiviteter. I Indonesien er ECCOs garveri og skofabrik placeret lige ved siden af de tre landsbyer Tenggulunan, Bligo og Candi. 1.700 af de 4.500 medarbejdere på skofabrikken bor i disse tre landsbyer. Samarbejdet mellem ECCOs produktionsenheder og lokalsamfundet er derfor omfattende og, talrige målrettede projekter er opstået på baggrund af denne tætte forbindelse.

Et af projekterne har hjulpet landsbyerne med at opnå adgang til rent vand. Hidtil fik indbyggerne vand fra en brønd, de selv havde bygget. Vandet var dog ikke rent – selv ikke efter det var blevet kogt. Indbyggerne i landsbyerne henvendte sig til ECCO, der besluttede at donere penge, så nye vandrør kunne installeres. Hermed kunne landsbyernes beboere få forbundet en ny vandtank til den offentlige vandtank med rent vand.

ECCO har også bidraget til at konstruere en mere sikker infrastruktur. ECCO har assisteret landsbyerne med at bygge drænsystemer langs med vejene og fylde vejene op med asfalt. Udover at donere midler til forskellige projekter har ECCO også hjulpet landsbyerne med at starte lokale forretningsinitiativer op, som dermed gør dem i stand til selv at tjene penge til projektet.

Børnene i landsbyerne er også blevet tilgodeset via det tætte samarbejde mellem ECCO og lokalsamfundet. Til glæde for mere end 600 børn er børnehaver og skoler blevet renoveret. Børnene har også fået en bedre fritid med hjælp fra ECCO; legepladser og rekreative områder har nemlig også nydt godt af samarbejdet.

Alle disse samarbejdsprojekter har set dagens lys på grund af brugbare ideer fra landsbyens beboere. Men ECCO har også bidraget på eget initiativ. Hvert år uddeles ca. 30 legater til forældreløse børn, og der er indtil nu uddelt mere end 300 legater. ECCO Indonesien har taget dette initiativ for at medvirke til at sikre, at børnene i lokalsamfundet får muligheden for at få en uddannelse, så de kan fremme levestandarden.





## Støtte til lokalsamfundet i Thailand

### Værdifulde medarbejderaktiviteter på den thailandske skofabrik

Det er en fremherskende del af den thailandske kultur at tage sig af sine nære omgivelser. På ECCOs skofabrik i Thailand har ledelsen skabt værdifulde rammer for deres medarbejdere, så fabrikkens medarbejdere kan arbejde sammen med lokalområdet. ECCOs medarbejdere iværksætter en lang række sociale aktiviteter med hjælp fra den såkaldte '10 Bath Club'.

Hver måned donerer de 3.260 medlemmer af denne forening 10 Bath (ca. DKK 1,50). Disse donationer anvendes bl.a. til at støtte lokalområdet og til mennesker, der er ofre for naturkatastrofer såsom oversvømmelser. ECCOs medarbejdere indsamler pengene og organiserer aktiviteterne – fabriksledelsen leverer udelukkende de organisatoriske rammer i form af 10 komiteer.

Donationer i form af legater er et andet eksempel på sociale aktiviteter fra vores thailandske skofabrik. Legaterne er inddelt i fem niveauer, der retter sig mod medarbejdernes børn - lige fra grundskole til erhvervsfaglig og bachelor niveau samt den lokale skotekniske fagskole. I 2007 blev 29 legater uddelt.

I de thailandske ministerier er der også blevet lagt mærke til ECCOs aktive rolle i lokalsamfundet. I 2007 modtog ECCO Thailand prisen for "The Best Healthy Workplace" fra det thailandske sundhedsministerium. Og derudover modtog ECCO "The Labour Relations & Labour Welfare Award" fra det thailandske arbejdsministerium.





## LIFE-projektet i Holland

### Miljømæssige fremskridt fordrer nytænkning

ECCO søger at være en af de førende virksomheder inden for miljø og innovation. Og vi forsøger konstant at udvikle nye måder, hvorved vi kan reducere virksomhedens miljømæssige belastning. I perioden fra 1. december 2003 til 31. december 2006 har udviklingsafdelingen hos ECCOs garveri i Holland gennemført et projekt med det formål at minimere den samlede miljømæssige påvirkning fra lædersektoren. Projektet er gennemført med tilskud fra LIFE EU - en EU institution, der yder støtte til miljøprojekter i hele EU.

I løbet af projektet har ECCO afprøvet de tekniske og økonomiske muligheder inden for tre innovative løsninger til renere teknologi på garverier. Alle tre teknologier lå over gennemsnittet for de såkaldte 'bedst tilgængelige teknologier' på det pågældende tidspunkt.

Som det første har ECCO testet en helt ny type tromler, der anvendes i forarbejdningen af råhuderne. Tromlerne er udviklet med en teknologi, der medfører, at rotation og forarbejdning er mere effektiv – og derfor kan tromlerne operere ved en lavere hastighed. På forhånd var forventningerne til de nye tromler, at de ville reducere forbruget af vand og energi i processen. Og resultaterne af dette første delprojekt var utroligt positive: Energibesparelserne på strømforbruget var på 48,0%, energibesparelserne på gas nåede op på 18,0%, og en 32,0% besparelse blev opnået på vandforbruget.

Som konsekvens heraf har ECCO investeret i 11 tromler af denne nye type – disse er delvist blevet installeret på garveriet i Holland. På vores nye garveri i Xiamen i Kina er det også planen at installere disse energi- og vand-

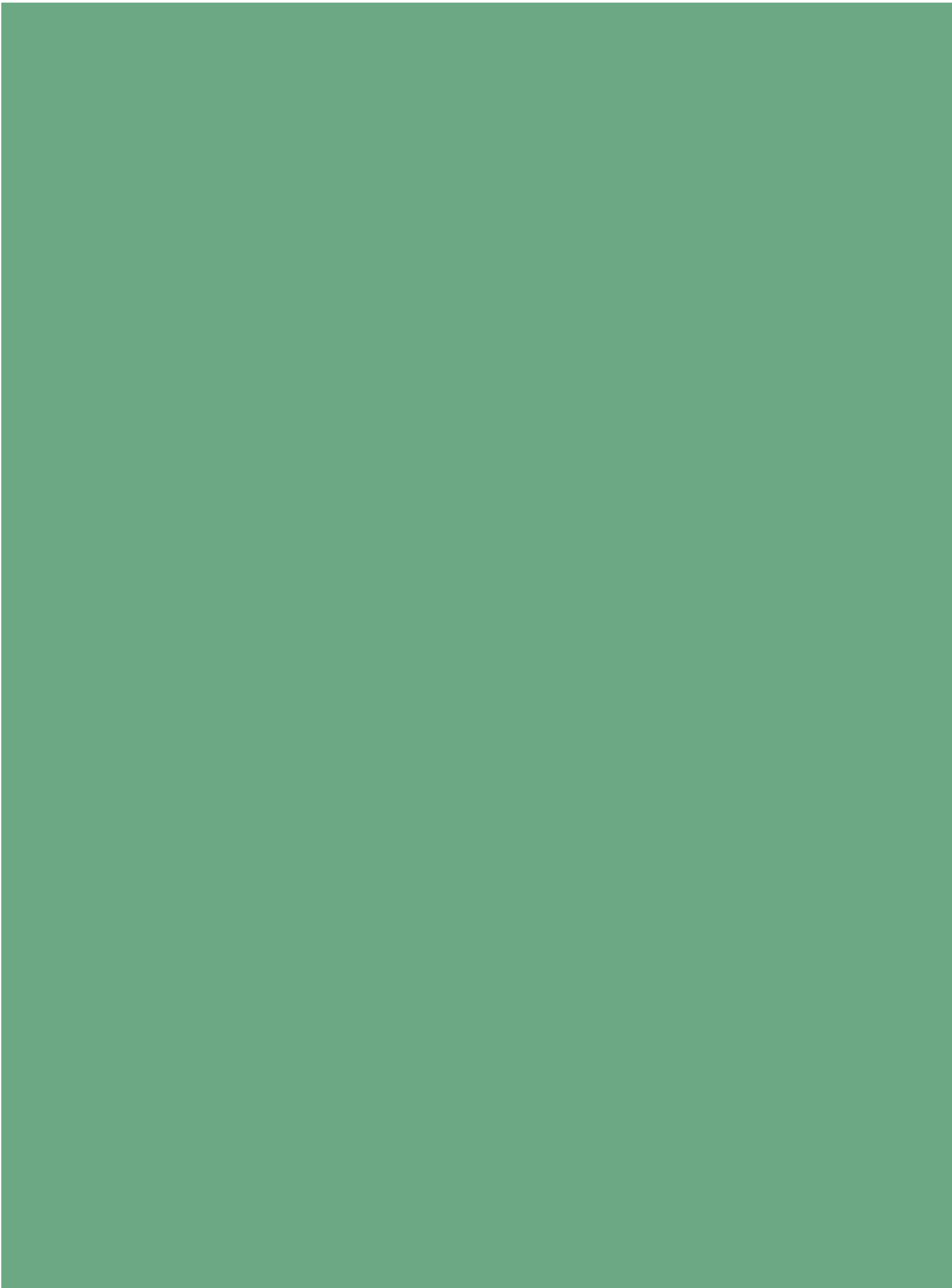
besparende tromler. Opførelsen af dette nye garveri blev påbegyndt i 2007.

I det andet delprojekt af LIFE-projektet blev der eksperimenteret med et såkaldt membranfilter, som skulle muliggøre genbrug af krom i garveriprocessen. ECCO valgte at gå bort fra denne løsning, da det ville påvirke læderkvaliteten for meget i en negativ retning. Alternativer vil derfor blive undersøgt.

Som det tredje delprojekt har omdrejningspunktet været genanvendelse af affald til biogas. Diverse testresultater viste dog desværre, at affaldet var hæmmet af giftige komponenter. Vi så os derfor nødsaget til at opgive denne ide.

Slutresultaterne af denne forskning er i sidste instans indsigt i ny viden til fremtidig brug. Alle projekterne på vores garveri i Holland har bidraget som inspiration til at fortsætte de miljømæssige fremskridt for vort garveri i Holland.







ECCOs Koncernmiljøreddegørelse 2007



## ECCO og miljøet

### Nationale forskelle i et globalt fællesskab

Ligesom alle andre væsentlige aktiviteter i ECCO koncernen er vores miljøpolitik og aktiviteter på området udviklet på tværs af landegrænser. Siden begyndelsen af 70'erne har ECCO fremstillet sko på det globale marked, og miljøaktiviteterne er i stigende grad blevet internationalt organiseret - med et skarpt blik for det globale perspektiv.

Fokus og udfordringerne på miljøområdet er fortsat stigende. Det er et vigtigt indsatsområde, som i fremtiden kommer til at fylde mere og mere i ECCOs hverdag. Både i hovedkvarteret, salgsselskaberne og på vores produktionssteder. Det gælder både ECCOs egne fabrikker og hos vores underleverandører. Det er en proces, der aldrig stopper.

På tværs af landegrænserne er der også på miljøområdet en lang række lovgivningsmæssige og kulturelle forskelle, som stiller krav til organisationens procedurer og strategisk udvikling. Mange medarbejdere overalt i ECCO koncernen er dagligt beskæftiget med at udarbejde, implementere og forankre vores globale miljøprogram. Alle med det fælles mål: At sikre, at ECCO til enhver tid har hensyntagen til miljøet for øje, når der produceres læder og sko. Det sker i et globalt fællesskab - på tværs af de nationale forskelle, der naturligt eksisterer.

### Involvering af den enkelte

Den enkelte medarbejders involvering i ECCOs globale miljøprogram er en absolut nødvendighed for succes. For uden den enkeltes lokale indsats nytter en ambitiøs global miljøpolitik ikke meget. Alle garverier og skofabrikker har en miljø- og arbejdsmiljøkomite med deltagelse af ledelse og medarbejdere. Disse komite fungerer som omdrejningspunkt i det daglige miljøarbejde på produktionsenheden. Samtidig er undervisning i miljø og arbejdsmiljø en integreret del af det interne kursus "Fra Ko til Sko", som alle medarbejdere - uden undtagelse - gennemgår.

### Miljø i konstant udvikling

Rammen for ECCOs globale miljøprogram er "ECCO koncernens politik for miljø og arbejdsmiljø". Den udgør den overordnede ramme, hvorunder miljøprogrammet løbende udvikles. Rent praktisk udspiller den miljømæssige indsats i ECCO sig på tværs af landegrænser - i et dagligt samarbejde mellem ECCOs Koncernmiljøafdeling og decentrale miljøafdelinger i og uden for ECCO.

### MILJØFORHOLD I ECCO KONCERNEN

Miljøforhold betragtes af ECCO som den påvirkning, der sker af mennesker og eksternt miljø som følge af fremstillingen, brugen og bortskaffelsen af ECCOs produkter.

#### Ved interne miljøforhold forstås:

Påvirkningen af de medarbejdere, der fremstiller produkterne (arbejds miljømæssige forhold i form af fysiske, kemiske, biologiske, ergonomiske, medarbejderforhold og -rettigheder samt sociale påvirkninger).

#### Ved eksterne miljøforhold forstås:

Påvirkningen af nære og fjerne omgivelser (jord, vand og luft f.eks. i form af affald, spildevand og emission).

På de årlige audits og på koncernmiljøkonferencen udvikles det netværk, som sikrer den afgørende videnopsamling og erfaringsudveksling mellem alle koncernens garverier og skofabrikkers miljø- og arbejdsmiljøkoordinatorer. Der lægges stor vægt på dette globale forum, hvor værdifulde ideer og 'best practices' udveksles.

Gennem 2007 er der blevet udført grundige audits på tværs af selskaber. I de kommende år vil vi øge indsatsen på dette område yderligere og sætte farten op på nye tiltag. Altsammen for at sikre, at ECCO Code of Conduct til enhver tid efterleves på vores egne fabrikker og hos vores underleverandører.

### Uønskede kemiske stoffer

I det globale miljøarbejde er det ECCO koncernens filosofi at efterleve kriterier for uønskede kemiske stoffer, der bl.a. er baseret på den internationalt anerkendte SG-liste for sko. SG er forkortelsen for det tyske "SchadstoffGeprüft" (på dansk: testet for skadelige/giftige stoffer). SG-listen indeholder grænseværdier for de kemiske stoffer, der er tilladt i læderprodukter, men som man ønsker at minimere anvendelsen af.



### **ECCO koncernens politik for miljø & arbejdsmiljø**

ECCO Koncernen er en global virksomhed med ca. 9.500 medarbejdere. Koncernen råder over hele værdikæden i form af både garverier, skofabrikker, salgsselskaber og butikker og kontrollerer således hele processen fra råhuder til færdige sko.

Udvikling og fremstilling af vores produkter søges opnået på en for miljøet bedst mulig måde. ECCO koncernen anvender et minimum af uønskede kemiske stoffer og absolut ingen forbudte stoffer, ligesom alle råvarer og komponenter skal overholde den internationalt anerkendte SG-liste for sko udgivet af tyske testinstitutter. ECCO koncernen har valgt at udvide listen med uønskede kemiske stoffer, som vi finder kritiske.

### **Eksternt miljø**

Det er ECCO koncernens målsætning aktivt at minimere miljøbelastningen på nære og fjerne omgivelser. Dette gøres ved at udnytte råvarer og energi optimalt, forebygge forurening samt genbruge affald fra garveriprocesser og skoproduktion hvor muligt.

For at sikre en hensigtsmæssig udvikling af virksomheden i miljømæssig henseende skal enhver af ECCOs garverier og skofabrikker kontinuerligt:

- Fremme de fire R'er: Reduce, Re-use, Repair, Recycle
- Sikre det mindst mulige ressourceforbrug og affaldsmængder
- Minimere brugen af uønskede kemiske stoffer
- Træne og uddanne medarbejdere i at minimere miljøbelastning

### **Arbejdsmiljø**

ECCO koncernens vigtigste ressource er medarbejderne. ECCO koncernen ønsker at fremme og styrke et fysisk, psykisk og socialt sundt og velfungerende arbejdsmiljø for alle medarbejderne. Dette gøres ved aktivt at involvere medarbejderne i at forebygge arbejdsulykker og minimere arbejdsmiljøpåvirkningen for alle medarbejdere.

For at sikre en hensigtsmæssig udvikling af arbejdsmiljøet skal enhver af ECCOs garverier og skofabrikker kontinuerligt:

- Reducere arbejdsmiljøpåvirkningen for den enkelte medarbejder til et minimum
- Styrke, forebygge og forbedre arbejdsmiljøet for at forebygge enhver arbejdsulykke og hindre gentagelser
- Sikre medarbejdernes trivsel på arbejdspladsen

- Anvende medarbejdernes ressourcer på den for alle parter mest hensigtsmæssige måde
- Etablere en eller flere organisationer til at varetage sikkerheds- og sundhedsarbejdet og herigennem sikre høj grad af medarbejderinddragelse
- Træne og uddanne medarbejdere for at sikre et optimalt arbejdsmiljø

ECCO koncernen vil engagere medarbejderne i miljø og arbejdsmiljø via information, træning og uddannelse. Det påhviler den enkelte at tage ansvar for og gøre en aktiv indsats for fortsat forbedring af miljø og arbejdsmiljø.

ECCO koncernen vil åbent samarbejde gennem dialog med myndigheder, kunder og naboer og vil til enhver tid opfylde lovgivningens miljø- og arbejdsmiljøkrav. ECCO koncernen vil årligt revurdere ECCO koncernens politik for miljø & arbejdsmiljø i forbindelse med den årlige miljøkonference, der afholdes for alle garverier og skofabrikker.

Bredebro, 31. august 2005



D. Kasprzak

*Adm. direktør*

### **Ressourceforbrug – fra ko til sko**

Under fremstillingen af ECCO sko anvender vi energi, vand, råvarer og forskellige dele til skoene. Gennem årene har vi konstant arbejdet målrettet på at nedbringe forbruget af disse ressourcer ved løbende at teste anvendelsen af nye teknologier i vores processer. Det gælder både på vores garverier og skofabrikker.

Når vi ser på spildevand, er produktion af sko ikke nogen stor belastning for miljøet. Faktisk udgør spildevandet fra ECCOs skofabrikker primært husholdningsspildevand. Derimod bidrager garverierne med egentligt processpildevand. I forbindelse med alle garverier er der bygget moderne rensningsanlæg til behandling af garverispildevandet. På den måde sikrer ECCO, at spildevandet renses i en sådan grad, at det ikke alene overholder lokale udledningskrav, men også lever op til det, der kaldes "den bedst tilgængelige teknologi" – Best Available Technology (BAT) for garverier.

Den væsentligste påvirkning af miljøet fra skofabrikkerne er forbrug af energi og generering af affald. Det globale miljøarbejde i ECCO skaber mange initiativer, som alle har til formål at reducere dette affald.

Bagest i miljøredegørelsen findes opgørelser med oplysninger og nøgletal i relation til miljø og arbejdsmiljø for alle ECCOs garverier og skofabrikker for de seneste fem år.

For yderligere information henvises til:

**[www.ecco.com/environment](http://www.ecco.com/environment).**

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Danmark



### Produktudvikling Danmark

**Placering:** Bredebro, Tønder m.m. Danmark **Funktion:** Udvikling og indkøring af nye artikler og prototype-afprøvning **Etableringsår:** 1963/1996 **Antal medarbejdere:** 542  
**Særlige miljøoplysninger:** Skoproduktion i Bredebro: En vigtig del af skofremstillingsprocessen er støbningen af såler, der i Danmark er godkendelsespligtig efter listepunkt D107. Produktionen blev miljøgodkendt af Sønderjyllands Amt d. 14. marts 2002 med skofremstilling som hovedaktivitet og fremstilling af polymere materialer (såler) som biaktivitet. Det kan bemærkes, at der ikke har været vilkårsovertrædelser i regnskabsåret, og at der ikke er modtaget klager relateret til dette **Andre lokaliteter i DK:** Konferencecenter, Design, Salg og Marketing etc.

2007 2006 2005 2004 2003

#### Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	3.285	1.458	1.868	3.805	3.720
Fremstillede færdige sko [par]	20.481	28.472	7.645	20.577	38.000

#### Energi- og vandforbrug

EI [MWh]	3.434*	2.379	2.353	2.560	2.734
Gas [m <sup>3</sup> ]	308.639*	165.221	130.463	132.873	139.970
Vand [m <sup>3</sup> ]	8.810*	1.921	2.145	2.407	3.013

#### Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	13.470	27.160	23.680	23.660	21.280
TPU-materiale [kg]	4.000	7.000	7.400	5.600	8.700
Hærder [kg]	1.030	965	-	-	2.800
Farvepasta [kg]	473	893	522	30	75
Slipmiddel [kg]	160	392	292	292	930
Finishmidler [kg]	160	-	30	-	440

#### Affald

Affald til genbrug [tons]	317**	307**	302**	344**	459**
Affald, anden bortskaffelse [tons]	132	144	115	198	150
Affald til Kommunekemi [tons]	18	28	24	32	36

#### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	24*	6	10	12	7
Ulykker anmeldt til Arbejdstilsynet	8*	1	2	2	3

\* For 2007 medregnes nu energi og vandforbrug samt antallet af arbejdsulykker fra alle ECCOs lokaliteter i DK.

\*\* Den angivne mængde affald til genbrug indeholder pap, der afsættes til genanvendelse fra ECCOs centrallager, DC-Tønder. På DC-Tønder ompakkes sko i skoæsker fra fabrikerne i henhold til kundeønsker. Som følge af denne ompakning dannes en vis mængde papaffald, der afsættes til en genvindingsvirksomhed.

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Portugal



**Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.**

**Placering:** Santa Maria da Feira, Portugal **Funktion:** Udviklingscenter.

Fremstilling af salgspøver og prototyper **Etableringsår:** 1984

**Antal medarbejdere:** 305



2007                      2006                      2005                      2004                      2003\*

### Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	-	4.451	18.741	20.737	79.690
Fremstillede færdige sko [par]	609.596	722.675	2.315.342	2.649.178	2.442.395

### Energi- og vandforbrug

El [MWh]	3.309	3.667	4.923	5.894	5.474
Gas [m <sup>3</sup> ]	30.081	48.579	58.976	48.178	17.702
Olie [l]	-	-	-	-	-
Vand [m <sup>3</sup> ]	2.257	730	1.583	3.013	3.551

### Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	193.778	350.082	815.760	872.130	884.746
TPU-materiale [kg]	28.665	42.140	108.006	83.783	76.651
Hærder [kg]	11.719	17.066	35.326	42.323	68.040
Farvepasta [kg]	4.652	7.629	19.307	19.326	18.507
Slipmiddel [kg]	5.515	6.810	14.752	17.126	18.079
Finishmidler [kg]	8.983	11.788	26.097	22.531	20.393

### Affald

Affald til genbrug [tons]	258	258	247	212	330
Affald, anden bortskaffelse [tons]	90	88	192	352	360
Kemikalieaffald [tons]	18	42	121	94	67

### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	72	45	68	80	128
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	11	8	10	23	17

\* Aktiviteterne på garveriet blev permanent indstillet efter første kvartal 2003.

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Indonesien



### P.T. ECCO Indonesia

**Placering:** Surabaya, Indonesien **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko **Etableringsår:** 1991 **Antal medarbejdere:** 4.547



2007                      2006                      2005                      2004                      2003

#### Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	6.022.871	5.805.354	5.389.476	5.328.790	4.664.023
Fremstillede færdige sko [par]	2.872.394	1.863.951	816.194	246.173	-

#### Energi- og vandforbrug

EI [MWh]	10.306	10.653	8.228	4.300	5.375
Gas [m <sup>3</sup> ]	1.120	840	-	-	-
Olie [l]	61.120*	630	-	-	-
Vand [m <sup>3</sup> ]	106.330	126.900	87.900	81.970	106.018

#### Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	669.098	420.657	-	-	-
TPU-materialer [kg]	44.543**	4.423	-	-	-
Hærder [kg]	38.363	23.559	-	-	-
Farvepasta [kg]	13.060	8.107	-	-	-
Slipmidler [kg]	13.805	8.033	-	-	-
Finishmidler [kg]	6.714	34.628	-	-	-

#### Affald

Affald til genbrug [tons]	533	452	260	24	-
Affald, anden bortskaffelse [tons]	63	29	27	19	-
Kemikalieaffald [tons]	22	24	-	4	-

#### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	80	77	84	57	88
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	36	19	27	8	22

\* Øget forbrug af olie skyldes brug af generator pga. ustabil strømforsyning.

\*\* Det relativt høje tal skyldes ibrugtagning af ny maskine.



## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Indonesien



**P.T. ECCO Tannery Indonesia**

**Placering:** Surabaya, Indonesien **Funktion:** Garveri. Fremstilling af wetblue, crust og færdigt skind **Etableringsår:** 1991 **Antal medarbejdere:** 391



2007 2006 2005 2004 2003

### Producerede færdigvarer

Fremstillet wetblue [ft <sup>2</sup> ]	15.327.229	12.705.845	18.532.447	18.249.560	15.970.001
Fremstillet skind [ft <sup>2</sup> ]	16.309.386	17.988.197	13.296.854	15.098.971	14.062.152

### Energi- og vandforbrug

EI [MWh]	9.805	6.915	7.952	14.072	9.556
Olie [l]	664.000	528.185	534.000	560.000	608.000
Vand [m <sup>3</sup> ]	305.709	306.104	322.981	430.738	419.263

### Affald

Affald til genbrug - garveri [tons]	18.011	3.507	4.684	9.668*	4.764
Affald, anden bortskaffelse - garveri [tons]	478	3.597	5.334	5.585	5.012
Kemikalieaffald - garveri [tons]	3,3	22	22	25	-

### Spildevand

Mængde [m <sup>3</sup> ]	268.161	278.137	293.587	327.367	351.808
BOD [mg/l]	20-63	15-18	29-36	19-49	50-65
Krom [mg/l]	0,03-0,10	0,02-0,24	0,09-0,18	0,05-0,17	0,03-0,13
pH	6,7-6,9	6,8-7,4	6,2-6,7	7,1-7,2	6,8-7,1

### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	4	18	8	17	18
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	5	0	5	2	9

\* Det relativt høje tal skyldes ibrugtagning af ny maskine.

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Thailand



**ECCO (Thailand) Co., Ltd.**

**Placering:** Ayudhthaya, Thailand **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko

**Etableringsår:** 1993 **Antal medarbejdere:** 3.451 **Særlige miljøoplysninger:**

ECCO Thailand er ISO 14001 certificeret.



2007                      2006                      2005                      2004                      2003

### Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	2.294.101	2.794.173	3.127.255	3.237.054	2.868.227
Fremstillede færdige sko [par]	6.030.586	4.821.444	3.860.069	3.910.382	3.319.623

### Energi- og vandforbrug

El [MWh]	15.383	12.284	10.880	10.671	9.038
Olie [l]	9.928	17.751	10.069	13.044	4.800
Vand [m <sup>3</sup> ]	61.507	54.130	53.164	45.932	51.961

### Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	1.910.235	1.562.353	1.143.301	1.280.455	928.548
TPU-materialer [kg]	353.525	328.525	269.431	111.424	-
Hærdere [kg]	139.225	80.750	83.419	104.234	236.381
Farvepasta [kg]	57.769	42.618	27.359	28.833	24.809
Slipmiddel [kg]	66.510	21.518	18.726	29.587	8.590

### Affald

Affald til genbrug [tons]	97	115	124	144	168
Affald, anden bortskaffelse [tons]	1.198	968	756	815	326
Kemikalieaffald [tons]	6	5	2	28	408

### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	14	19	31	64	46
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	10	16	8	16	16

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Thailand



**ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd**

**Placering:** Ayudhthaya, Thailand **Funktion:** Garveri. Fremstilling af 'crust' og færdigt skind **Etableringsår:** 1993 **Antal medarbejdere:** 210



2007 2006 2005 2004 2003

### Producerede færdigvarer

	2007	2006	2005	2004	2003
Fremstillet skind [ft <sup>2</sup> ]	12.488.912	11.348.277	9.978.619	10.095.425	9.138.590

### Energi- og vandforbrug

El [MWh]	6.750	5.831	5.663	5.827	5.456
Olie [l]	560.800	386.614	366.219	390.000	360.000
Vand [m <sup>3</sup> ]	132.385	111.020	96.766	107.704	97.484

### Affald

Affald til genbrug [tons]	57	63	32	38	585
Affald, anden bortskaffelse [tons]	47	1.367	1.668	1.600	1.253
Kemikalieaffald [tons]	1.838*	65	47	50	158

### Spildevand

Mængde [m <sup>3</sup> ]	110.189	97.843	84.267	83.367	88.389
BOD [mg/l]	13,0-14,0	10,0-15,0	10,0-13,0	5,7-13,0	5,3-8,0
Krom [mg/l]	0,25-0,39	0,09-0,19	0,10	0,20-0,21	0,04-0,17
pH	7,6-7,8	7,5-7,7	7,5-7,7	7,5-7,6	7,3-7,6

### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	6	6	13	21	7
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	3	8	2	3	1

\* Stigning i mængde skyldes anden form for registrering pga. lovændringer.

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Slovakiet



**ECCO Slovakia, a.s.**

**Placering:** Martin, Slovakiet **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skaffer og færdige sko

**Etableringsår:** 1998 **Antal medarbejdere:** 1.165



2007 2006 2005 2004 2003

### Producerede færdigvarer

Fremstillede skaffer [par]	-	-	75.786	163.297	259.136
Fremstillede færdige sko [par]	3.678.226	3.155.631	2.841.235	2.771.025	2.265.312

### Energi- og vandforbrug

EI [MWh]	8.285	7.440	6.204	5.722	4.730
Gas [m <sup>3</sup> ]	206.241	260.231	274.611	250.204	179.301
Olie [l]	-	-	-	-	2.281
Vand [m <sup>3</sup> ]	17.463	11.387	12.163	11.460	14.419

### Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	1.398.870	1.210.592	1.049.100	1.134.160	724.030
TPU-materiale [kg]	152.413	221.863	144.050	158.249	150.524
Hærder [kg]	113.563	66.821	51.900	50.310	41.340
Farvepasta [kg]	28.831	23.717	20.800	17.085	15.034
Slipmiddel [kg]	32.562	12.066	13.960	12.888	8.985
Finishmidler [kg]	27.715	34.492	18.210	24.958	15.662

### Affald

Affald til genbrug [tons]	207	233	108	55	44
Affald, anden bortskaffelse [tons]	412	371	282	220	233
Kemikalieaffald [tons]	136	119	44	45	40

### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	73	54	77	23	17
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	29	26	12	19	18

## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Holland



**ECCO Tannery (Holland) B.V.**

**Placering:** Dongen, Holland **Funktion:** Garveri. Fremstilling af wetblue.  
Forsknings- og udviklingscenter for skind **Etableringsår:** Overtaget i 2001  
**Antal medarbejdere:** 107



2007 2006 2005 2004 2003

### Producerede færdigvarer

	2007	2006	2005	2004	2003
Fremstillet wetblue [ft <sup>2</sup> ]	35.436.966	36.823.248	33.240.142	22.820.513	28.114.877

### Energi- og vandforbrug

El [MWh]	6.004	6.129	6.133	5.192	5.704
Gas [m <sup>3</sup> ]	978.399	1.086.834	1.065.340	846.300	672.286
Vand [m <sup>3</sup> ]	383.049	362.286	337.996	244.593	273.784

### Affald

Affald til genbrug [tons]	13.590	13.222	11.063*	-	-
Affald, anden bortskaffelse [tons]	7.517	7.590*	7.697*	-	-
Kemikalieaffald [tons]	0,92	2,18*	0*	-	-

### Garveri spildevand

Mængde [m <sup>3</sup> ]	385.094	360.511	365.820	267.668	302.895
BOD [mg/l]	12,0-16,0	11,0-15,0	12,5-14,0	9,0-14,0	9,0-22,0
Krom [mg/l]	0,04-0,15	0,05-0,13	0,10-0,20	0,20-0,30	0,10-0,20
pH	7,4-8,0	7,5-8,1	7,7-8,0	7,2-7,7	7,0-8,0

### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	12	5	7	2	-
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	5	3	1	6	-

\* Tal efter nuværende opgørelsesprincip foreligger kun fra 2005.



## Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Kina



### ECCO Xiamen

**Placering:** Xiamen, Kina **Funktion:** Skofabrik. Fremstilling af skaffer og færdige sko

**Etableringsår:** 2005 **Antal medarbejdere:** 2.971



2007                      2006                      2005

#### Producerede færdigvarer

Fremstillede skaffer [par]	3.297.987	1.793.505	428.076
Fremstillede færdige sko [par]	967.517	867.642	475.724

#### Energi- og vandforbrug

EI [MWh]	6.052	4.412	3.435
Olie [l]	10.312	8.415	-
Vand [m <sup>3</sup> ]	47.495	29.882	23.096

#### Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	382.677	322.974	152.479
TPU-materiale [kg]	63.481	97.697	-
Hærder [kg]	21.342	18.557	7.744
Farvepasta [kg]	5.350	5.793	2.945
Slipmiddel [kg]	3.777	2.635	1.133
Finishmidler [kg]	18.954	4.739	2.046

#### Affald

Affald til genbrug [tons]	229	193	8,4
Affald, anden bortskaffelse [tons]	464	334	0,5
Kemikalieaffald [tons]	5,8	3,7	3,6

#### Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	36	402	24
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	39	24	2

