



Siden etableringen i 1963 i Bredebro i det sydvestlige hjørne af Danmark har ECCO været ejet og ledet af Toosbuy familien. Hanni Toosbuy Kasprzak – datter af Birte og Karl Toosbuy – er i dag hovedaktionær og formand for bestyrelsen. Hendes mand, Dieter Kasprzak, er adm. direktør (CEO), og Mikael Thinghuus er viceadm. direktør (COO).

ECCO – passion og resultater



ECCOs Salg og Marketing bygning i Tønder, med ECCOs vartegn "Foden" i baggrunden.

ECCO havde et særdeles godt år i 2006 med betydelig fremgang på alle fronter. ECCOs nye kollektioner blev modtaget med begejstring på alle markeder. Det førte til en omsætningsfremgang på 17% og en fordobling af årets resultat før skat til 709 mio. DKK.

2006 blev dermed det tredje år i træk med sund og solid vækst.

ECCO nåede i 2006 en soliditetsgrad på 47%, hvilket sikrer den finansielle uafhængighed, som er en af de målsætninger, selskabets ejer har sat for ECCO. En anden målsætning, der også blev opfyldt i 2006, er at opnå et resultat før skat på over 15% af omsætningen. 2006 resultatet svarede til 15,9% af omsætningen.

ECCOs hovedmålsætning er fortsat at producere moderne casual sko, som flytter grænserne for komfort og kvalitet, teknisk funktionalitet og design. ECCO søger til stadighed at være bedst, ikke størst.

Derfor holder vi fast i den i skoindustrien så godt som unikke position, at det er os, der kontrollerer hele værdikæden fra ko til kunde.

Vores kontrol over processer og kvalitet sikrer os maksimal frihed til altid at søge den bedste løsning. Det giver os også fleksibilitet, så vi kan omstille produktionen og omallokere ressourcer efter markedernes skiftende behov. Denne egenskab satte os i 2006 i stand til nogenlunde effektivt at håndtere uventede problemer som branden på vores fabrikslager i Thailand og EU's protektionistiske told på sko, der er produceret i Kina.

Ved at have så stor egenproduktion kan ECCO også sikre, at ECCOs Code of Conduct efterleveres.

Kontrollen af hele værdikæden har yderligere en fordel. Ved at være med helt ud i detalleddet, hvor vores sælgere møder vores kunder og lytter til deres reaktioner, får vi væsentlig viden om, hvad vores kunder efterspørger. Den viden indgår i udviklingen af vores kollektioner. På den måde sluttet ringen.

ECCOs medarbejdere verden over har ydet en kolossal indsats i 2006. I ECCOs garverier, skofabrikker, centrale funktioner, distributionscentre, wholesale- og retail-organisationer opbygges til stadighed kompetencer. Kun ved at hjælpe de ansatte til konstant at udbygge deres viden og erfaring sikres selskabets fremtid.

Det giver også ECCO mulighed for at gøre tingene bedre. Vi leder konstant efter forbedringer – i hver eneste produktgruppe, i hver eneste lædertype og sålekonstruktion, i hver eneste af vores fabrikker, og i hver eneste af vores processer og arbejdsgange. Det er en vedvarende indsats, som skal sikre ECCOs fortsatte konkurrencedygtighed og succes.

Et fokusområde er vores forsyningskæde, der er under pres fra det uventet store salg, især i Østeuropa og Nordamerika. EU's særtold og branden på vores lager i Thailand øgede presset, og i en periode medførte det forsinkelser af vores leverancer. Det er vi ikke tilfredse med.

Det understreger også nødvendigheden af konstant at justere alle forretningsprocesser.



ECCOs direktion, fra venstre: Viceadm. direktør Mikael Thinghuus, Adm. direktør Dieter Kasprzak og Produktionsdirektør Jens Christian Meier.

I løbet af de næste to år vil ECCO foretage en markant forenkling og opgradering af selskabets centrale SAP system. ECCO vil også på hundredvis af salgssteder indføre en IT platform, der vil sikre et hurtigt, dagligt indblik i, hvilke sko der sælges bedst. Det vil forbedre vores muligheder for at planlægge og styre produktion og logistik.

Bedre systemer vil også tillade os at accelerere den Lean tankegang, som allerede er begyndt at vise resultater i form af forenkling af eksisterende produktionsprocesser.

ECCO vil fortsætte med at investere langsigtet i vores forretningssystemer, vores værdikæde og især i vores engagerede medarbejdere.

Men de gode finansielle resultater giver os først og fremmest frihed til at pleje kernen i ECCO – den konstante udvikling af nye produkter, af sko, der flytter grænserne for design og kvalitet. Sko, der virkelig er verdens mest komfortable.

Dieter Kasprzak
Adm. direktør

Mikael Thinghuus
Viceadm. direktør

Jens Christian Meier
Produktionsdirektør

Hoved- og nøgletal for ECCO-koncernen

HOVEDTAL	2006	2005	2004	2003	2002
t.kr.					
Nettoomsætning	4.470.403	3.830.546	3.393.693	3.168.930	3.359.838
Resultat før afskrivninger	937.822	628.879	447.972	370.295	342.776
Afskrivninger	(178.360)	(205.039)	(180.937)	(188.657)	(187.215)
Resultat før finansielle poster m.m.	759.462	423.840	267.035	181.638	155.561
Finansielle poster, netto	(49.979)	(74.294)	(60.594)	(61.394)	(73.465)
Resultat før skat	709.483	349.546*	206.441	120.244	82.096
Selskabsskat	(209.423)	(124.512)	(42.883)	(49.264)	(21.743)
Koncernresultat	500.060	225.034	163.558	70.980	60.353
Minoritetsinteressernes andel	(10.588)	697	(12.897)	(9.192)	(9.275)
Årets resultat	489.472	225.731	150.661	61.788	51.078
Anlægsaktiver	1.121.303	1.075.306	1.112.597	1.073.447	1.024.182
Omsætningsaktiver	2.529.377	2.210.052	1.832.582	1.714.309	1.884.018
Aktiver	3.650.680	3.285.358	2.945.179	2.787.756	2.908.200
Egenkapital	1.729.513	1.285.750	1.034.026	951.016	958.160
Øvrige passiver	57.079	87.358	56.877	31.257	37.413
Gæld	1.864.088	1.912.250	1.854.276	1.805.483	1.912.627
Passiver	3.650.680	3.285.358	2.945.179	2.787.756	2.908.200
Cash-flow fra drift	427.374	515.078	272.973	336.378	594.382
Cash-flow fra investering	(234.809)	(201.678)	(212.811)	(228.551)	(230.346)
Cash-flow fra finansiering	(188.958)	(2.385)	(392)	(73.808)	(263.633)
Solgte par sko (1.000)	14.776	12.906	12.045	11.225	10.564
Antal ansatte (pr. 31.12.)	12.670	10.534	9.657	9.388	8.839

*) Resultatet i 2005 er negativt påvirket af engangsomkostninger ifm. restrukturering af fabrikken i Portugal på 48 mio. DKK. Resultat før skat af den rene drift udgjorde 398 mio. DKK.

NØGLETAL

Overskudsgrad	17,0%	11,1%	7,9%	5,7%	4,6%
ROAIC	21,9%	13,6%	9,3%	6,4%	5,2%
Afkastningsgrad	20,5%	11,2%	7,2%	4,2%	2,7%
Investeringsgrad	1,3	1,0	1,2	1,2	1,2
Egenkapitalens forrentning	32,5%	19,5%	15,2%	6,5%	5,3%
Soliditetsgrad	47,4%	39,1%	35,1%	34,1%	33,0%
Likviditetsgrad	3,0	2,9	2,0	1,9	2,0

DEFINITION AF NØGLETAL

Overskudsgrad:	$\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$	Investeringsgrad:	$\frac{\text{Årets investeringer}}{\text{Årets afskrivninger}}$	Likviditetsgrad:	$\frac{\text{Omsætningsaktiver}}{\text{Kortfristet gæld}}$
ROAIC:	$\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$	Egenkapitalens forrentning:	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$		
Afkastningsgrad:	$\frac{\text{Resultat før skat} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$	Soliditetsgrad:	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Aktiver}}$		

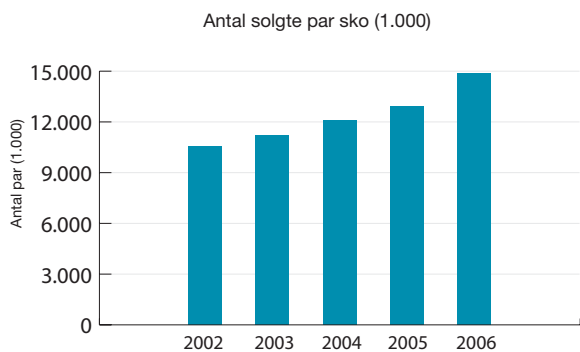
Året i hovedtræk

Årets resultat

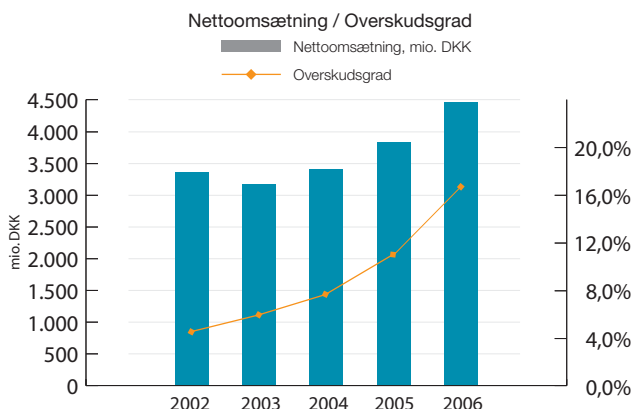
ECCO koncernen opnåede i 2006 et særdeles tilfredsstillende resultat.

ECCO koncernens resultat før skat udgjorde således 709,5 mio. DKK mod 349,5 mio. DKK i 2005, svarende til en fremgang på 103%.

En af årsagerne til det stærkt forbedrede resultat er en markant stigning i antallet af solgte par sko, hvor salget i 2006 steg med 14,5% til knap 14,8 mio. par sko. Hertil skal lægges salget fra ECCOs licensproducent i Japan, hvis samlede salg udgjorde lige under en million par sko. Fremgangen var god inden for alle produktgrupper – Herrer, Damer, Børn, Golf samt Performance, men specielt Performance og Børn har haft en overordentlig stærk udvikling.



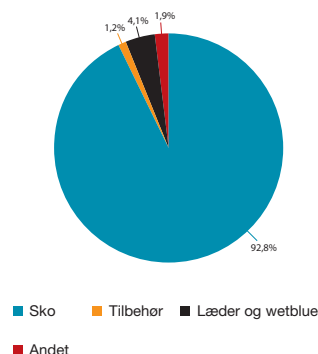
ECCO realiserede i 2006 en nettoomsætning på i alt 4.470 mio. DKK svarende til en stigning på 16,7% i forhold til 2005. 93% af nettoomsætningen bestod af salg af sko, de resterende 7% af salg af tilbehør samt læder og wetblue.



Nettoomsætningen for sko steg med 18,9%, hvilket dels hænger sammen med den betydelige vækst i antal solgte par sko, og dels er et resultat af en stigning i

gennemsnitsprisen per par på 4%. Valutakurseffekten på nettoomsætningen har været ubetydelig. For tilbehør steg nettoomsætningen med 33% og fortsætter dermed den positive udvikling fra 2005. Koncernens tredje forretningsområde: salg af læder og wetblue er faldet med 11%, hvilket bl.a. skyldes, at ECCO Sko har efterspurgt større mængder læder til egen skoproduktion.

ECCO Koncernens nettoomsalg (i %)



Resultat før finansielle poster m.m. steg med 79% til 759,5 mio. DKK, og overskudsgraden blev øget fra 11,1% til 17,0%. Der er således tale om en markant forbedring af koncernens indtjening, som skyldes større mængder og højere gennemsnitspriser samt udviklingen i fremstillingspriserne, der har været positivt påvirket af den høje kapacitetsudnyttelse på egne fabrikker.

De samlede omkostninger er steget med 219 mio. DKK svarende til 13,5%. Stigningen skyldes primært, at ECCO nu selv står for distributionen i Kina, øgede investeringer i marketing, samt fortsat udvikling i driften af retail. Derudover er igangsat en række strategiske projekter, som vil være med til at danne grundlaget for den fremtidige indtjening.

Finansielle poster, netto udgjorde -50,0 mio. DKK mod -74,3 mio. DKK i 2005. Den positive udvikling skyldes primært kursreguleringer vedrørende gældsposter i udenlandsk valuta, som i 2006 var positive med 12,0 mio. DKK mod et tab på 5,8 mio. DKK i 2005. Derudover er den rentebærende gæld i koncernen reduceret med ca. 150 mio. DKK.

Skat af årets resultat udgjorde i 2006 209,4 mio. DKK. Den effektive skatteprocent blev dermed 29,5% mod 35,6% i 2005. Den effektive skatteprocent var i 2005 negativt påvirket af forskydninger i den udskudte skat grundet restruktureringer samt omlægning af selskabsstruktur.

Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser udgjorde 489,5 mio. DKK mod 225,7 mio. DKK i 2005, hvilket svarer til en vækst på 117%.

Resultatet skal ses i lyset af, at ECCO i 2006 blev ramt af en brand på det thailandske fabrikslager, som resultatmæssigt har haft en vis påvirkning, ligesom den endelige indførelse af strafbold for import af visse typer lædersko fra Kina påvirkede resultatet negativt. I begge tilfælde har det vist sig vanskeligt at opgøre den eksakte finansielle effekt, da en stor del af denne hidrører fra komplicerede produktionsomlægninger og forsinkede leverancer til vores kunder.

Balance

Ved udgangen af 2006 udgjorde koncernens samlede aktiver 3.651 mio. DKK; en stigning på 365 mio. DKK svarende til 11,1%.

Anlægsaktiverne udgjorde 1.121 mio. DKK, hvoraf 1.007 mio. DKK var materielle anlægsaktiver.

Koncernens færdigvarelagre øgedes med 19% ved årets udgang, hvilket hænger sammen med den forestående fakturering af forårs- og sommervarer, som salgsmæssigt forventes at have en betydelig fremskridt sammenlignet med samme periode sidste år.

Egenkapitalen ved udgangen af 2006 udgjorde 1.730 mio. DKK mod 1.286 mio. DKK ultimo 2005, en stigning på 35%. Årets resultat har bidraget med 489 mio. DKK. Valutakursreguleringer af udenlandske dattervirksomheders egenkapital udgjorde -21 mio. DKK og regulering af finansielle instrumenter m.m. 11 mio. DKK. Derudover er der betalt udbytte med 35 mio. DKK.

Soliditetsgraden er øget fra 39,1% til 47,4%, hvilket understøtter ECCOs overordnede mål om at opnå størst mulig finansiell uafhængighed.

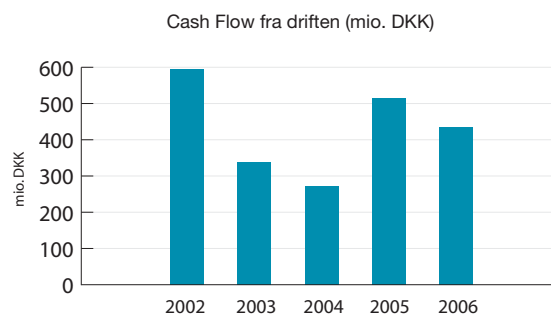
Pengestrømsopgørelse

Årets samlede pengestrøm fra drift, investeringer samt finansiering udgjorde 4 mio. DKK mod 311 mio. DKK i 2005.

Pengestrømmen fra driften udgjorde i alt 427 mio. DKK mod 515 mio. DKK i 2005; et fald på 88 mio. DKK svarende til 17%. Faldet skyldes hovedsageligt pengebinding i varelagre samt tilgodehavender fra salg.

Likviditetsbehovet til anlægsinvesteringer androg netto 235 mio. DKK mod 202 mio. DKK i 2005; en stigning på 33 mio. DKK eller 16%. Investeringerne var hoved-

sageligt koncentreret omkring udvidelse af produktionskapacitet for at efterkomme efterspørgslen, herunder fortsat udvikling af nyetableret fabrik i Kina. Derudover blev der i lighed med tidligere år investeret i udvikling og udrulning af ECCOs konceptsalg.



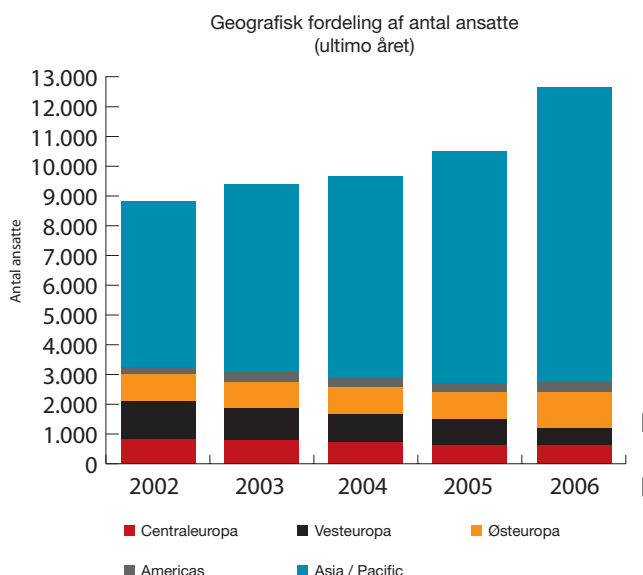
Der er i regnskabsåret afdraget 150 mio. DKK på langfristet gæld uden tilsvarende optagelse af kortfristet gæld. Udloddet udbytte udgør 35 mio. DKK.

Organisation – uddelegering, klart ansvar og fornuftige beslutninger

ECCOs organisation afspejler den grundlæggende tanke, at beslutningerne skal tages tættest muligt på markedet og af dem, der har de bedste forudsætninger for at træffe dem. Vores 11 forretningsenheder, der bakkes op af et stærkt hovedkvarter, har derfor udstrakt handlefrihed til at træffe de nødvendige beslutninger, hvor tingene sker, og når markedsudviklingen kræver det.

Koncernfunktioner

ECCO koncernens hovedkvarter har ansvaret for udvikling af brand, design, produkter og koncepter samt andre koncernfunktioner såsom IT, økonomi, HR, logistik og juridiske anliggender. Desuden fungerer hovedkvarteret som støtte og tilsynsførende enhed for ECCOs enkelte forretningsenheder.



Forretningsenheder

ECCOs forretningsenheder har med deres stærke ledelser og egne budgetter og årsregnskaber mulighed for at træffe hurtige og fokuserede beslutninger. Forretningsenhederne har derfor det direkte ansvar for deres egen daglige forretning og alle hermed forbundne processer. ECCOs 11 forretningsenheder er Leather Group, de fem skofabrikker og de fem salgsregioner, dvs. Centraleuropa, Vesteuropa, Østeuropa og Mellemøsten, Americas og Asia/Pacific. (Se side 8)

Mennesker skaber resultater

At have de rigtige medarbejdere til de rigtige jobs er aldeles afgørende for ECCO, fordi vores medarbejdere spiller en helt afgørende rolle i virksomhedens succes. Vi lægger vægt på vigtigheden af at være en attraktiv arbejdsplads for alle medarbejdere. Derfor fokuserer

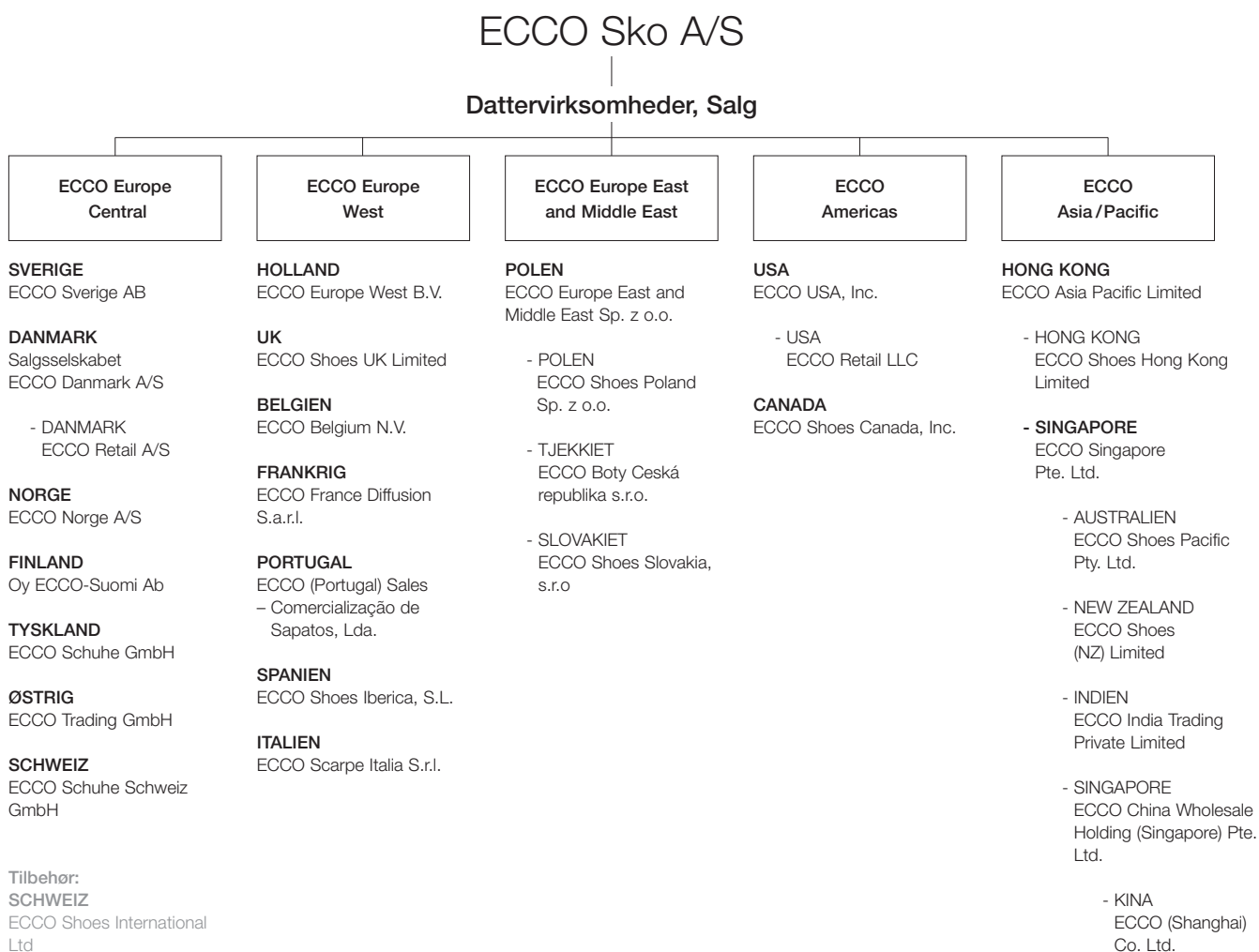
vi på at sikre vores medarbejdere livslang uddannelse, konstante udfordringer og nye muligheder.

Vores HR-aktiviteter er derfor styrket og professionaliseret i 2006 for at sikre en bæredygtig udvikling af både organisationen og den enkelte medarbejder. Samtidig er et godt og udviklende arbejdsmiljø en vigtig del af ECCOs image og bidrager til rekruttering af attraktive medarbejdere.

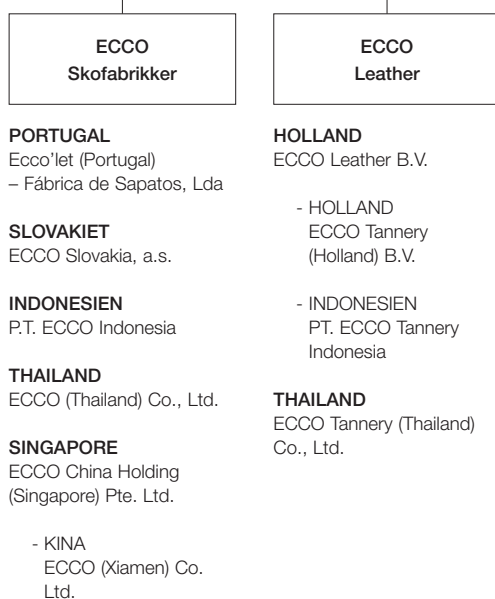
Som fundament for udviklingen af ECCO og vores organisation i alle regioner er der skabt en model for både identifikation og understøttelse af det lokale og globale medarbejderpotentiale. Alle forretningsområder har derfor indført en systematisk udviklingsstrategi for forskellige grupper af specialister inden for de enkelte forretningsområder. Der er igangsat talentprogrammer for både helt unge samt medarbejdere med erfaring. Tilsvarende er der igangsat lederudviklingsprogrammer på alle niveauer.

Alle udviklingsprogrammer bygger på en metode, der målrettet kombinerer teori med praksis samt forretnings- og produktkendskab med almen teori.

Koncernstruktur pr. 31. december 2006

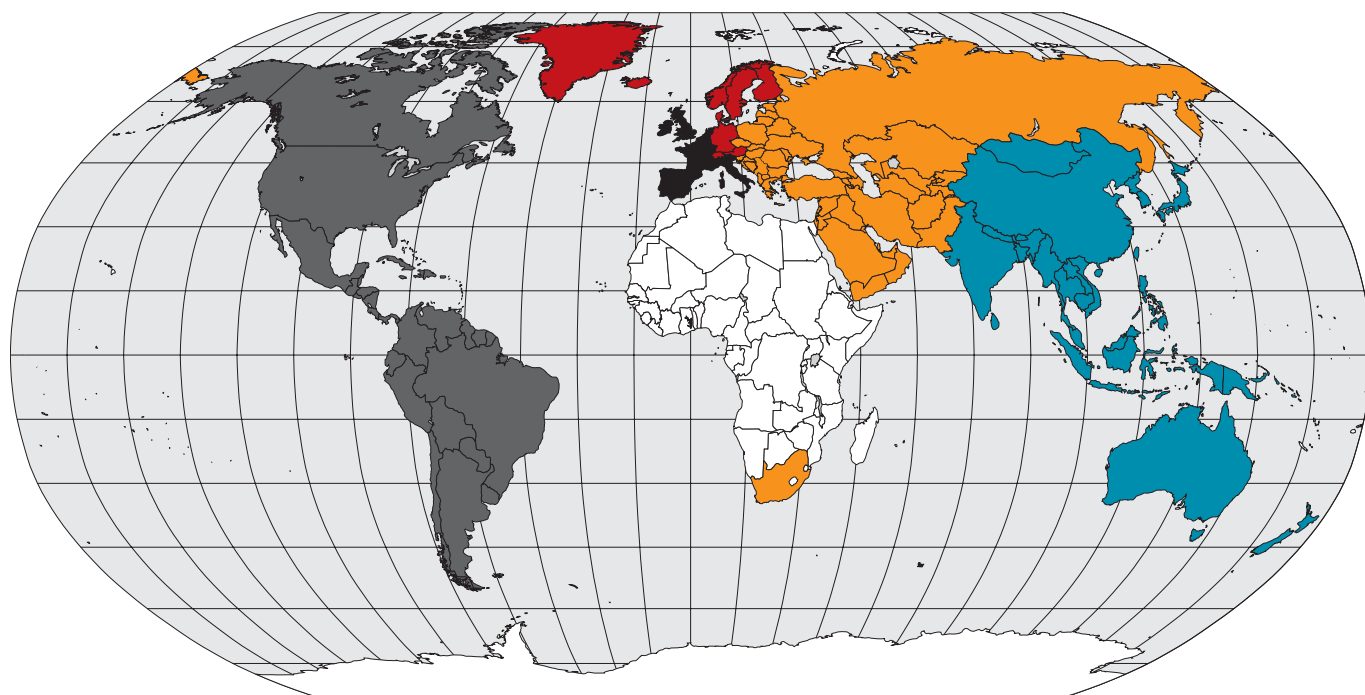


Dattervirksomheder, Produktion



Selskaber uden aktiviteter er ikke medtaget.

ECCO Salgsregioner



- Centraleuropa
- Vesteuropa
- Østeuropa og Mellemøsten
- Americas
- Asia / Pacific

Vores kollektioner



Med ambitionen om at kunne tilbyde verdens mest komfortable sko investerer ECCO to gange årligt sin mere end 40 års erfaring i hovedkollektionerne - forår/sommer og efterår/vinter. Vores design- og produktudviklingsafdelinger er kompromisløse, når det gælder den fortsatte udvikling af vores kollektioner, og de fokuserer konstant på at fremstille produkter med den højeste kvalitet, den bedste komfort og det mest innovative design.

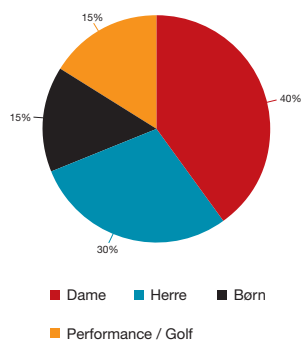
Én af ECCOs afgørende konkurrencefordele er vores førende markedsposition inden for brugen af direkte indsprøjtede såler. Denne særlige teknologi, hvor sålerne sprøjtes ind i en specialform og fastgøres til skoens overdel under højt tryk, er afgørende for ECCOs berømte komfort, lethed og kvalitet. En væsentlig del af arbejdet med kollektionerne er vores konstante bestræbelser på at udvikle vores teknologiske viden, så vi kan skabe nyt, innovativt og markedsorienteret design. Futura Design Center i ECCOs hovedkvarter vidner om vores vedvarende investering i innovation og design.

Kollektionerne er ryggraden i vores succes, og i 2006 slog de helt afgørende igennem. En blanding af innovativt design, den højeste kvalitet og ECCOs komfort skabte et solidt grundlag for vores resultat i 2006. Designet og en hidtil uset detaljeret forarbejdning af sålen på vores produkter med direkte indsprøjtning gjorde, at vi med vores to 2006-kollektioner kunne øge den allerede eksisterende afstand til konkurrenterne og bringe ECCOs direct injection produkter op på det næste niveau. Kunderne kvitterede klart for vores indsats. Produkterne med direkte indsprøjet sål toppede således listen over de bedst sælgende produkter i samtlige segmenter.

Men hvordan skaber man en succesfuld kollektion af sko?

Kollektionsarbejdet omfatter hvert år en langvarig proces med laboratorietestning, praktiske test og lokal markedsintegration. Og alt dette kommer oveni det daglige arbejde med design- og produktudvikling, der udføres af folk, som elsker sko.

Fordeling af salg af sko 2006
(i %)



Testning i skolaboratoriet

ECCO samarbejder ikke alene med førende anatomi-professorer og -forskere. Vi ejer og driver også vores eget skolaboratorium. Det er vores målsætning, at hver eneste sko skal gennemtestes til det yderste af fagfolk, der kender ECCO produkternes historie. I vores skolaboratorium granskes og testes alle aspekter af skoens ydeevne nøje: skridtsikkerheden afprøves på våde eller glatte overflader, sålens slidstyrke og fleksibilitet kontrolleres ved hjælp af avanceret kontroludstyr, og skoens kuldebestandighed og evne til at holde på varmen kontrolleres i klimakamre – for blot at



På de store konferencer på ECCOs konferencecenter arbejdes der intensivt med de lokale kollektioner.

nævne nogle af de mange tester, vi udfører i vores laboratorium.

Praktiske test

Men hos ECCO er vi ikke tilfredse med blot at udsætte vores sko for ekstreme tester i vores testlaboratorium. Vi afprøver også skoene i de omgivelser, hvor de skal bruges: I den virkelige verden og på rigtige fødder.

Vores egne medarbejdere er en central del af disse praktiske test. Komfort er en kvalitet, der kan være svær at måle – behagelige sko skal testes af rigtige mennesker. Derfor har ECCO sammensat et team af engagerede medarbejdere, der udfører langvarige, praktiske test af pasform og slidstyrke. Derefter beskriver de med deres egne ord, hvordan de oplever brugen af den kommende sæsons produkter. ECCOs egne medarbejdere uddannes til aldrig at gå på kompromis med komforten. Pga. vores interne test af pasform og slidstyrke er det ikke ualmindeligt at opleve en mand i jakkesæt og slips iført et par hvide ECCO Supercross sneakers i ECCOs kontorer.

Men kontorets gulvtæpper eller fabrikkens cementgulv er ikke egnet til testning af alle vores sko. Derfor udføres gennemprøvningen af vores golf- og løbesko af atleter i verdensklasse, der afprøver skoene i de omgivelser, hvor de skal bruges. Nogle af verdens bedste golfspillere, som Colin Montgomerie og Thomas Bjørn, afprøver ECCOs golfsko på golfbaner i hele verden. Torbjørn Sindballe, der genvandt verdensmesterskabet i langdistancetriathlon i 2006, er en dedikeret deltager i hele udviklingsprocessen og en uovertruffen tester af ECCOs løbesko. Vores vandrestøvler afprøves i bjergene i Sverige, Slovakiet

eller Nepal af udvalgte folk, der forstår vigtigheden af gennemarbejdet fodtøj. Den danske bjergbestiger Mogens Jensen, der vil være den første astmatiker, som når toppen af Mount Everest uden brug af kunstig ilt, tester ECCOs outdoorprodukter i Himalayabjergene.

Vi tester en lang række skotyper. Når ECCO udvikler sko med en ny, slidstærk såltype, sender vi skoene til renovationsarbejdere, postbude og andre, der går mange kilometer hver dag. Således får vi afprøvet sålerne under maksimale slidforhold.

Tilpasning til lokale markeder

Et andet vigtigt element i kollektionsarbejdet er tilpasningen til lokale markeder. ECCO er en international virksomhed med global rækkevidde. Derfor er det vores målsætning, at både forårs-/sommerkollektionen og efterårs-/vinterkollektionen skal passe til de aktuelle tendenser og krav på vores lokale markeder. Det er en temmelig stor udfordring, men det er en opgave, som skal tages alvorligt.

Med henblik på at forene de globale kollektioner med de lokale markedsbehov arrangerer ECCOs hovedkontor mindst to store, årlige konferencer med deltagelse af omkring 200 salgsrepræsentanter, markedsføringsfagfolk og andre repræsentanter fra ECCOs forskellige markeder, så de kan tage del i kollektionsarbejdet. Deres salgsprognoser danner grundlag for udvælgelsen af lokale markedskollektioner fra de globale og regionale kollektioner. På baggrund af vores globale succes er vi overbeviste om, at dette tidskrævende arbejde betaler sig.

Herrekollektionen



ECCO Austin - Herre city-sko

Herrekollektionen havde et fremragende år i 2006. I både forårs- og efterårssæsonen oversteg salget 2 mio. par og endte på lige over 4 mio. par for året som helhed. Dermed opnåede herrekollektionen en vækst på 11% i forhold til 2005.

Da ECCOs city-kollektion har været drivkraften bag de seneste års markante vækst, var modernisering af casual-serien det centrale for herrekollektionen i 2006. Produkter, der passer til en mere afslappet livsstil, efterspørges i stigende grad af forbrugere verden over.

Vores city-serie er fortsat meget stærk. Et af de mest populære produkter i denne serie er ECCO New York, der sælger mere end 200.000 par hver sæson.

Det er en meget vigtig udfordring at udvikle kollektionen fra mere traditionelle til moderne produkter, så vi kan være endnu mere konkurrencedygtige fremover. Derfor fortsætter ECCO sin søgen efter nye tekniske løsninger, ideer og materialer i de kommende sæsoner, så vi kan lave nye produkter, der kun kan fremstilles takket være kombinationen af ECCOs viden og teknologi.

Største succeser

ECCOs svar på den afslappede livsstil er ECCO Supercross. ECCO Supercross følger i fodsporene på damekollektionens succeshistorier med ECCO Shark, ECCO Vibration og ECCO Spark og repræsenterer en helt ny produkttype inden for ECCOs casual-produkter til mænd. ECCO Supercross er en sneaker-lignende sko, som er fremragende konstrueret og designet.

Også prismæssigt skiller den sig ud ved at være i en højere prisklasse end resten af casual-gruppen.

En anden ny udvikling er ECCO Austin, som er en klassisk, håndlavet city-sko. Allerede i lanceringssæsonen – efterår/vinter 2006 – var ECCO Austin meget populær, og vi kan se, at dens popularitet er stigende i 2007.



ECCO Spark - Dame-sandal

I 2006 fortsatte damekollektionen succesen med at modernisere sine modeller, så de i stigende grad appellerer til både trofaste og helt nye kundegrupper. Kollektionen skal også yderligere styrke ECCOs position som et innovativt brand af høj kvalitet. Med en vækstprocent på 5% i forhold til året før, er damekollektionen fortsat på rette spor.

Som en del af den markante kollektionsudvikling har vi insisteret på at udvikle moderne alternativer til nogle af ECCOs mere klassiske produkter. Selv om vi satser på at tiltrække nye kunder, ønsker vi stadig at tage os af vores eksisterende, loyale kunder.

Moderniseringsprocessen kommer ikke til at påvirke den berømte ECCO-komfort. Tværtimod er vores nye modeller mindst lige så komfortable som alle vores tidligere sko, idet ECCOs unikke teknologi gør det muligt at bryde med konventionerne om, at man må vælge mellem stil og komfort. ECCOs kunder kan få begge dele: Det smarte udseende og den ekstraordinære komfort.

Største succeser

ECCO Spark-sandalen er et af de bedste eksempler på den nye generation af ECCO-sko til forårs- og sommerkollektionen 2006. ECCO Spark har et langt mere sportsligt look end alle andre sandaler, vi har lavet, og er samtidig fremstillet med ECCOs direkte indsprøjtningsteknologi, der garanterer suveræn komfort og den højeste kvalitet.

Sandalens unikke udseende og egenskaber viste sig at have både stærk PR-værdi og stærk kundeappeal.

I den første sæson blev der solgt 169.000 par ECCO Spark-sandaler, hvilket gjorde ECCO Spark til den bedst sælgende nye produktgruppe i foråret/sommeren 2006.

I efterårs-/vinterkollektionen 2006 var støvlen ECCO Winter Breeze helt klart et af højdepunkterne. Til trods for, at støvlen lå på et prisniveau over gennemsnittet, gjorde det smarte udseende, pasformen og komforten den til en bestseller. Der blev solgt 115.000 par i den første sæson.

Børnekollektionen



ECCO Heatwave - Børne-sandal

Børnekollektionen havde også stor succes i 2006 med en salgsvremgang på 31%. Fremgangen skyldes ikke succes på et enkelt eller to markeder, men derimod en øget gennemtrængning på alle vores markeder, hvilket har styrket vores placering inden for børnefodtøj verden over.

Når det handler om produktudvikling, tog kollektionen endnu et stort skridt fremad på vejen mod at differentiere ECCOs børnesko fra andre mærker. Det gør vi ved innovativ formgivning og det bedste materialevalg - herunder ved at øge mængden af produkter med direkte indsprøjtning, som ingen andre på markedet kan fremstille. Produkter med direkte indsprøjtning er særdeles relevante i alle segmenter, men fordelene ved denne unikke teknologi – lethed, komfort og fleksibilitet – møder sjældent så stor udfordring som hos vores yngste kunder, når de klatrer i træer og udforsker legepladsen dagen lang.

Men komfort og høj kvalitet er ikke det eneste, der betyder noget for børn i dag. Fodtøjet skal også se rigtigt ud. Udviklingen af unikke og spændende designs var derfor et andet nøgleområde for børnekollektionen i 2006.

Største succeser

I overensstemmelse med strategien om at styrke kollektionen med flere produkter baseret på direkte indsprøjtningsteknologi lancerede ECCO den første børnesandal med direkte indsprøjtning i 2006: ECCO Heatwave. Denne nye sandal er udviklet på baggrund af ECCOs erfaring med Performance-sandaler til voksne

som opfølgning på tidligere sandalsucceser. ECCO Heatwave er derfor inspireret af denne voksenudgave. Begge blev hurtigt bestsellere i sommeren 2006.

Et af de absolut bedst sælgende produkter i efterårs- og vinterkollektionen var ECCO Ice Breaker. Dette direkte indsprøjtede produkt er også forsynet med den teknisk avancerede GORE-TEX®-membran, der holder fødderne varme og tørre samtidig med, at de kan ånde. Over halvdelen af det børnefodtøj, vi sælger i efterårs- og vinterperioden, er GORE-TEX®-produkter.



ECCO Ultra Terrain Arctic

2006 blev endnu et fremragende år for Performance-kollektionen med en overvældende vækst. Alle tre segmenter – Outdoor, Walking og Running – bidrog hertil. Den samlede vækst i antal solgte par var hele 83% i forhold til året før.

Det faktum, at vores anstrengelser de seneste par år er blevet værdsat af forbrugerne, gav os mod til at udvide vores Performance-serie. I 2006 lykkedes det således at aktivere hidtil uudnyttet potentiale ved at udvikle og markedsføre flere modeller til outdoor, walking og løb end i tidligere sæsoner. Evnen til at udvikle nye teknologier, forbedre eksisterende produkter og skabe et funktionelt og tiltrækkende design er afgørende for succes i det lange løb og er nøglen til at øge markedsandelen fremover.

Vores primære fokus i 2006 var outdoor-segmentet. Her tilbyder ECCO noget for både den inkarnerede udendørsentusiast, der leder efter et funktionelt overlegent produkt til sin aktive ferie, og for den ferierejsende, der blot er ude efter en behagelig og pålidelig sko til rejsebrug. Inden for begge kategorier tilbyder ECCOs Outdoor-serie et stort udvalg af individuelle, tekniske og komfortable muligheder.

I Walking-segmentet har vi haft succes med vores strategi om at kombinere al vores skomager-knowhow og vores høje kvalitet med et yngre og mere funktionelt design.

I 2006 kom ECCOs løbesko atter øverst på podiet, da den danske atlet Torbjørn Sindballe for anden gang i sin karriere kom først i mål ved verdensmesterskab-

erne i langdistancetriatlon iført sine RXP 6000 løbesko fra ECCO.

Største succeser

Det kom ikke som nogen overraskelse, at ECCO Offroad-sandalen blev en bestseller i foråret og sommeren 2006. Denne nye sandal har alt, en eventyrer kan ønske sig, takket være ECCOs direkte påsprøjtede såler. Den er langt den letteste og mest komfortable sandal i sin klasse, stadig af superhøj kvalitet og med en holdbar gummisål.

Et af de bedst sælgende produkter i efterårs- og vinterkollektionen var ECCO Ultra Terrain Arctic. Denne sko er specielt udviklet til at være skiftevis i vand og på land hele dagen, men det smarte look og den superfleksible ydersål gør den lige velegnet til ujævnt terræn som i et bymiljø.

Golfkollektionen



ECCO Women's New Classic - Golf-sko

Det er kun få år siden, at ECCO trådte ind i golfverdenen og revolutionerede branchen ved at lancere moderigtige golfsko i topkvalitet, som rent faktisk også var behagelige at have på – en kombination, som har været ECCOs kendetegn inden for golf lige siden. I 2006 var væksten fortsat høj for golfkollektionen.

I 2006 overraskede ECCO igen golfbranchen med nye produkter. Denne gang skete det ved lanceringen af farvestrålende sneaker-lignende sko til en sportsgren, der traditionelt har benyttet sig af hvide, sorte og brune nuancer.

Farveeksperimentet blev belønnet af ECCOs kunder med en imponerende salgsfremgang i 2006.

Til efterårs- og vintersæsonen øgede vi vores udvalg af GORE-TEX®-produkter, som er særdeles populære i denne sæson. Og for første gang nogen sinde anvendte vi det nyeste fra GORE-TEX®: XCR-membranen, som er endnu mere åndbar.

ECCO har sponsoraftaler med en række af verdens bedste golfspillere, bl.a. Thomas Bjørn, Colin Montgomerie, Aaron Baddeley, Iben Tinning, Juli Inkster og Thongchai Jaidee. I 2006 blev denne imponerende liste udvidet med endnu to golfspillere i verdensklasse, da Anna Rawson og Fred Couples blev nye ECCO golf-ambassadører.

Største succeser

Lanceringen af to nye grupper, ECCO Men's New Casual og ECCO Women's New Classic, overgik langt forventningerne og bidrog således kraftigt til at styrke ECCOs markedsplacering inden for golfsko.

En væsentlig del af denne succes er ECCOs fokuserede markedsføringsindsats kombineret med vores insisterende holdning til at være innovative, udvikle unikke designs og udfordre teknologien hver gang, vi udvikler en ny golfsko.

Sponsoraftaler



*Thongchai Jaidee - 37 år fra Thailand.
No. 1 Asian golfer in 2005.*



Fred Couples - 48 år fra USA og 1992 Masters Champion.



*Anna Rawson - 26 år fra Australien. Kåret som "The worlds
sexiest golfer" i 2005 af Golf Punk.*



*Iben Tinning - 33 år fra Danmark. Europa Nr. 1 i 2005 med 3 sejre på
Europa touren i det år.*



*Aaron Baddeley - 26 år fra Australien. Har allerede vundet
to turneringer på PGA Touren i USA.*



*Thomas Bjørn - 36 år fra Danmark. Danmarks absolut største sportstjerne
med 8 sejre på Europa Touren.*

Salg – regioner og butikker

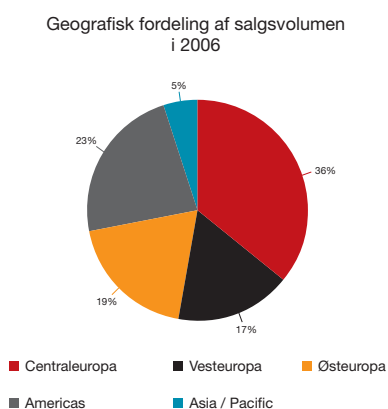


Interiøret og betjeningen i ECCOs butikker er nøje tilrettelagt for at støtte kundens købsoplevelse og forventninger til alt, som knytter sig til ECCOs produkter.

Vækst i alle regioner

I 2006 oplevede ECCO en markant vækst i salget af sko og tilbehør i alle fem salgsregioner. Samlet set steg omsætningen opgjort i DKK med 19%. Væksten i antallet af solgte par sko var godt 14%.

I 2005 var de tilsvarende tal 13% og 7%. Helt overvejende er væksten udtryk for at den løbende udvikling af ECCOs kollektioner opfylder et behov hos aktive forbrugere i alle verdensdele.



Centraleuropa

ECCOs centraleuropæiske region består af de tysktalende lande samt af Skandinavien. I denne modne og konkurrenceprægede region lykkedes det i 2006 at følge op på den positive udvikling i 2005. Omsætningsstigningen var på 8%, og stigningen i antal solgte par var på 7%. Resultatet kan i høj grad tilskrives en indsats med forbedret distribution og præsentation af vore produkter. Yderligere blev væksten understøttet af en generel udvidelse af produktsortimentet i regionen.

Vesteuropa

ECCOs vesteuropæiske region omfatter Beneluxlandene, Storbritannien og Sydeuropa. I 2006 realiseredes her en omsætningsvækst på 7% og en stigning i antal solgte par på 3%. Den markante omsætningsstigning i forhold til stigningen i antal solgte par er udtryk for en fokuseret indsats for at tilføre hver enkelt sko mere værdi for kunden i form af nye, avancerede egenskaber, som har resulteret i et højere prisleje.

Østeuropa og Mellemøsten

Endnu en gang skabte ECCO en kraftig vækst i den østeuropæiske region. Omsætningen steg med 43%, mens antallet af solgte sko steg med 40%. Som det har været tilfældet i de senere år, er det fortsat de store distributører, som bærer den overvejende del af salget for regionen. En del af væksten for distributørerne blev i 2006 skabt gennem øget aktivitet til wholesale kunder. På de østeuropæiske markeder er ECCOs brand nært sammenkædet med innovation, teknologi og modernitet, hvilket er en del af forklaringen på de flotte vækstrater.

Americas

ECCO's amerikanske region omfatter USA, Canada og de sydamerikanske markeder. Omsætningsstigningen i ECCO Americas var i 2006 på 21%, mens stigningen i antal solgte sko var på 19%. En mere detaljeret segmentering af kunderne har medvirket til en bedre styring af salgsaktiviteterne. Resultatet er endvidere båret af den store indsats, der har været i regionen, bl.a. med en mængde nye aktiviteter i stormagasiner, hvor hele organisationen er engageret i helhedsorienterede salgsaktiviteter.



ECCO Shop i Bulgarien



ECCO Shop i Danmark

til ECCOs sko ligger i naturlig forlængelse af hovedproduktet og hører med til den gode serviceoplevelse i ECCOs butikker.

Butikskonceptet

ECCO er en global mærkevare. Derfor er det vigtigt, at ECCOs produkter markedsføres i omgivelser, der understøtter mærket og styrker den oplevelse, som kunden forventer.

Måltrettet uddannelse af butikspersonalet er en hjørnesten i ECCOs butikskoncept. Alle kunder skal modtage en faglig betjening på højt niveau, og en individuel rådgivning som til fulde lever op til de forventninger, man med rette har til alt, der har med ECCOs produkter at gøre.

Butiksstrategien er en stærk og selvstændig del af ECCOs overordnede forretningsstrategi. Salgsindsatsen fokuseres på egne og partnerdrevne butikker suppleret med omhyggeligt indrettede Shops-in-Shops. Hermed opnås de bedste muligheder for at garantere kunden den samme gode købsoplevelse hver eneste gang. I forbindelse med åbningen af nye butikker stilles der lige høje krav til valget af de rette partnere og de bedste butiksplaceringer, som der gøres til ECCOs produkter. Alt skal gå op i en højere enhed.

Åbningen af nye ECCO butikker udgør en central del af den samlede vækststrategi, idet søgningen efter nye partnere og egnede placeringer helt naturligt intensiveres i de regioner, hvor det uudnyttede potentiale er størst.

Asia/Pacific

I 2006 var omsætningsvæksten hele 56%, og stigningen i antal solgte par sko udgjorde 23%. I forhold til tidligere år, hvor salget i Kina har været varetaget af en distributør, blev salget på det kinesiske marked i 2006 varetaget af eget datterselskab. Den høje omsætningsstigning skal til dels ses i det lys. Medvirkende til resultatet er også, at flere mindre markeder i regionen gennem 2006 begyndte at få fodfæste, og at ECCOs egne retailaktiviteter udvikler sig særdeles godt.

Accessories

Salget af accessories udgør godt 1% af ECCOs samlede omsætning, og området oplevede også i 2006 en flot vækst på 33%. Tilbehør som for eksempel matchende tasker er med til at styrke den samlede brandoplevelse, mens rådgivning om og salg af plejemidler

	2005	2006
Butikker	457	551
heraf egne	97	98
Shop-in-Shops	769	1018
heraf egne	25	39

Egen produktion – eget valg



Sylinie på ECCOs skofabrik i Indonesien.

ECCOs unikke valg

Udvikling og sund vækst skal være baseret på engagement og ægte interesse i alle enkeltdele af processen. Det er derfor ECCOs klare valg at kontrollere hele vores egen værdikæde fra ko til kunde. Det valg er helt grundlæggende i vores filosofi og forretningsstrategi. For os er omhyggelighed i hele værdikæden, lige fra produktionen af læder på egne garverier over udvikling af idéer og designskitser og egen udvikling og produktion af sko til marketing og salg, en garanti for opnåelsen af den højeste kvalitet i slutproduktet.

Den forretningsmodel er unik i den globale skoindustri, hvor outsourcing af produktionen har været det altdominerende mantra i de seneste mange år. På ECCO går vi helt bevidst den stik modsatte vej, hvilket betyder, at langt hovedparten af ECCOs samlede produktion finder sted på ECCOs egne skofabrikker. Som en central del af strategien investeres der fortsat kraftigt i egne produktionsfabrikker og produktionsteknologi, som også i fremtiden bliver afgørende i udviklingen af ECCOs høje kvalitetsniveau.

Også i 2006 er vi blevet styrket i, at egen produktion giver ECCO klare konkurrencemæssige fordele i kraft af de synergieffekter, der konstant kan udnyttes, hvad enten målsætningen er teknologisk udvikling, bedre planlægning og logistik eller et øget kompetenceniveau. Samtidig giver en stor egenproduktion os unik mulighed for at sikre, at vores produkter faktisk fremstilles i et arbejdsmiljø, der svarer til ECCOs Code of Conduct og lever op til kravene om sikkerhed og sundhed for vores medarbejdere.

Direkte indsprøjtning

– en konkurrencemæssig fordel

Vores langsigtede produktionsstrategi er konstant at raffinere og udvikle ECCOs markedsførende position inden for direkte indsprøjtede såler. Her anvendes vores direkte indsprøjtningsteknologi, hvor den øverste del af skoen placeres i en form, hvorefter sålen sprøjtes direkte på skaffet under højtryk. Dette er grundlaget for ECCOs kendetegn – kvalitet, lethed og komfort.

Denne kompetence skal opretholdes og udvikles. Derfor arbejder vi konstant på at raffinere og videreudvikle vores teknologi og dermed vores produkter. Med henblik på at nå dette mål blev ECCOs interne formværksteder i Danmark og Thailand yderligere udviklet i 2006, så leveringstiden og udviklingsomkostningerne konstant reduceres.

Egne skofabrikker

ECCO har egne skofabrikker i Portugal, Slovakiet, Thailand, Indonesien og Kina.

I 2006 blev der fremstillet 0,7 mio. par sko på fabrikken i Portugal (2,3 mio. i 2005), 1,9 mio. par i Indonesien (0,8 mio. i 2005), 4,8 mio. par i Thailand (3,9 mio. i 2005), 3,2 mio. par i Slovakiet (2,8 mio. i 2005) og 1,0 mio. par i Kina (0,5 mio. i 2005).

Som følge af EU's beslutning om at lægge særlige afgifter på import af lædersko fra bl.a. Kina har vi måttet ændre vores investeringsplan og produktionsopsætning i Kina. Afgifterne har betydelige økonomiske konsekvenser for ECCO, og i den sidste ende er det forbrugerne, som bliver ramt, idet skoene blive dyrere. ECCO har, støttet af den danske regering og den fremsynede



Hovedparten af ECCOs samlede produktion finder sted på ECCOs egne skofabrikker.

del af den europæiske skoindustri, desværre forgæves argumenteret mod EU's beslutning. ECCOs investeringsplaner i Kina er naturligvis blevet justeret som følge af afgifterne. Derudover er produktionsopsætningen blevet ændret, således at ECCOs kinesiske fabrik nu i højere grad leverer komponenter til andre ECCO-enheder i stedet for udelukkende at fokusere på produktion af færdige sko.

ECCO Portugal – globalt R&D-center

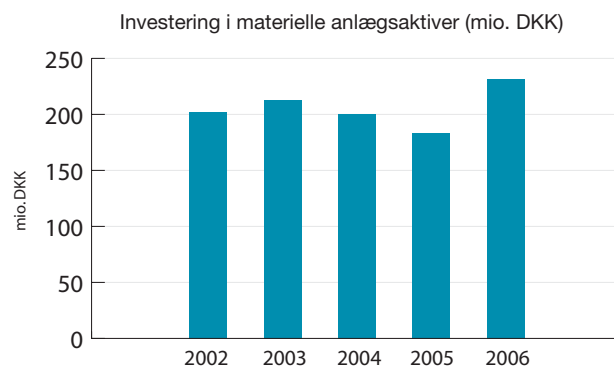
Efter en omstrukturingsproces er ECCO Portugal nu en fuldt integreret del af ECCOs samlede forsknings- og udviklingsaktiviteter, som ellers hovedsageligt foregår i Danmark. På baggrund af en højteknologisk skoproduktion på omkring 0,7 mio. par om året fungerer ECCO Portugal nu som serviceenhed for forskning og udvikling for de øvrige ECCO-fabrikker. Her udvikles der nye produktionsprocesser for avancerede produkter, før disse overføres til andre enheder, hvor de sættes i masseproduktion. Andre ECCO-enheder aflægger besøg i Portugal i forbindelse med den egentlige produktion og tekniske overgivelse af nye produkter, men det er også almindeligt, at ECCO Portugal sender teknikere ud, som hjælper med opsætning og tilpasning af produktionslinjerne for de nye produkter.

Omkring 60% af ECCOs nye udviklinger går via ECCO Portugal, hvorimod mindre avancerede produkter lige fra starten kan fremstilles på ECCOs øvrige fabrikker. ECCO Portugals egen højteknologiske skoproduktion omfatter primært ECCOs avancerede produkter i verdensklasse såsom ECCO President, ECCO Golf World Class og den nye ECCO Montreal.

ECCOs Code of Conduct

Hos ECCO betragter vi os selv som gæster i det land, vi opererer i. ECCO ønsker at være en god "corporate citizen" på alle områder i vores globale organisation. Respekt for andre kulturer er ikke et emne, der kan diskuteres; det er et princip, der skal følges. Derfor udarbejdede ECCO allerede i 1999 et sæt etiske principper – ECCOs Code of Conduct – som anvendes i alle virksomhedens foretagender verden over. ECCOs omfattende egenproduktion giver en unik mulighed for at kontrollere, at principperne i Code of Conduct overholdes. Siden 1999 er principperne blevet løbende opdateret.

I 2006 indførte vi en revideret udgave af ECCOs Code of Conduct med henblik på at støtte kontinuerlig implementering af kodekset. Via partnerskab, åbenhed, træning og uddannelse skal disse ændringer støtte hele vores organisation i brugen af principperne i ECCOs Code of Conduct med henblik på at yde endnu bedre beskyttelse af miljøet og af alle ECCO-medarbejders arbejdsbetingelser (se side 44).





ECCO har egne garverier i Holland, Thailand og Indonesien.

Egne garverier

ECCOs vigtigste råmateriale er førsteklasses læder, hvilket er årsagen til, at vi har egne garverier i Holland, Thailand og Indonesien. Når vi konstant udvikler vores kompetencer på dette område, sikrer vi, at dette vigtige råmateriale altid lever op til ECCOs strenge kvalitetskrav. ECCOs garverier sælger også en betydelig del af produktionen til eksterne kunder verden over. Faktisk er ECCOs garverier blandt de førende producenter af kvalitetslæder til bl.a. bil- og flysæder, handsker, tasker og sko fremstillet af andre virksomheder.

ECCO Lean

For at bevare konkurrenceevnen skal ECCO også i fremtiden kunne måle sig med de allerbedste inden for alle enkeltområder i værdikæden. ECCOs fortsatte udviklingsprogram indebærer et detaljeret fokus på principperne for Lean virksomhedsudvikling. Derfor blev ECCO Lean igangsat på fabrikken i Slovakiet i 2005. Med medarbejderinvolvering som underliggende ambition blev det første ECCO Lean Akademi gennemført i Slovakiet. I 2006 blev de nyuddannede Lean forandringsagenter, som er individuelt udvalgt til opgaven, sendt ud i ECCOs globale organisation for at implementere Lean-principperne sammen med de lokale medarbejdere. Den proces, som inkluderer uddannelse af ledere og nøglepersoner, har i 2006 fokuseret på ECCOs fabrikker i Slovakiet, Indonesien og Thailand.

Lean akademierne, som inkluderer to selvstændige forløb om året, foregår i en meget international og multikulturel atmosfære. På de to første var 8 forskellige nationaliteter repræsenteret på begge forløb. I 2006 har ECCO Lean især fokuseret på udvikling og forbedring i produktionen. I 2007 bliver indsatsen i

højere grad rettet mod garverier, produktudvikling og distributionscentre. Hele ECCOs værdikæde vil være omfattet af ECCO Lean i 2010.

ECCO og miljøet

Miljøhensyn står særdeles højt på ECCOs prioriteringsliste. Vi lægger vægt på såvel optimering af de allerede anvendte produktionsmetoder som på udvikling af nye miljøsånsomme fremgangsmåder. I 2006 har ECCO sat fokus på at skabe ny viden om miljø og arbejdsmiljø på globalt niveau samt at udnytte denne viden bredt i organisationen gennem udbredt vidensdeling. På vores audits og koncernmiljøkonferencer udvikles det netværk, som sikrer den afgørende erfaringsudveksling mellem alle miljø- og arbejdsmiljøkoordinatorerne i koncernens garverier og skofabrikker.

Vi lægger stor vægt på dette globale forum, hvor værdifulde idéer og best practices udveksles. Yderligere information om koncernens miljøindsats findes i Koncernmiljødeberetningen bagerst i årsrapporten. Her præsenteres koncernens miljø- og arbejdsmiljøpolitik sammen med en række initiativer fra garverier og skofabrikker samt opgørelser fra ECCOs produktionsenheder med nøgletal om årets miljøpræstation.

Finansielle forhold

Finansielle risici

ECCOs internationale aktiviteter medfører, at koncernens resultat og egenkapital også påvirkes af en række finansielle forhold, som løbende evalueres af koncernen. Politikken for håndtering af finansielle risici fastlægges af bestyrelse og direktion.

Valutarisici

Valutarisici styres centralt. Gennem aktiv styring af indkøbs-/salgsvalutaer søges de kommercielle transaktioner tilrettelagt på en sådan måde, at nettopositionerne i hovedvalutaerne EUR og USD minimeres.

Alle væsentlige nettovalutapositioner afdækkes, når valutaeksponeringen opstår, hvilket sker på tidspunktet for kalkulation af indkøbs- og salgspriser.

Renterisici

Koncernens renterisiko relaterer sig til udsving i renten på koncernens gæld, herunder refinansiering af afdrag. Renterisikoen er begrænset ved hjemtagelse af fastforrentede lån samt ved indgåelse af renteswaps.

Ved udgangen af 2006 bestod 86% af koncernens langfristede gæld af fastforrentede lån/renteswaps. Der er ikke foretaget rentesikring af fremtidig låneoptagelse.

Kreditrisici

Koncernen har ingen væsentlige kreditrisici, der ikke er indregnet i regnskabet.

På udvalgte markeder/kunder anvendes "letter of credit", bankgaranti eller debitorforsikring, men antallet, størrelsesfordelingen samt den geografiske spredning af kunder skaber den nødvendige diversificering til, at en konsekvent debitorforsikring ikke virker lønsom. Større kunder, det være sig en detailbutik, indkøbsforeninger eller distributører, vurderes individuelt og løbende.

Væsentlige begivenheder efter 31. december 2006

Der er efter ledelsens opfattelse ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet betydningsfulde hændelser, som væsentligt vil kunne forrykke koncernens økonomiske status.

Forventninger til 2007

ECCO forventer også i 2007 en positiv udvikling med en vækst i nettoomsætningen på minimum 10%. Omkring en fjerdedel af ECCOs salg foregår på det amerikanske marked. Et fald i dollarkursen vil have en negativ indflydelse på den samlede omsætning ved omregning til danske kroner. I forventningerne er der indregnet en dollarkurs på 5,82 DKK/USD.

Overskudsgraden, som i 2006 udgjorde 17%, vil sandsynligvis stabiliseres på et lidt lavere niveau, hvilket bl.a. skal ses i lyset af den fulde effekt af den indførte importtold på visse skotyper fra Kina.

ECCO vil fortsat investere markant i konceptsalg, udvalgte egne butikker, ekspansion af franchisebutiksnetværket og markedsføring især i vækstregionerne Østeuropa og Mellemøsten, Americas, Asia/Pacific men også i vores modne markeder i Vest- og Centraleuropa.

ECCO har derudover igangsat en række interne projekter, som også i 2007 vil påvirke omkostningsniveauet negativt, men som skal være med til at sikre en fortsat høj kvalitet i alt, hvad vi gør.

Ledelsen forventer for 2007 vækst i alle ECCOs salgsregioner og produktdivisioner. Dette underbygges af koncernens salg for forår/sommer 2007 kollektionen og af den foreløbige ordreoptagelse for efterår/vinter 2007 kollektionen.



Årsregnskab
2006

Ledelsens påtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2006 for ECCO Sko A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2006 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006.

Den supplerende miljøredegørelse for ECCO Sko A/S giver et retvisende billede inden for rammerne af almindeligt anerkendte retningslinier herfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bredebro, den 21. marts 2007

Direktion

Dieter Kasprzak
Adm. direktør

Mikael Thinghuus
Viceadm. direktør

Jens Christian Meier
Produktionsdirektør

Bestyrelse

Hanni Toosbuy Kasprzak
Formand

Karsten Borch
Næstformand

Torsten E. Rasmussen

Mogens Munk-Rasmussen

Aage Andersen
Medarbejdervalgt

Bernd Scheelke
Medarbejdervalgt

Jakob Møller-Hansen
Medarbejdervalgt

Revisionspåtegning

Den uafhængige revisors påtegning

Til aktionærerne i ECCO Sko A/S

Vi har revideret årsrapporten for ECCO Sko A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006 omfattende ledelsespåtegning, ledelsesberetning, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som moderselskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Årsrapporten aflægges efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflægelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2006 samt af resultatet af koncernen og moderselskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Esbjerg, den 21. marts 2007

KPMG C.Jespersen
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

John Lesbo
statsaut. revisor

Kenn K. Karlsen
statsaut. revisor

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet og koncernregnskabet for 2006 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for klasse C-virksomheder.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter ECCO Sko A/S samt dattervirksomheder, hvor ECCO Sko A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens drift. Koncernregnskabet udarbejdes på grundlag af reviderede regnskaber for ECCO Sko A/S og dattervirksomhederne ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. De regnskaber, der anvendes til brug for konsolideringen, omarbejdes i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis.

Ved konsolideringen foretages eliminering af interne indtægter og udgifter, interne mellemværender samt gevinster ved samhandel mellem de konsoliderede virksomheder. Ved erhvervelser af dattervirksomheder opgøres andelen af den erhvervede virksomheds indre værdi efter koncernens regnskabspraksis. Afviger anskaffelsesprisen fra den indre værdi, fordeles forskelsbeløbet så vidt muligt på de aktiver og gældsposter eller hensættelser, der har en højere eller lavere værdi.

Udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelse omregnes til gennemsnitskurser, og balancen omregnes efter balancedagens kurs. Kursdifferencer, der opstår ved omregning af de udenlandske dattervirksomheders egenkapital ved årets begyndelse til kursen pr. 31. december, samt forskellen mellem dattervirksomheders nettoindtjening til gennemsnitskurser henholdsvis kursen pr. 31. december, posteres på egenkapitalen. I lighed med tidligere år måles ejendomme, maskiner, tekniske anlæg og inventar i produktionsdattervirksomhederne i Portugal, Indonesien, Thailand, Slovakiet og Kina til kostpris i danske kroner med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Valutakursomregning af tilgodehavender hos udenlandske dattervirksomheder, hvor tilgodehavender er en del af den samlede investering i den pågældende dattervirksomhed, føres direkte på egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Ved opgørelse af koncernresultat og koncernegenkapital opgøres minoritetsinteressernes andel af dattervirksomhedens resultat og egenkapital særskilt.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning: Salget indtægtsføres ved varens afsendelse, og nettoomsætningen udgøres af de fakturerede beløb eksklusive merværdiafgift og med fradrag af returvarer, rabatter og dekorter.

Råvarer og hjælpematerialer: Råvarer og hjælpematerialer indeholder forbruget af råvarer og hjælpematerialer til egen produktion. I udgiften indgår tillige forbruget af handelsvarer.

Andre eksterne udgifter: Andre eksterne udgifter omfatter udgifter, der vedrører virksomhedens primære, ordinære aktivitet blandt andet til læster, stansejern, vedligeholdelse, leje af anlæg, lokaler, kontorholdsudgifter, salgsfremmende aktiviteter, honorarer m.v.

Personaleudgifter: Personaleudgifter omfatter vederlaget til arbejdstagere herunder udgifter til pensioner og social sikring.

Resultat i dattervirksomheder: Resultat i dattervirksomheder indeholder de forholdsmæssige andele af resultaterne før skat. Den forholdsmæssige andel af skat i virksomhederne medtages i posten "selskabsskat".

Urealiseret koncernintern avance: Urealiseret koncernintern avance omfatter den i koncernen urealiserede avance ved samhandel mellem de konsoliderede selskaber af varer og anlægsaktiver.

Selskabsskat: Den forventede skat af årets indkomst udgiftsføres i resultatopgørelsen tillige med årets forskydning i udskudt skat. Der er ikke afsat skat vedrørende kapitalandele i dattervirksomheder, idet kapitalandelene påtænkes ejet i mere end 3 år.

ECCO Sko A/S og de danske selskaber i koncernen er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning. Datterselskaber indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolidering i koncernregnskabet, og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

ECCO HOLDING A/S er administrationselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabsskat i de danske selskaber med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst. I tilknytning hertil modtager selskaber med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra selskaber, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat, der består af årets aktuelle selskabsskat, årets sambeskatningsbidrag og ændring i udskudt skat

– herunder som følge af ændring i skattesats – indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

Efter sambeskatningsreglerne afvikles ECCO Sko A/S og de danske datterselskabers hæftelse overfor skattemyndighederne for egne selskabsskatter i takt med betaling af sambeskatningsbidrag til administrationsselskabet.

Udskudt skat beregnes med 28% af forskellen mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier på omsætnings- og anlægsaktiver. Endvidere indregnes skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud med den værdi, hvortil de forventes anvendt.

Såfremt der netto er tale om et skatteaktiv, indregnes et til de fremtidige skattebesparelser beregnet beløb, forudsat det er overvejende sandsynligt, at fradraget kan udnyttes ved modregning i fremtidige skattemæssige overskud.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver: Immaterielle anlægsaktiver optages til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over 5-10 år.

Udviklingsprojekter: Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og som vurderes at kunne markedsføres i form af nye produkter på et fremtidigt potentielt marked, indregnes som immaterielle anlægsaktiver.

Udviklingsomkostninger indregnes til kostpris under immaterielle anlægsaktiver og afskrives over den forventede brugstid, når kriterierne herfor er opfyldt.

Udviklingsomkostninger, som ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostning i resultatopgørelsen på afholdelsestidspunktet.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Patenter og varemærker: Omkostninger til registrering af nye patenter og varemærker indregnes og afskrives over patentets/varemærkets løbetid eller dets økonomiske levetid (5 år).

Vedligeholdelse af eksisterende patenter/varemærker udgiftsføres på afholdelsestidspunktet.

Koncerngoodwill: Koncerngoodwill opgøres på købstidspunktet som forskellen mellem kostprisen og den erhvervede virksomheds indre værdi opgjort efter koncernens regnskabsprincipper. Koncerngoodwill erhvervet fra og med 1. januar 2002 indregnes i balancen og afskrives lineært over den forventede økonomiske levetid, der fastsættes på baggrund af indtjeningsforventningerne på de enkelte forretningsområder, dog maksimalt 20 år.

Ved anskaffelse af aktier i moderselskabet til en merpris over værdien opgjort efter indre værdis metode indregnes denne som et immaterielt aktiv og afskrives over samme periode som koncerngoodwill.

Materielle anlægsaktiver: Materielle anlægsaktiver optages til kostpris med tillæg af eventuel opskrivning og med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivningerne foretages lineært over aktivernes forventede brugstid.

De forventede brugstider er:

· Bygninger	20 år
· Tekniske anlæg, maskiner, biler og inventar	5 år
· EDB software	3 år

Der foretages ikke afskrivninger på grunde og funktionærboliger. Aktiver med en kostpris under 11 t. kr. pr. enhed udgiftsføres i anskaffelsesåret. Investeringstilskud modregnes i de aktiver, der er grundlag for tilskuddene.

Såfremt opskrivning foretages på en aktivtype, foretages dette for alle aktiver inden for denne gruppe af aktiver.

Finansielle anlægsaktiver: Kapitalandele i dattervirksomheder indregnes efter indre værdis metode til den forholdsmæssigt ejede andel af virksomhedernes egenkapital - opgjort på grundlag af koncernens regnskabsprincipper - med fradrag for urealiseret koncernintern fortjeneste.

Tilgodehavende udbytte i dattervirksomheder indregnes i balancen på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen.

Udbytteudlodning fra moderselskab indregnes som en forpligtelse i regnskabet på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Foreslået udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i noten til egenkapitalen.

Varebeholdninger: Råvarer måles til anskaffelsespris beregnet på grundlag af de senest foretagne indkøb. Varer under fremstilling og fremstillede færdigvarer måles til kalkuleret kostpris bestående af anskaffelsespris for råvarer og hjælpematerialer samt forarbejdnings-

omkostninger med tillæg af andel af indirekte produktionsomkostninger.

Handelsvarer værdiansættes til anskaffelsespris. For varer, hvor nettorealisationsværdien er lavere end kostprisen henholdsvis anskaffelsesprisen, nedskrives til den lavere værdi.

Tilgodehavender: Tilgodehavender optages til amortiseret kostpris med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af forventede tab, opgjort efter individuel vurdering.

Værdipapirer: Værdipapirer ansættes til senest noterede børskurs.

Finansielle instrumenter: Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle ændringer i dagsværdien på det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige aktiver eller forpligtelser, indregnes på egenkapitalen under overført resultat. Indtægter og omkostninger vedrørende sådanne sikringstransaktioner overføres fra egenkapitalen ved realisation af det sikrede.

Egne aktier: Anskaffessummen for egne aktier føres direkte på selskabets egenkapital og indgår således ikke som aktiv i balancen.

Valutaomregning: Tilgodehavende og gæld i fremmed valuta omregnes til valutakurser ved årets udgang.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til garantiforpligtelser, omstruktureringer mv. Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil ske.

Pengestrømsanalyse

Pengestrømsanalysen viser koncernens pengestrøm for året samt den likviditetsmæssige stilling ved årets begyndelse og udgang. Pengestrømmen relaterer sig til 3 hovedområder: Drift, investeringer og finansiering. Likvider i pengestrømsanalysen omfatter likvide beholdninger og værdipapirer optaget under omsætningsaktiver.

I talopstillinger anvendes parentes om negative resultater og fradragposter.

Resultatopgørelse for 2006

	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
Note t.kr.				
1 Nettoomsætning	4.470.403	3.830.546	3.065.427	2.621.123
Ændring af lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	12.328	43.083	(136)	74.321
Udgifter til råvarer og hjælpematerialer	(1.706.354)	(1.625.267)	(2.110.596)	(1.910.383)
Andre eksterne udgifter	(918.559)	(769.850)	(319.631)	(241.258)
2 Personaleudgifter	(919.996)	(849.633)	(240.004)	(208.100)
5,6 Afskrivninger	(178.360)	(205.039)	(43.455)	(58.053)
Resultat før finansielle poster m.m.	759.462	423.840	351.605	277.650
3 Finansieringsindtægter	96.408	40.754	34.814	14.712
Finansieringsudgifter	(146.387)	(115.048)	(53.718)	(61.929)
Resultat i dattervirksomheder	-	-	364.563	193.401
Koncernintern avance	-	-	(866)	(73.860)
Resultat før skat	709.483	349.546	696.398	349.974
4 Selskabsskat	(209.423)	(124.512)	(206.926)	(124.243)
Koncernresultat	500.060	225.034	489.472	225.731
11 Minoritetsinteressernes andel	(10.588)	697	-	-
Årets resultat	489.472	225.731	489.472	225.731
der fordeles således:				
Opskrivningshenlæggelse for ikke uddelt overskud i dattervirksomheder			(8.540)	5.446
Overført overskud			356.012	185.285
Foreslået udbytte			142.000	35.000
			489.472	225.731

Balance pr. 31. december 2006

Aktiver	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
Note t.kr.				
ANLÆGSAKTIVER:				
Immaterielle rettigheder m.m.	52.345	62.611	20.588	22.463
5 Immaterielle anlægsaktiver i alt	52.345	62.611	20.588	22.463
Grunde og bygninger	490.375	487.922	108.671	113.531
Tekniske anlæg og maskiner	212.046	208.396	6.465	7.224
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	230.121	206.341	63.693	52.159
Materielle anlægsaktiver under opførelse	74.883	49.495	23.685	26.358
6 Materielle anlægsaktiver i alt	1.007.425	952.154	202.514	199.272
7,8 Kapitalandele i dattervirksomheder	-	-	985.006	988.875
8 Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	471.001	166.606
9 Udskudt skat	61.533	60.541	40.183	38.858
Finansielle anlægsaktiver i alt	61.533	60.541	1.496.190	1.194.339
ANLÆGSAKTIVER I ALT	1.121.303	1.075.306	1.719.292	1.416.074
OMSÆTNINGSAKTIVER:				
Råvarer og hjælpematerialer	266.893	188.492	-	-
Varer under fremstilling	45.927	42.395	-	-
Fremstillede færdig- og handelsvarer	879.297	737.663	425.141	425.277
Varebeholdning i alt	1.192.117	968.550	425.141	425.277
Tilgodehavende fra salg og tjenesteydelser	477.089	411.714	75.926	49.770
Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	328.298	364.324
Andre tilgodehavender	154.756	114.338	53.571	13.436
Periodeafgrænsningsposter	42.760	56.402	15.770	34.531
Tilgodehavender i alt	674.605	582.454	473.565	462.061
Værdipapirer	8.526	4.852	133	125
Likvide beholdninger	654.129	654.196	310.159	105.970
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	2.529.377	2.210.052	1.208.998	993.433
AKTIVER I ALT	3.650.680	3.285.358	2.928.290	2.409.507

Balance pr. 31. december 2006

Passiver	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
Note t.kr.				
Selskabskapital	5.500	5.500	5.500	5.500
Opskrivningshænlæggelser	-	-	495.804	525.156
Overført overskud	1.724.013	1.280.250	1.228.209	755.094
10 Egenkapital i alt	1.729.513	1.285.750	1.729.513	1.285.750
11 Minoritetsinteresser	43.796	38.829	-	-
Hensatte forpligtelser	13.283	48.529	-	-
Kreditinstitutter	1.012.879	1.162.789	852.094	777.056
12 Langfristet gæld i alt	1.012.879	1.162.789	852.094	777.056
Kortfristet del af langfristet gæld	173.918	134.953	125.656	84.556
Kreditinstitutter	201.658	240.205	20.344	66.314
Leverandører af varer og tjenesteydelser	181.987	176.511	39.149	49.691
Gæld til dattervirksomheder	-	-	70.865	91.489
4 Selskabsskat	44.884	25.400	4.792	201
Anden gæld	178.458	128.378	15.728	13.509
Periodeafgrænsningsposter	70.304	44.014	70.149	40.941
Kortfristet gæld i alt	851.209	749.461	346.683	346.701
Gæld i alt	1.864.088	1.912.250	1.198.777	1.123.757
PASSIVER I ALT	3.650.680	3.285.358	2.928.290	2.409.507

13 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

14 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

15 Nærtstående parter

Pengestrømsanalyse for koncernen for 2006

	2006	2005
t.kr.		
Driftens likviditetsvirkning		
Resultat før skat	709.483	349.546
Regulering for ikke-likvide driftsposter:		
Afskrivninger	178.360	205.039
Kursreguleringer	(420)	40.425
Skattereguleringer	2.665	2.926
Ændring i driftskapital:		
(Stigning)/fald i varebeholdninger	(223.567)	(78.494)
(Stigning)/fald i tilgodehavender	(92.151)	12.039
Stigning/(fald) i kreditorer	5.476	45.409
Stigning/(fald) i anden gæld	76.370	(26.142)
Stigning/(fald) hensatte forpligtelser	(35.246)	35.990
Betalte skatter	(193.596)	(71.660)
	427.374	515.078
Likviditetsvirkning fra investeringsaktiviteter		
Investeringer i anlægsaktiver:		
Immaterielle anlægsaktiver	(5.446)	(18.293)
Materielle anlægsaktiver	(229.363)	(183.385)
	(234.809)	(201.678)
Likviditetsvirkning fra finansieringsaktiviteter		
Minoritetsinteresser	(4.466)	(7.109)
(Afdrag på)/optagelse af langfristet gæld	(149.910)	208.682
Optagelse af/(fald) i kortfristet gæld	418	(173.958)
Udloddet udbytte	(35.000)	(30.000)
	(188.958)	(2.385)
Årets pengestrøm fra drift, investering og finansiering	3.607	311.015
Likvide beholdninger m.m., primo	659.048	348.033
Likvide beholdninger m.m., ultimo	662.655	659.048
der kan specificeres således:		
Værdipapirer	8.526	4.852
Likvide beholdninger	654.129	654.196
	662.655	659.048

Noter til koncern- og årsregnskab

1 Segmentoplysning

	Koncern	
	2006	2005
t.kr.		
Segmentoplysninger		
Sko & tilbehør	4.200.789	3.527.334
Andet	269.614	303.212
I alt koncernsalg	4.470.403	3.830.546
Nettoomsætning sko & tilbehør		
ECCO Europe West	666.328	622.046
ECCO Europe Central	1.338.950	1.244.280
ECCO Europe East and Middle East	699.101	490.597
ECCO Americas	1.150.579	948.970
ECCO Asia / Pacific	345.831	221.441
I alt sko & tilbehør	4.200.789	3.527.334

Der henvises til ECCOs Koncernstruktur på side 8 for så vidt angår definitionen af de geografiske regioner.

2 Personaleudgifter samt ledelses- og medarbejderforhold

	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
Lønninger	835.549	770.325	226.358	195.214
Pensioner	28.757	22.433	12.143	11.455
Andre udgifter til social sikring	55.690	56.875	1.503	1.431
Personaleudgifter	919.996	849.633	240.004	208.100
Gennemsnitligt antal medarbejdere	11.520	9.981	469	483
Antal medarbejdere ultimo året	12.670	10.534	468	467
Vederlag til direktion og bestyrelse:				
Direktion	-	-	33.150	13.774
Bestyrelse	-	-	417	400

Noter til koncern- og årsregnskab

3 Finansieringsindtægter

	Moterselskab	
	2006	2005
t.kr.		
I moterselskabet indgår renteindtægter fra dattervirksomheder med	22.029	12.352

4 Selskabsskat

	Koncern		Moterselskab	
	Udgift 2006	Gæld 2006	Udgift 2006	Gæld 2006
t.kr.				
Skyldig selskabsskat pr. 1. januar		25.400		201
Betalt skat i 2006				(1.858)
Regulering vedrørende tidligere år			1.586	1.657
Beregnet skat for 2006	213.080	213.080	100.672	100.672
heraf betalt		(193.596)		(95.880)
Skat i dattervirksomheder			106.056	
Årets regulering af udskudt skat	(3.657)		(1.388)	
	209.423	44.884	206.926	4.792

5 Immaterielle anlægsaktiver

	Koncern	Moterselskab
t.kr.		
Kostpris pr. 1. januar	121.803	35.602
Valutakursregulering	(2.855)	-
Årets tilgang	8.665	1.621
Årets afgang	(3.660)	-
Kostpris pr. 31. december	123.953	37.223
Afskrivninger pr. 1. januar	59.192	13.139
Valutakursregulering	(1.154)	-
Årets afskrivninger	14.011	3.496
Afskrivninger på afhændede aktiver	(441)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	71.608	16.635
Bogført værdi pr. 31. december	52.345	20.588
Afskrives over	5-10 år	5-10 år

Noter til koncern- og årsregnskab

6 Materielle anlægsaktiver

t.kr.	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmat. og inventar	Mat. anlægsaktiver u. opførelse
KONCERN				
Kostpris pr. 1. januar	729.657	764.657	750.779	49.495
Valutakursregulering	(4.310)	(47)	(8.227)	(447)
Årets tilgang	44.280	73.788	120.451	63.744
Årets afgang	(19.120)	(77.788)	(73.015)	(37.909)
Kostpris pr. 31. december	750.507	760.610	789.988	74.883
Afskrivninger pr. 1. januar	241.735	556.261	544.438	-
Valutakursregulering	(94)	(23)	(3.171)	-
Årets afskrivninger	30.887	60.868	72.594	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(12.396)	(68.542)	(53.994)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	260.132	548.564	559.867	-
Bogført værdi pr. 31. december	490.375	212.046	230.121	74.883
MODERSELSKAB				
Kostpris pr. 1. januar	225.316	92.668	215.608	26.358
Årets tilgang	4.579	4.273	37.985	25.666
Årets afgang	(6.683)	(21.305)	(30.852)	(28.339)
Kostpris pr. 31. december	223.212	75.636	222.741	23.685
Afskrivninger pr. 1. januar	111.785	85.444	163.449	-
Årets afskrivninger	9.042	4.861	26.056	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(6.286)	(21.134)	(30.457)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	114.541	69.171	159.048	-
Bogført værdi pr. 31. december	108.671	6.465	63.693	23.685
Afskrives over	20 år	5 år	3-5 år	

(Ejendomsværdi pr. 1. oktober 2006 for moderselskabets ejendomme udgør kontant t.kr. 213.110).

Noter til koncern- og årsregnskab

7 Kapitalandele i dattervirksomheder

	Ejerandel	Selskabskapital
ECCO (Thailand) Co., Ltd.	95%	200.000 t. THB
ECCO Slovakia, a.s.	94,78%	230.000 t. SKK
Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.	100%	2.770 t. EUR
P.T. ECCO Indonesia	100%	43.976.000 t. IDR
ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	80%	26.000 t. USD
ECCO (Xiamen) Co. Ltd.	80%	10.000 t. USD
ECCO Shoe (Xiamen) Co. Ltd. (hvilende)	80%	315 t. USD
ECCO Tannery Holding (Singapore) Pte. Ltd. (hvilende)	100%	1.600 t. USD
ECCO Tannery (Xiamen) Co. Ltd. (hvilende)	100%	1.500 t. USD
ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd.	100%	185.000 t. THB
ECCO Tannery (Holland) B.V.	100%	1.000 t. EUR
ECCO Leather B.V. (Holland)	100%	400 t. EUR
PT. ECCO Tannery Indonesia	100%	37.403.550 t. IDR
ECCO Accessories Ltd. (UK) (hvilende)	100%	200 t. GBP
ECCO Asia Pacific Limited (Hong Kong)	100%	21.500 t. HKD
ECCO Belgium N.V.	100%	360 t. EUR
ECCO Boty Ceska republika s.r.o. (Tjekkiet)	100%	5.000 t. CZK
ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	50%	200 t. USD
ECCO Europe East and Middle East Sp. z o. o. (Polen)	100%	12.500 t. PLN
ECCO Europe West B.V. (Holland)	100%	23 t. EUR
ECCO Exportadora Ltda (Brasilien) (hvilende)	100%	48 t. BRL
ECCO France Diffusion S.a.r.l.	100%	50 t. EUR
ECCO India Trading Private Limited	100%	6.969 t. INR
ECCO Internet, Inc. (USA)	100%	100 t. USD
ECCO Norge A/S	100%	15.000 t. NOK
ECCO (Portugal) Sales-Comercilização de Sapatos, Lda.	100%	800 t. EUR
ECCO Retail A/S (Danmark)	100%	1.000 t. DKK
ECCO Retail LLC (USA)	100%	300 t. USD
ECCO Scarpe Italia S.r.l.	100%	100 t. EUR
ECCO Schuhe GmbH (Tyskland)	100%	1.790 t. EUR
ECCO Schuhe Schweiz GmbH	100%	170 t. CHF
ECCO (Shanghai) Co. Ltd.	50%	2.100 t. USD
ECCO Shoes (NZ) Limited (New Zealand)	100%	100 t. NZD
ECCO Shoes Canada, Inc.	100%	6.502 t. CAD
ECCO Shoes Hong Kong Ltd.	100%	3.000 t. HKD
ECCO Shoes International Ltd (Schweiz)	100%	2.250 t. CHF
ECCO Shoes Pacific Pty. Ltd. (Australien)	100%	3.250 t. AUD
ECCO Shoes Poland Sp. z o.o.	100%	10.000 t. PLN
ECCO Shoes Slovakia s.r.o.	100%	5.000 t. SKK
ECCO Shoes UK Limited	100%	4.000 t. GBP
ECCO Singapore Pte. Ltd.	100%	2.510 t. SGD
ECCO Shoes Iberica, S.L. (Spanien)	100%	4 t. EUR
ECCO Sverige AB	100%	1.000 t. SEK
ECCO Trading GmbH (Østrig)	100%	400 t. EUR
ECCO USA, Inc.	100%	7.500 t. USD
ECCO Wholesale Limited (UK) (hvilende)	100%	1.200 t. GBP
Eccolet Portugal ApS (Danmark)	100%	200 t. DKK
Oy ECCO-Suomi Ab (Finland)	100%	102 t. EUR
Salgsselskabet ECCO Danmark A/S	100%	1.000 t. DKK

Noter til koncern- og årsregnskab

8 Finansielle anlægsaktiver, dattervirksomheder

	Kapitalandele i dattervirksomheder		Tilgodehavende hos dattervirksomheder	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
Kostpris pr. 1. januar	647.302	551.355	166.606	82.691
Årets tilgang	26.350	95.947	315.068	87.493
Årets afgang	-	-	(10.673)	(3.578)
Kostpris pr. 31. december	673.652	647.302	471.001	166.606
Opskrivninger pr. 1. januar	525.156	470.429	-	-
Valutakursregulering af udenlandske dattervirksomheder	(20.812)	49.282	-	-
Årets resultat efter skat i dattervirksomheder	258.505	127.446	-	-
Udloddet udbytte	(267.045)	(122.000)	-	-
Årets nettoopskrivning	(29.352)	54.727	-	-
Opskrivninger pr. 31. december	495.804	525.156	-	-
Koncerninterne avancer	(184.450)	(183.584)	-	-
Bogført værdi pr. 31. december	985.006	988.875	471.001	166.606

9 Udskudt skat

	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
Udskudt skat omfatter:				
Varelager, urealiserede interne avancer	52.860	58.166	44.844	50.697
Skattemæssige underskud	5.164	3.113	-	-
Øvrige aktiver	3.509	(738)	(4.661)	(11.839)
Indregnet ultimo	61.533	60.541	40.183	38.858
Indregnet primo	(60.541)	(112.336)	(38.858)	(95.996)
Regulering i alt	992	(51.795)	1.325	(57.138)
Heraf reguleret over egenkapitalen	(2.665)	(2.926)	(63)	(2.926)

Noter til koncern- og årsregnskab

10 Egenkapital

	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
Aktiekapitalen består af: 112 stk. aktier (i beløb fra kr. 500 til kr. 1.658.200)				
Aktiekapital i alt	5.500	5.500	5.500	5.500
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode				
Reserve for nettoopskrivning 1. januar	-	-	525.156	470.429
Årets nettoopskrivning	-	-	(29.352)	54.727
Reserve for nettoopskrivning 31. december	0	0	495.804	525.156
Overført tidligere år/tilbageført opskrivning	1.280.250	1.028.526	755.094	558.097
Foreslået udbytte for regnskabsåret	142.000	35.000	142.000	35.000
Udbetalt udbytte	(35.000)	(30.000)	(35.000)	(30.000)
Kursregulering til ultimokurs	(20.812)	49.282	-	-
Kursregulering af ansvarlig lånekapital i datterselskaber	(5.063)	5.294	(5.063)	5.294
Renteswap kursgevinst	5.226	1.986	5.226	1.986
Overført af årets resultat	347.472	190.731	356.012	185.286
Regulering vedr. valutasikring af fremtidigt salg	9.940	(569)	9.940	(569)
Overført resultat i alt	1.724.013	1.280.250	1.228.209	755.094
Egenkapital i alt	1.729.513	1.285.750	1.729.513	1.285.750

Beholdningen af egne aktier udgør nominelt 550 t.kr., der i 1989 er anskaffet til 6.875 t.kr. Beholdningen af egne aktier er optaget til 0 kr.

Noter til koncern- og årsregnskab

11 Minoritetsinteresser

	Koncern	
	2006	2005
t.kr.		
Minoritetsinteresser pr. 1. januar	38.829	44.338
Årets tilgang	-	30.742
Årets afgang	(4.466)	(37.851)
Andel af årets resultat	10.588	(697)
Valutakursregulering	(1.155)	2.297
Minoritetsinteresser pr. 31. december	43.796	38.829
som kan opdeles således:		
Minoritetsinteresser vedr. ECCO (Thailand) Co., Ltd.	5.921	5.413
Minoritetsinteresser vedr. ECCO Slovakia, a.s.	4.685	5.458
Minoritetsinteresser vedr. ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	23.133	27.363
Minoritetsinteresser vedr. ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	10.057	595
	43.796	38.829

12 Langfristet gæld

	Koncern		Moderselskab	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
Af langfristet gæld forfalder til betaling mere end 5 år efter regnskabsårets udløb	202.420	178.449	202.420	178.449

Noter til koncern- og årsregnskab

13 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

	Koncern		Morderselskab	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
EVENTUALFORPLIGTELSE				
Leje- og leasingforpligtelser	429.194	492.096	35.508	39.752
Kautions og støtteerklæringer overfor personale	429	865	429	865
Garantier og erklæringer stillet overfor leverandører og dattervirksomheder	147.739	10.550	141.276	3.087
Retssager	-	1.865	-	1.865
Sponsorater	12.250	11.681	12.250	11.681
SIKKERHEDSSTILLELSE				
Følgende aktiver er stillet til sikkerhed for koncernens kreditinstitutter og anden langfristet gæld:				
Ejerpantebreve i materielle anlægsaktiver	172.333	174.500	80.000	80.000
Garanti for importtold	20.960	31.368	-	-

14 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

	Koncern		Morderselskab	
	2006	2005	2006	2005
t.kr.				
Samlet honorar til generalforsamlingsvalgt revisor:				
KPMG	6.780	6.511	1.576	1.220
Andre	915	740	75	87
	7.695	7.251	1.651	1.307
Heraf honorar for andre ydelser end revision:				
KPMG	1.739	2.160	717	677
Andre	257	134	75	87
	1.996	2.294	792	764

Noter til koncern- og årsregnskab

15 Nærtstående parter

ECCO Sko A/S har følgende nærtstående part med bestemmende indflydelse:

ECCO HOLDING A/S **Industrivej 5, Bredebro**

Der har ikke været væsentlige transaktioner med moderselskabet udover udloddet udbytte.

ECCO Sko A/S' nærtstående parter med betydelig indflydelse omfatter selskabets aktionærkreds, bestyrelse og direktion samt disse personers relaterede familiemedlemmer. Nærtstående parter omfatter endvidere selskaber, hvori førnævnte personkreds har væsentlige interesser.

ECCO Sko A/S har samhandel på sædvanlige markedsvilkår med selskaber, hvori samme personkreds har bestemmende indflydelse.

I selskabets fortegnelse efter aktieselskabslovens §28b over aktionærer med mere end 5% af stemmerettighederne eller mere end 5% af aktiekapitalens pålydende er optaget:

- ECCO HOLDING A/S, Bredebro (Moderselskabet)
- Kasprzak Holding ApS, Bredebro

ECCO's Code of Conduct

Objectives:

ECCO designs, manufactures and markets footwear and related accessories to consumers around the world. Over the last more than 40 years, ECCO has developed from a local Danish company into an international company with production units and sales subsidiaries all over the world.

Today, ECCO is one of the world's leading manufacturers and marketers of high-quality footwear. ECCO has attained this position through constant innovation and sound business principles. However, it is just as crucial to ECCO's success that the company leads the way when it comes to good corporate citizenship.

No matter where in the world ECCO operates, this is done according to a set of principles which stipulate that we will behave in a correct and decent manner. This is our heritage as a Danish company. The principles apply to employee relations, to environmental considerations and to relations with business partners.

As expressed by K. Toosbuy, the founder of ECCO, 'ECCO is a guest in each of the countries in which it operates and shall as such respect the culture of the country'.

The respect for other people and cultures is deeply rooted in the company. As a large employer, ECCO understands its responsibility and accepts it.

ECCO will only achieve long-term business success by demonstrating good corporate citizenship, which in turn can only be secured if the business is based on constant achievement of good results.

This is the very heart of the ECCO Code of Conduct as regards sustainable development, issues related to religion, employee relations, health and safety, environmental protection and community relations.

It is essential to ECCO that the ECCO Code of Conduct is an integral part of the entire value chain. We therefore expect not only the companies within the ECCO Group, but also our external suppliers, wholesale and retail customers to acknowledge and respect the ECCO Code of Conduct. We regularly control that the ECCO Code of Conduct is being complied with.

ECCO's 10 Commitments:

1. ECCO is a guest in each of the countries in which it operates and will as such respect the culture of the individual country.
2. ECCO supports, respects and has a proactive approach to the protection of internationally defined human rights.
3. ECCO respects equal opportunities and supports abolishment of discrimination in the workplace.
4. ECCO respects a person's right to freedom of religion.
5. ECCO respects the right to freedom of association.
6. ECCO wishes employees to have access to a workplace free of harassment or abuse and condemns any forms of compulsory labour.
7. ECCO supports the UN Convention on the Rights of the Child.
8. ECCO provides training, education and further development of human resources on all levels.
9. ECCO aims to be a leading company in the area of environment, health and safety and aims to promote sustainable development.
10. ECCO wishes to ensure that the conduct of its business as an absolute minimum always complies with all relevant laws and regulations.

Read more about the ECCO Code of Conduct at:
<http://corporate.ecco.com/coc.pdf>



Koncernmiljøredegørelse 2006

ECCO og miljøet



Udsigt over det sønderjyske marsklandskab, som er nabo til ECCOs hovedkvarter: Det forpligter som global virksomhed at have danske rødder – også miljømæssigt...

Nationale forskelle i et globalt fællesskab

Ligesom alle andre væsentlige aktiviteter i ECCO koncernen er vores miljøpolitik og vores aktiviteter på området udviklet på tværs af landegrænser. Siden begyndelsen af 70'erne har ECCO fremstillet sko på det globale marked, og vores miljøaktiviteter er i stigende grad blevet internationalt organiseret - med et skarpt blik for det globale perspektiv.

Fokus og udfordringerne på miljøområdet er fortsat stigende. Det er et vigtigt indsatsområde, som i fremtiden kommer til at fylde mere og mere i ECCOs hverdag. Både i hovedkvarteret, i salgsselskaberne og på vores produktionssteder. Det gælder både ECCOs egne fabrikker og hos vores underleverandører. Det er en proces, der aldrig stopper.

På tværs af landegrænserne er der også på miljøområdet en lang række lovgivningsmæssige og kulturelle forskelle, som stiller krav til organisationens procedurer og strategiudvikling. Mange mennesker overalt i ECCO koncernen er dagligt beskæftiget med at udarbejde, implementere og forankre vores globale miljøprogram. Alle med det fælles mål: At sikre, at ECCO til enhver tid har hensyntagen til miljøet for øje, når der produceres læder og sko. Det sker i et globalt fællesskab – på tværs af de nationale forskelle, der naturligt eksisterer.

Involvering af den enkelte

Den enkelte medarbejders involvering i ECCOs globale miljøprogram er en absolut nødvendighed for succes. For uden den enkeltes lokale indsats nytter en ambitiøs global miljøpolitik ikke meget. Alle garverier og skofabrikker har en miljø- og arbejdsmiljøkomité med deltagelse af ledelse og medarbejdere. Disse komitéer

fungerer som omdrejningspunkt i det daglige miljøarbejde på produktionsenheden. Samtidig er undervisning i miljø og arbejdsmiljø en integreret del af det interne kursus "Fra ko til sko", som alle medarbejdere – uden undtagelse - gennemgår.

MILJØFORHOLD I ECCO KONCERNEN

Miljøforhold betragtes af ECCO som den påvirkning, der sker af mennesker og eksternt miljø som følge af fremstillingen, brugen og bortskaffelsen af ECCOs produkter.

Ved interne miljøforhold forstås:

Påvirkningen af de medarbejdere, der fremstiller produkterne (arbejdsmiljømæssige forhold i form af fysiske, kemiske, biologiske, ergonomiske, medarbejderforhold og -rettigheder samt sociale påvirkninger).

Ved eksterne miljøforhold forstås:

Påvirkningen af nære og fjerne omgivelser (jord, vand og luft f.eks. i form af affald, spildevand og emission).

Miljø i konstant udvikling

Rammen for ECCOs globale miljøprogram er "ECCO koncernens politik for miljø og arbejdsmiljø". Den udgør den overordnede paraply, hvorunder miljøprogrammet løbende udvikles.

ECCO koncernens politik for miljø & arbejdsmiljø

ECCO koncernen er en global virksomhed med ca. 13.000 medarbejdere. Koncernen råder over hele værdikæden i form af både garverier, skofabrikker, salgsselskaber og butikker og kontrollerer således hele processen fra råhuder til færdige sko. Udvikling og fremstilling af vores produkter søges opnået på en for miljøet bedst mulig måde.

ECCO koncernen anvender et minimum af uønskede kemiske stoffer og absolut ingen forbudte stoffer, ligesom alle råvarer og komponenter skal overholde den internationalt anerkendte SG-liste for sko udgivet af tyske testinstitutter. ECCO koncernen har valgt at udvide listen med uønskede kemiske stoffer, som vi finder kritiske.

Eksternt miljø

Det er ECCO koncernens målsætning aktivt at minimere miljøbelastningen på nære og fjerne omgivelser. Dette gøres ved at udnytte råvarer og energi optimalt, forebygge forurening samt genbruge affald fra garveriprocesser og sko-produktion hvorend muligt.

For at sikre en hensigtsmæssig udvikling af virksomheden i miljømæssig henseende skal enhver af ECCOs garverier og skofabrikker kontinuerligt:

- Fremme de fire R'er: Reduce, Re-use, Repair, Recycle
- Sikre det mindst mulige ressourceforbrug og affaldsmængder
- Minimere brugen af uønskede kemiske stoffer
- Træne og uddanne medarbejdere i at minimere miljøbelastning

Arbejdsmiljø

ECCO koncernens vigtigste ressource er medarbejderne. ECCO koncernen ønsker at fremme og styrke et fysisk, psykisk og socialt sundt og velfungerende arbejdsmiljø for alle medarbejderne. Dette gøres ved aktivt at involvere medarbejderne i at forebygge arbejdsulykker og minimere arbejdsmiljø-påvirkningen for alle medarbejdere.

For at sikre en hensigtsmæssig udvikling af arbejdsmiljøet skal enhver af ECCOs garverier og skofabrikker kontinuerligt:

- Reducere arbejdsmiljøpåvirkningen for den enkelte medarbejder til et minimum
- Styrke, forebygge og forbedre arbejdsmiljøet for at forebygge enhver arbejdsulykke og hindre gentagelser
- Sikre medarbejdernes trivsel på arbejdspladsen
- Anvende medarbejdernes ressourcer på den for alle parter mest hensigtsmæssige måde
- Etablere en eller flere organisationer til at varetage sikkerheds- og sundhedsarbejdet og herigennem sikre høj grad af medarbejderinddragelse
- Træne og uddanne medarbejdere for at sikre et optimalt arbejdsmiljø

ECCO koncernen vil engagere medarbejderne i miljø og arbejdsmiljø via information, træning og uddannelse. Det påhviler den enkelte at tage ansvar for og gøre en aktiv indsats for fortsat forbedring af miljø og arbejdsmiljø.

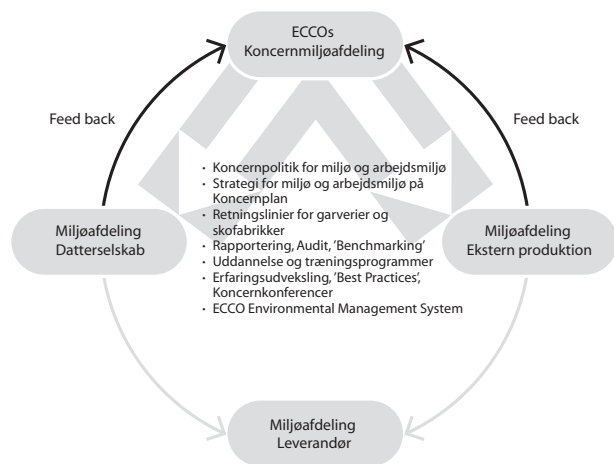
ECCO koncernen vil åbent samarbejde gennem dialog med myndigheder, kunder og naboer og vil til enhver tid opfylde lovgivningens miljø- og arbejdsmiljøkrav. ECCO koncernen vil årligt revurdere ECCO koncernens politik for miljø & arbejdsmiljø i forbindelse med den årlige miljø- og arbejdsmiljøkonference, der afholdes for alle garverier og skofabrikker.

D. Kasprzak
CEO

M. Thinghuus
COO

J.C. Meier
EVP Production

Rent praktisk udspiller den miljømæssige indsats i ECCO sig på tværs af landegrænser – i et dagligt samarbejde mellem ECCOs Koncernmiljøafdeling og decentrale miljøafdelinger i og uden for ECCO.



På de årlige audits og koncernmiljøkonferencer udvikles det netværk, som sikrer den afgørende videnopsamling og erfaringsudveksling mellem alle koncernens garverier og skofabrikkers miljø- og arbejdsmiljøkoordinatorerne. Der lægges stor vægt på dette globale forum, hvor værdifulde idéer og 'best practices' udveksles.

Særligt audit-området har vores store fokus. Gennem 2006 er der blevet arbejdet med at iværksætte grundige audits på tværs af selskaber. I de kommende år vil vi øge indsatsen på dette område yderligere og sætte farten op på nye tiltag. Alt sammen for at sikre, at ECCO's Code of Conduct til enhver tid efterleves på vores egne fabrikker og hos vores underleverandører (ECCO's Code of Conduct beskrives nærmere på side 44).

Uønskede kemiske stoffer

I det globale miljøarbejde er det ECCO koncernens filosofi at efterleve kriterier for uønskede kemiske stoffer, der bl.a. er baseret på den internationalt anerkendte SG-liste for sko. SG er forkortelsen for det tyske "SchadstoffGeprüft" (på dansk: testet for skadelige stoffer). SG-listen indeholder grænseværdier for de uønskede kemiske stoffer, der er tilladt i tekstiler og læderprodukter.

Denne liste er baseret på opdateret viden angående kemiske stoffers effekt på mennesker og dyr. SG-listen udgives af det anerkendte tyske testinstitut TÜV Produkt und Umwelt GmbH, Rheinland i samarbejde med Institut Fresius GmbH og Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens. Effekten af forskellige stoffer, som anvendes i industrien, vurderes konstant af disse institutter.

ECCO har valgt at udvide listen med uønskede kemiske stoffer, som ECCO finder kritiske. Dette fremgår af tillægget "ECCO Supplement to the SG-list". Koncernmiljøafdelingen opdaterer løbende disse krav over uønskede kemiske stoffer, således det altid er i overensstemmelse med internationale kriterier.

Ressourceforbrug – fra ko til sko

Under fremstillingen af ECCO sko anvender vi energi, vand, råvarer og forskellige dele til skoene. Gennem årene har vi konstant arbejdet målrettet på at nedbringe forbruget af disse ressourcer. Det har vi blandt andet gjort ved løbende at sikre, at de bedst mulige fremstillingsteknologier anvendes og at det anvendte produktionsudstyr på alle ECCOs garverier og fabrikker er velfungerede og vedligeholdt.

Når vi ser på spildevand, er produktion af sko ikke nogen stor belastning for miljøet. Faktisk udgør spildevandet fra ECCOs skofabrikker primært husholdnings-spildevand. Derimod bidrager garverierne med egentlig processpildevand. Her har vi alle steder bygget moderne rensningsanlæg til behandling af garverispildevandet. På den måde sikrer ECCO, at spildevandet renses i en sådan grad, at det ikke alene overholder lokale udledningskrav, men også lever op til det, der kaldes "den bedst tilgængelige teknologi" – Best Available Technology (BAT) – for garverier.

Den væsentligste påvirkning af miljøet fra skofabrikkerne er forbrug af energi og generering af affald. Det globale miljøarbejde i ECCO skaber mange initiativer, som alle har til formål at reducere dette affald.

Som det fremgår på de efterfølgende sider, er det projektet "Flesh to Fuel", der senest har bidraget positivt til at forbedre miljøet og minimere belastningen fra vores garverier. Et spændende og innovativt projekt, der fokuserer på at omdanne kødaffald til energi. Ligeledes kan man læse mere om ECCO's Code of Conduct i praksis og ECCO's Code of Conduct Audit på de næste sider.

Bagerst i koncernmiljøredegørelsen findes opgørelser med oplysninger og nøgletal i relation til miljø og arbejdsmiljø for alle ECCOs garverier og skofabrikker for de seneste fem år.

For de enkelte produktionsenheder adskiller nøgletallene sig ikke væsentligt fra de foregående år, hvor de seneste års positive udvikling fortsætter stabilt.

For yderligere information henvises til:

www.ecco.com/environment.

Kontrol er godt – uddannelse er bedre

Som en af verdens førende skoproducenter med aktiviteter i mere end 60 lande lægger ECCO meget stor vægt på miljø- og arbejdsforhold. For at sikre at vi beskytter mennesker og miljø bedst muligt, har vi i 2006 ændret vores miljø audits til Code of Conduct audits, hvor en lang række områder, herunder miljø, bliver auditeret.



På audits bruges megen tid i hele produktionsområdet.

Grundlaget for vores audits er ECCO's Code of Conduct. Et stykke papir, der nøje beskriver, hvorledes vi vil optræde overalt i verden. ECCO's Code of Conduct Audit er den praktiske sikring af, at ordene på papiret efterleves i hverdagen.

Nøgleordene i ECCOs audit program er partnerskab, åbenhed, uddannelse og træning. Vi tror på, at netop gennem teamwork og samspil kan vi nå langt højere og bedre resultater – end kun ved kontrol. Kontrol afslører på kort sigt de ting, der ikke måtte være i orden. Men audit er meget mere end kontrol. Det er gennem uddannelse og coaching, at vi for alvor sikrer, at tingene er i orden. I alle hjørner af virksomheden – på egne fabrikker såvel som hos underleverandører. Det sker gennem audits fra hovedkvarteret, ligesom ECCO medarbejdere er udstationeret hos de væsentligste underleverandører.

Et omfattende program

ECCOs Code of Conduct Audit sikrer blandt andet ens standarder for ECCOs miljø- og arbejdsmiljømæssige forhold på garverier og skofabrikker. Det sikrer også, at alle involverede parter får den fornødne indsigt og viden om området. Og dermed den forståelse, der skal skabe motivation for at overholde alle regler. Auditprogrammet afspejler de 10 commitments i ECCO's Code of Conduct, som f.eks. er affaldshåndtering, ressourceforbrug, arbejdspladsvurderinger, sikkerhedsforhold, forebyggelse af arbejdsulykker samt respekt for kultur, religionsfrihed, diskrimination, fagforeningsforhold osv.

Kommunikation og kontrol

Kommunikation er en afgørende faktor i auditeringsarbejdet. Det handler om at opbygge tillid til hinanden og

gennem dialog sikre, at alle regler og love overholdes til punkt og prikke.

Vi arbejder konstant på at skabe en positiv atmosfære omkring audits og hele tiden lære af hinandens erfaringer: De gode eksempler i form af 'best practices' er vigtige at fremhæve. Som en del af audit gennemgås alle områder af det pågældende produktionssted. Der tales med både ledende og menige medarbejdere, og papirer som eksempelvis vedrører overarbejdsbetaling mv. gennemgås og kontrolleres.



På konklusionsmødet med fabriksledelsen og miljømedarbejdere gennemgås status og forslag til forbedringer.

Når gennemgangen er færdig, afholdes der konklusionsmøder med ledelsen og de miljøansvarlige. Der udarbejdes handlings- og tidsplaner for forhold, der eventuelt skal forbedres og en samlet statusrapport. På den måde er alle involveret i processen. Det skaber forståelse og commitment til at føre aftalerne ud i livet.

Hvis reglerne ikke overholdes

Alting har en konsekvens. Og hvis et produktionssted ikke overholder gældende love og regler, eller udviser manglende forståelse for området, vil ECCO nøje overveje sanktionerne. På vores egne fabrikker har vi 100% adgang til at ændre procedurer mv. Hos underleverandører vil det fremtidige samarbejde nøje blive overvejet, såfremt ECCO's Code of Conduct ikke overholdes.

Nøgleordene for ECCOs Code of Conduct Audit er partnerskab, åbenhed, uddannelse og træning. Herigennem skabes et godt fundamentet for et godt miljø og arbejdsmiljø.

På side 44 findes mere information om de 10 commitments i ECCO's Code of Conduct.

ECCO Code of Conduct – mere end ord...



ECCO er gæst i mange af verdens lande. Overalt ønsker vi at optræde med takt og respekt for kultur, religion, love og regler – lokalt og globalt. ECCO Code of Conduct er et tankesæt, formuleret i 10 konkrete principper, som har til formål at sikre, at ingen ECCO-medarbejdere skal være i tvivl om, hvorledes vi som et dansk selskab ønsker at agere. Både i Danmark og uden for landets grænser. Principperne rummer emner som vedrører medarbejderforhold, miljømæssige aspekter og forholdet til samarbejdspartnere. Efterlevelse og implementering er altafgørende, og fordi ECCO koncernen selv ejer den altovervejende del af sine produktionsfaciliteter, har vi de allerbedste muligheder for at gå i tæt dialog med alle medarbejdere om Code of Conduct og dermed sikre, at vores Code overholdes. Koncernens miljøafdeling udfører hvert år audits, og her er det primære fokus at vurdere, hvorledes vi rent praktisk efterlever de krav, vi stiller.

Når bøn er en hverdagsbegivenhed

Et konkret eksempel på, hvordan ECCO Code of Conduct udmøntes i virkeligheden: **Commitment no.1:** *ECCO is a guest in each of the countries in which it operates and will as such respect the culture of the individual country.* **Commitment no.4:** *ECCO respects a person's right to freedom of religion.*

Commitments 1 og 4 i ECCO Code of Conduct handler om, at ECCO som dansk virksomhed i alle vores beslutninger og handlinger vil huske på, at vi er en gæst i de lande, hvori vi er repræsenteret og derfor altid vil gøre vores bedste for at respektere forskellige kulturer. For eksempel skal den enkeltes ret til at bekende sig til den tro man ønsker respekteres. Men der ligger mere i princippet end blot ønsket om at respektere religionen. I ECCO skal det også være prak-

tisk muligt at praktisere sin religion. Vi har den opfattelse, at med lidt omtanke kan det lade sig gøre, uden at vores produktionsflow forstyrres af det.

Et godt eksempel er vores fabrik i Indonesien. Fabrikken opererer i verdens største muslimske land, og af de mere end 4.000 medarbejdere, der arbejder på ECCOs fabrik, er ca. 95% praktiserende muslimer. Det betyder, at religion og bøn er en del af hverdagen på fabrikken.

Ifølge islam skal de troende bede fem gange om dagen, hvis det er muligt. Som gæst i landet ønsker ECCO at respektere dette, og fabrikken har derfor indrettet seks bederum, som medarbejderne kan bruge. Ligeledes er der indrettet særlige badeforhold, som giver medarbejderne mulighed for at skylle kroppen inden bønne – således som islam foreskriver. Normalt beder medarbejderne 1- 2 gange i løbet af en arbejdsdag – de øvrige bønner foregår tidligt om morgenen og om aftenen efter arbejdstid. De ca. 2.000 medarbejdere, der er på arbejde ad gangen, beder forskudt for hinanden, således at produktionen ikke går helt i stå, mens alle beder. Ud over de særlige bedetidspunkter kan alle naturligvis benytte de almindelige pauser til bøn.

Om fredagen, hvor de muslimske mænd ifølge Koranen skal bede i moskeen ved middagstid, får medarbejderne en ekstra lang pause for at kunne gøre dette. Under ramadanen – muslimers fasteperiode - må muslimerne ikke indtage føde og væske fra solopgang til solnedgang. I disse perioder har ECCO reduceret den daglige arbejdstid med en halv time pr. skift, ligesom medarbejderne har lov til at sove på fabrikken i pausen. Det er ECCO Indonesiens politik, at medarbejderne får løn i den tid, de skal bede eller holde fri af andre religiøse årsager.

Fremtiden forpligter – heldigvis

Som et globalt brand har ECCO en klar forpligtelse til at leve op til de krav, forbrugerne med rette stiller til vores sko. Den daglige udfordring om at sikre bæredygtighed ser vi som en spændende opgave.

Det er ECCOs filosofi, at konstante udfordringer bidrager til de største forandringer og den mest markante udvikling. Det gælder både, når der designes nye sko, og når der skal tænkes nyt og alternativt på en bæredygtig måde.

Vores ambition er at påvirke hele den bæredygtige udvikling i en retning, så fremtidige generationers vilkår ikke bliver sat på spil. Det betyder fokus på både miljø, samfund og økonomi.



RÅDET FOR BÆREDYGTIG ERHVERVSUDVIKLING

Når vi går sammen

Bæredygtighed er ikke blot et nationalt anliggende. Produktionskæden når hele verden rundt – det gør de miljømæssige hensyn også. Det er derfor en ganske stor opgave at sikre bæredygtigheden globalt. En opgave, ingen virksomheder kan løfte alene.

ECCO er derfor gået sammen med 18 andre danske virksomheder, som alle er globalt orienterede. Det er en bred kreds af fremtrædende erhvervsvirksomheder, som har stiftet "Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling". I dette unikke forum udveksles mange brugbare erfaringer med virksomheder, der opererer i mange af de samme lande som ECCO.

ECCOs viceadm. direktør, Mikael Thinghuus, siger om samarbejdet:

"For ECCO har det lige siden begyndelsen i 1963 været en selvfølge, at vi har en forpligtelse over for det omkringliggende samfund. Da vi i sin tid etablerede os i den lille sønderjyske by Bredebro, handlede bæredygtighed i første omgang om at sikre gode arbejdsforhold og vilkår for de lokale medarbejdere, som lagde alle kræfter ind på at hjælpe ECCO i gang.

I dag er opgaven vokset med virksomheden – og vi med opgaven. Som en af verdens førende skoprodu-

center gør vi alt, hvad vi kan for at sikre bæredygtigheden globalt – og det med mere end fine ord på papir. Gennem samarbejdet i Rådet kan vi sikre, at konkrete initiativer hurtigere bliver ført ud i livet – ganske enkelt fordi vi kan lære af hinanden, og vi er fælles om at løfte opgaven".

Rådets medlemmer er de øverst ansvarlige i virksomhederne. Det betyder, at der er stor handlekraft og ikke langt til beslutningerne i rådet. I 2007 er de primære indsatsområder bl.a.:

- Virksomhedernes ansvar i leverandørkæden (herunder principper for værdikædehåndtering og troværdig auditing og samarbejde)
- Rådets medvirken i forbindelse med regeringens udarbejdelse af ny bæredygtighedsstrategi.

ECCO kan specielt bidrage med stor viden og erfaring på det førstnævnte indsatsområde. Årsagen er, at ECCO er kendetegnet ved global arbejdsdeling i modsætning til mange af de øvrige deltagere i Rådet. Global arbejdsdeling betyder, at hele ECCOs produktionsapparat samt langt de fleste leverandører ligger uden for landets grænser. Det stiller krav til håndteringen af den globale værdikæde.

Stifterkredsen af Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling består af følgende virksomheder:

Arla Foods amba
Bang & Olufsen A/S
Brdr. Hartmann A/S
Coop Danmark A/S
Danfoss A/S
Danisco A/S
Datagraf
ECCO Sko A/S
Grundfos Management A/S
Hilton Scandic
ISS Management A/S
Jysk A/S
Key2Green
Louis Poulsen EI-teknik A/S
MATAS A/S
NORDEA Bank Danmark A/S
Novozymes A/S
Post Danmark
Tanaco Danmark A/S
Tryg Vesta A/S

Fra kødaffald til brændstof



Dette kødvæv - som udgør ca. 20 % af råhudens samlede vægt - har faktisk et eftertragtet energipotentialt i form af et biobrændstof, som udnyttes i garveriets kedler til opvarmning af vand. På denne måde erstattes diesel med biobrændstof som energikilde.

Når huden fjernes fra en slagtekrop, følger der en vis mængde kødvæv med. Kødvævet udgør ca. 20% af råhudens samlede vægt. Vævet bruges ikke i læderfremstillingsprocessen og udgør således et spildmateriale med dertil hørende bortskaffelsesudgifter. Derudover er en af de største udfordringer for den globale læderindustri de store energi- og vandmængder, der kræves for at udføre garveprocessen. Dette er tilfældet i mange forarbejdningsindustrier.

På den baggrund har forsknings- og udviklingscentret i ECCOs garveriafdeling i Holland medvirket til at udvikle en særlig teknologi, der kan reducere de negative konsekvenser ved bortskaffelsen af kødvæv. Den nye teknologi omfatter et anlæg, der omdanner kødaffald til brændstof. Anlægget står i ECCOs garveri i Indonesien og gør det muligt at udvinde såvel talg (animalsk fedt) som tilhørende spildevand fra de animalske proteiner. Talgen er så ren, at den kan anvendes som biobrændstof i en specialudviklet kedel, der varmer vand til brug under garveprocessen. Således opnår vi en væsentlig reduktion af dieselforbruget og de høje CO₂-udledninger fra dieselforbrænding, hvorved vi bidrager positivt til de globale bestræbelser på at reducere brugen af fossile brændstoffer. En anden væsentlig fordel ved processen er, at den reducerer mængden af affald til affaldsdepoter med 50%.

Yderligere muligheder

Biobrændstof (talg) udgør 15% af det kødfulde materiale, der fjernes fra huderne, 55% er vand og de resterende 30% protein. Vi arbejder stadig på at udvikle en miljømæssigt forsvarlig metode til genbrug af proteinerne. En af mulighederne er at omdanne dem til bioplast. ECCO arbejder på at iværksætte et samarbejdsprojekt

med et førende tysk universitet med speciale inden for dette område. En anden mulighed er kompostering og omdannelse til gødning. Begge metoder vil føre til en betydelig reduktion af den mængde affald, der sendes til opbevaring i affaldsdepoter. ECCOs garveri i Indonesien er medlem af et regionalt netværk af spildevandsrensningsanlæg. Netværket behandler miljøspørgsmål og fremsætter løsningsforslag. ECCO deler sin viden og samarbejder med lokale garverier, der ønsker at arbejde med "Kødaffald til Brændstof"-anlæg.

Idé, ord – og handling

"Kødaffald til Brændstof" er et godt eksempel på et internt miljøsam arbejde på et garveri. Det er et konkret eksempel på, hvordan ECCO koncernens politik for miljø & arbejdsmiljø kan føres ud i livet – med fokus på de fire R'er: Reduce, Re-use, Repair and Recycle.

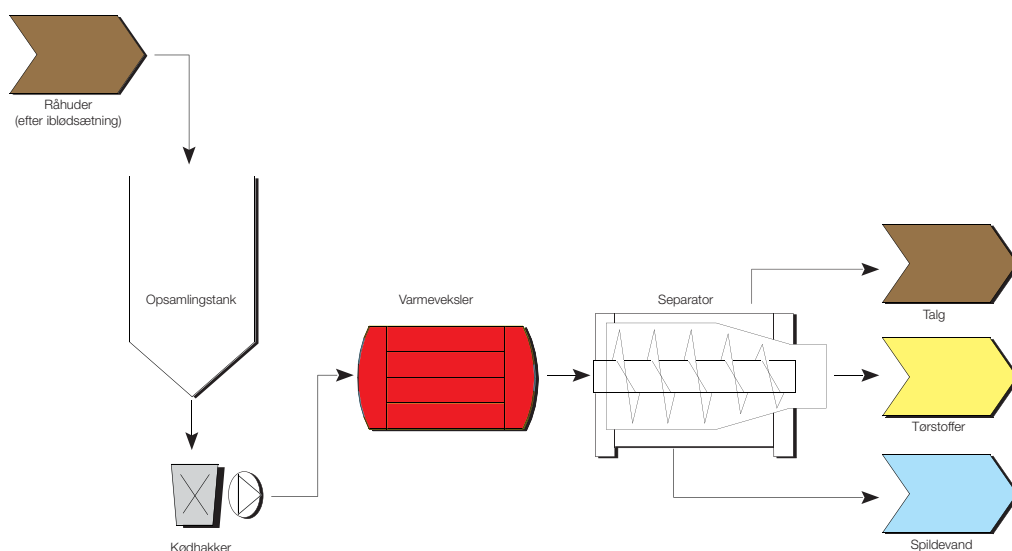


4 medarbejdere ved den maskine, hvor kødvæv fraskæres råhuderne.



Anlægget på ECCOs garveri i Indonesien.

Figur: Fra råhud til talg. Talg er det eftertragtede biobrændstof.



Fakta og tal:

- I de sidste tre måneder af 2006 blev 8.000 liter diesel hver måned erstattet af biobrændstof.
- Dette medførte en reduktion i udledningen af CO₂ på ca. 22 tons om måneden.
- Den samlede investering i udviklingen af "Køddaffald til Brændstof"-anlægget var på EUR 900.000.
- ECCO investerede EUR 450.000. Yderligere EUR 450.000 blev tildelt fra det hollandske agentur for international handel og samarbejde (EVD) under det hollandske økonomiministerium. Agenturet har til formål at fremme international handel og samarbejde.

Reduktion af spildevandsslam

Der er konstant nye projekter i gang til reduktion af miljøpåvirkningen hos ECCOs udviklings- og forskningscenter på garveriet i Holland. Et projekt handler bl.a. om muligheden for at reducere mængden af såkaldt slam.

Slammet er et spildprodukt, som generes, når tørstoffet fra garveriprocessernes spildevand oprenses. Formålet med dette projekt er, at:

- reducere den totale mængde af slam
- reducere vandindholdet i slammet, så mængden af vand, der transporteres til affaldsdeponi, minimeres

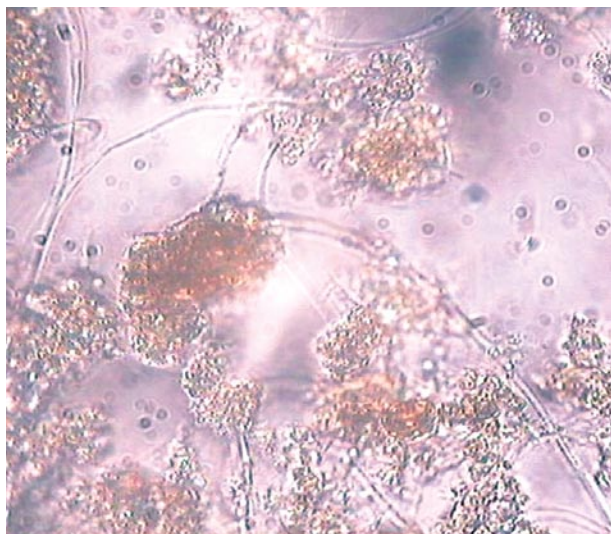
En lang række teknologier er blevet evalueret for at løse problemet. Den mest interessante teknologi til at opløse slammet er supersonisk lyd. Udtrykket supersonisk bruges om hastigheder større end lydens.

Slammet indeholder især mikroorganismer, der er bygget op af celler. Disse celler indeholder masser af vand, som er vanskeligt at fjerne. Vandet i disse celler indeholder meget 'næring', der er brugbart i garveriets eget spildevandsrensningsanlæg. Med brug af supersonisk lyd vil det være muligt at nedbryde disse celler og gøre den eftertragtede næring tilgængelig.

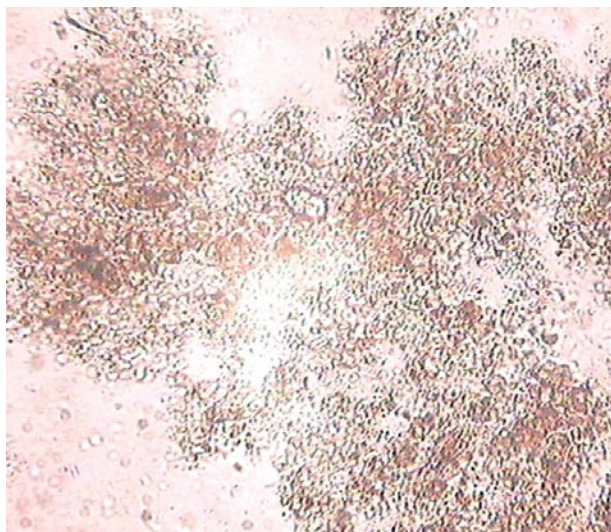
På grund af den nedbrudte cellestruktur og tilgængeligheden af ekstra næring forøges nedbrydning af slammet.

De to fotos til højre viser slam før og efter behandling med supersonisk lyd.

Dette initiativ vil blive udforsket nærmere og videreført i 2007.



Ubehandlet slam



Behandlet slam

ECCO Walkathon hjælper børn til at forandre verden



ECCO Walkathon 2006 i København

ECCO Walkathon er et velgørende gå-arrangement, som tog sine første skridt i København i 1999. Det var ECCOs grundlægger Karl Toosbuy, der fik idéen til at give det gående folk deres helt egen Walkathon – på samme måde som løberne har deres marathon. En dag, hvor deltagerne giver penge med fødderne og samler indtryk med øjnene.

Men ECCO Walkathon er mere end blot en dejlig dag sammen med familie og venner. Det er i grunden virkeliggørelsen af ECCOs mission "behagelig gang", samtidig med at deltagerne støtter en god sag. Og siden begyndelsen i 1999 har arrangementet udviklet sig til at være en international begivenhed. I 2006 gik mere end 40.000 mennesker 2,8 millioner kroner ind til velgørende formål i København, Berlin, Stockholm, Amsterdam og Warszawa.



ECCO Walkathon 2006 støttede fortovsskoler for de allerfattigste børn i Bangladesh.



1370 børn i skole

UNICEFs skoleprojekt for børnearbejdere i Bangladesh var ét af de mange projekter, der blev støttet ved ECCO Walkathon 2006. Projektet fokuserer på at oprette fortovsskoler for de allerfattigste børn – især piger – som er nødt til at arbejde, for at deres familie kan overleve.

Skolegang og uddannelse er en fjern og uopnåelig drøm for mange fattige børn i Bangladesh, hvor 1,5 millioner piger ikke går i skole. Samarbejdet mellem UNICEF og ECCO Walkathon har gjort det muligt at hjælpe omkring 1.370 af disse børn i skole.

I fortovsskolen lærer børnene de helt basale færdigheder, der skal til, for at de kan skabe sig en bedre fremtid. Skolen giver børnene selvrespekt og gør dem bevidste om egne rettigheder, så de kan være med til at forandre og udvikle det samfund, de lever i.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Danmark



Produktudvikling Danmark

Placering:	Bredebro, Danmark
Funktion:	Udvikling og indkøring af nye artikler og prototype-afprøvning
Etableringsår:	1963
Antal medarbejdere:	95
Særlige miljøoplysninger:	En vigtig del af skofremstillingsprocessen er støbningen af såler, der i Danmark er godkendelsespligtig efter listepunkt D107. Produktionen blev miljøgodkendt af Sønderjyllands Amt d. 14. marts 2002 med skofremstilling som hovedaktivitet og fremstilling af polymere materialer (såler) som biaktivitet. Det kan bemærkes, at der ikke har været vilkårsovertrædelser i regnskabsåret, og at der ikke er modtaget klager relateret til dette.

	2006	2005	2004	2003	2002
Producerede færdigvarer					
Fremstillede skafter [par]	1.458	1.868	3.805	3.720	4.482
Fremstillede færdige sko [par]	28.472	7.645	20.577	38.000	211.413
Energi- og vandforbrug					
El [MWh]	2.379	2.353	2.560	2.734	2.896
Gas [m ³]	165.221	130.463	132.873	139.970	118.335
Vand [m ³]	1.921	2.145	2.407	3.013	3.738
Forbrug af sålemateriale					
Polyol og isocyanat [kg]	27.160	23.680	23.660	21.280	174.400
TPU-materiale [kg]	7.000	7.400	5.600	8.700	17.200
Hæder [kg]	965	-	-	2.800	12.810
Farvepasta [kg]	893	522	30	75	3.050
Slipmiddel [kg]	392	292	292	930	3.648
Finishmidler [kg]	-	30	-	440	2.343
Affald					
Affald til genbrug [tons]	307 ¹⁾	302 ¹⁾	344 ¹⁾	459 ¹⁾	266 ¹⁾
Affald, anden bortskaffelse [tons]	144	115	198	150	164
Affald til Kommunekemi [tons]	28	24	32	36	38
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær	6	10	12	7	16
Ulykker anmeldt til Arbejdstilsynet	1	2	2	3	4

¹⁾ Den angivne mængde affald til genbrug indeholder pap, der afsættes til genanvendelse fra ECCOs centrallager, DC-Tønder. På DC-Tønder ompakkes sko i skoæsker fra fabrikerne i henhold til kundeønsker. Som følge af denne ompakning dannes en vis mængde papaffald, der afsættes til en genvindingsvirksomhed.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Portugal



Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.

Placering:	Santa Maria da Feira, Portugal
Funktion:	Udviklingscenter. Fremstilling af salgsprøver og prototyper.
Etableringsår:	1984
Antal medarbejdere:	290

	2006	2005	2004	2003 ²	2002
Producerede færdigvarer					
Fremstillede skafter [par]	4.451	18.741	20.737	79.690	241.961
Fremstillede færdige sko [par]	722.675	2.315.342	2.649.178	2.442.395	2.590.327
Energi- og vandforbrug					
El [MWh]	3.667	4.923	5.894	5.474	5.547
Gas [m ³]	48.579	58.976	48.178	17.702	7.607
Olie [l]	-	-	-	-	-
Vand [m ³]	730	1.583	3.013	3.551	8.661
Forbrug af sålemateriale					
Polyol og isocyanat [kg]	350.082	815.760	872.130	884.746	922.340
TPU-materiale [kg]	42.140	108.006	83.783	76.651	174.843
Hærder [kg]	17.066	35.326	42.323	68.040	18.290
Farvepasta [kg]	7.629	19.307	19.326	18.507	20.346
Slipmiddel [kg]	6.810	14.752	17.126	18.079	11.625
Finishmidler [kg]	11.788	26.097	22.531	20.393	18.666
Affald					
Affald til genbrug [tons]	258	247	212	330	184
Affald, anden bortskaffelse [tons]	88	192	352	360	394
Kemikalieaffald [tons]	42	121	94	67	63
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær	45	68	80	128	137
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	8	10	23	17	18

²⁾ Aktiviteterne på garveriet blev permanent indstillet efter første kvartal 2003.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Indonesien



P.T. ECCO Tannery Indonesia & P.T. ECCO Indonesia

Placering:	Surabaya, Indonesien
Funktion:	Garveri og skofabrik. Fremstilling af wetblue, crust og færdige skind samt skafter og færdige sko
Etableringsår:	1991
Antal medarbejdere:	Garveri: 379 Skofabrik: 3998

	2006	2005	2004	2003	2002
Producerede færdigvarer					
Fremstillet wetblue [ft ²]	19.459.930	18.532.447	18.249.560	15.970.001	15.338.582
Fremstillet skind [ft ²]	15.970.842	13.296.854	15.098.971	14.062.152	12.048.197
Fremstillede skafter [par]	5.803.771	5.382.521	5.326.300	4.664.023	4.063.840
Fremstillede færdige sko [par]	1.848.821	812.461	246.018	29.119	-
Energi- og vandforbrug					
El - garveri [MWh]	6.915	7.952	14.072	9.556	6.830
El - skofabrik [MWh]	10.653	8.228	4.300	5.375	6.772
Gas - skofabrik [m ³]	840	-	-	-	-
Olie - garveri [l]	528.185	534.000	560.000	608.000	469.000
Olie - skofabrik [l]	630	-	-	-	-
Vand - garveri [m ³]	306.104	322.981	430.738	419.263	392.178
Vand - skofabrik [m ³]	126.900	87.900	81.970	106.018	162.901
Forbrug af sålemateriale					
Polyol og isocyanat [kg]	420.657	-	-	-	-
TPU-materialer [kg]	4.423	-	-	-	-
Hærder [kg]	23.559	-	-	-	-
Farvepasta [kg]	8.107	-	-	-	-
Slipmidler [kg]	8.033	-	-	-	-
Finishmidler [kg]	34.628	-	-	-	-
Affald					
Affald til genbrug - garveri [tons]	3.507	4.684	9.668 ³	4.764	2.667
Affald til genbrug - skofabrik [tons]	452	260	24	-	229
Affald, anden bortskaffelse - garveri [tons]	3.597	5.334	5.585	5.012	5.398
Affald, anden bortskaffelse - skofabrik [tons]	29	27	19	20	-
Kemikalieaffald - garveri [tons]	22	22	25	28	-
Kemikalieaffald - skofabrik [tons]	24	-	4	-	-
Garveri spildevand					
Mængde [m ³]	278.137	293.587	327.367	351.808	369.471
BOD [mg/l]	15-18	29-36	19-49	50-65	40-55
Krom [mg/l]	0,02-0,24	0,09-0,18	0,05-0,17	0,03-0,13	0,03
pH	6,8-7,4	6,2-6,7	7,1-7,2	6,8-7,1	6,8-7,1
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær - garveri	18	8	17	18	15
Ulykker med mindre end 1 dags fravær - skofabrik	77	84	57	88	103
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - garveri	0	5	2	9	6
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - skofabrik	19	27	8	22	33

³⁾ Det relativt høje tal skyldes, at diverse maskiner er blevet udskiftet.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Thailand



ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd & ECCO (Thailand) Co., Ltd.

Placering:	Ayudhthaya, Thailand
Funktion:	Skofabrik og garveri. Fremstilling af crust og færdige skind samt skafter og færdige sko
Etableringsår:	1993
Antal medarbejdere:	Garveri: 209 Skofabrik: 2981
Særlige miljøoplysninger:	ECCO Thailand er ISO 14001 certificeret

2006 2005 2004 2003 2002

Producerede færdigvarer

Fremstillet skind [ft ²]	12.020.621	9.978.619	10.095.425	9.138.590	8.046.037
Fremstillede skafter [par]	2.752.234	3.127.255	3.237.054	2.868.227	2.708.639
Fremstillede færdige sko [par]	4.864.367	3.860.069	3.910.382	3.319.623	3.264.747

Energi- og vandforbrug

El - garveri [MWh]	5.831	5.663	5.827	5.456	5.129
El - skofabrik [MWh]	12.284	10.880	10.671	9.038	7.460
Olie - garveri [l]	386.614	366.219	390.000	360.000	307.350
Olie - skofabrik [l]	17.751	10.069	13.044	4.800	4.800
Vand - garveri [m ³]	111.020	96.766	107.704	97.484	95.424
Vand - skofabrik [m ³]	54.130	53.164	45.932	51.961	66.375

Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	1.562.353	1.143.301	1.280.455	928.548	1.115.821
TPU-materialer [kg]	328.525	269.431	111.424	56.796	-
Hærder [kg]	80.750	83.419	104.234	236.381	99.521
Farvepasta [kg]	42.618	27.359	28.833	24.809	34.706
Slipmiddel [kg]	21.518	18.726	29.587	8.590	10.168

Affald

Affald til genbrug - garveri [tons]	63	32	38	585	264
Affald til genbrug - skofabrik [tons]	115	124	144	168	404
Affald, anden bortskaffelse - garveri [tons]	1.367	1.668	1.600	1.253	1.124
Affald, anden bortskaffelse - skofabrik [tons]	968	756	815	326	330
Kemikalieaffald - garveri [tons]	65	47	50	158	50
Kemikalieaffald - skofabrik [tons]	5	2	28	408	397

Garveri spildevand

Mængde [m ³]	97.843	84.267	83.367	88.389	87.133
BOD [mg/l]	10,0-15,0	10,0-13,0	5,7-13,0	5,3-8,0	6,0-8,0
Krom [mg/l]	0,09-0,19	0,10	0,20-0,21	0,04-0,17	0,09-0,10
pH	7,5-7,7	7,5-7,7	7,5-7,6	7,3-7,6	7,5-7,8

Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær - garveri	6	13	21	7	16
Ulykker med mindre end 1 dags fravær - skofabrik	19	31	64	46	72
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - garveri	8	2	3	1	1
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - skofabrik	16	8	16	16	7

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Slovakiet



ECCO Slovakia, a.s.

Placering:	Martin, Slovakiet
Funktion:	Skofabrik. Fremstilling af skaffer og færdige sko
Etableringsår:	1998
Antal medarbejdere:	1048

	2006	2005	2004	2003	2002
Producerede færdigvarer					
Fremstillede skaffer [par]	-	75.786	163.297	259.136	792.473
Fremstillede færdige sko [par]	3.227.331	2.841.235	2.771.025	2.265.312	1.974.408
Energi- og vandforbrug					
El [MWh]	7.440	6.204	5.722	4.730	4.337
Gas [m ³]	260.231	274.611	250.204	179.301	96.457
Olie [l]	-	-	-	2.281	1.600
Vand [m ³]	11.387	12.163	11.460	14.419	12.565
Forbrug af sålemateriale					
Polyol og isocyanat [kg]	1.210.592	1.049.100	1.134.160	724.030	539.681
TPU-materiale [kg]	221.863	144.050	158.249	150.524	140.825
Hærder [kg]	66.821	51.900	50.310	41.340	30.390
Farvepasta [kg]	23.717	20.800	17.085	15.034	9.550
Slipmiddel [kg]	12.066	13.960	12.888	8.985	6.175
Finishmidler [kg]	34.492	18.210	24.958	15.662	13.309
Affald					
Affald til genbrug [tons]	233	108	55	44	67
Affald, anden bortskaffelse [tons]	371	282	220	233	194
Kemikalieaffald [tons]	119	44	45	40	21
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær	54	77	23	17	24
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	26	12	19	18	13

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Holland



ECCO Tannery (Holland) B.V.

Placering:	Dongen, Holland
Funktion:	Garveri. Fremstilling af wetblue. Forsknings- og Udviklingscenter for skind
Etableringsår:	Overtaget i 2001
Antal medarbejdere:	106

2006 2005 2004 2003 2002

Producerede færdigvarer

Fremstillet wetblue [ft ²]	40.175.548	36.631.214	39.863.636	26.704.106	30.886.062
--	------------	------------	------------	------------	------------

Energi- og vandforbrug

El [MWh]	6.129	6.133	5.192	5.704	5.677
Gas [m ³]	1.086.834	1.065.340	846.300	672.286	864.715
Vand [m ³]	362.286	337.996	244.593	273.784	287.676

Affald

Affald til genbrug [tons]	13.222	17.895	4.249	9.480	11.702
Affald, anden bortskaffelse [tons]	7.153	295	141	125	182
Kemikalieaffald [tons]	1.210	570	430	552	650

Garveri spildevand

Mængde [m ³]	360.511	365.820	267.668	302.895	306.138
BOD [mg/l]	11,0-15,0	12,5-14,0	9,0-14,0	9,0-22,0	7,0-20,0
Krom [mg/l]	0,05-0,13	0,10-0,20	0,20-0,30	0,10-0,20	0,20-0,30
pH	7,5-8,1	7,7-8,0	7,2-7,7	7,0-8,0	6,6-7,6

Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	5	7	2	-	-
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	3	1	6	-	-

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Kina



ECCO Xiamen

Placering:	Xiamen, Kina
Funktion:	Skofabrik. Fremstilling af skaffer og færdige sko
Etableringsår:	2005
Antal medarbejdere:	2090

	2006	2005
Producerede færdigvarer		
Fremstillede skaffer [par]	1.725.406	428.076
Fremstillede færdige sko [par]	867.642	475.724
Energi- og vandforbrug		
El [MWh]	4.412	3.435
Gas [m ³]	-	-
Olie [l]	8.415	-
Vand [m ³]	29.882	23.096
Forbrug af sålemateriale		
Polyol og isocyanat [kg]	322.974	152.479
TPU-materiale [kg]	97.697	-
Hærder [kg]	18.557	7.744
Farvepasta [kg]	5.793	2.945
Slipmiddel [kg]	2.635	1.133
Finishmidler [kg]	4.739	2.046
Affald		
Affald til genbrug [tons]	193	8,4
Affald, anden bortskaffelse [tons]	334	0,5
Kemikalieaffald [tons]	3,7	3,6
Arbejdsulykker		
Ulykker med mindre end 1 dags fravær	402	24
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	24	2



ECCO Shop i UK



ECCO Shop i USA



ECCO Shop i Østria



ECCO Shop i Rusland



ECCO Shop i Australien



ECCO Shop i Japan



ECCO Men's New Casual - golf-sko



Colin Montgomerie - Member of the British empire, 43 år fra Scotland og 8 gange vinner af European Order of Merit.



ECCO Ice Breaker - Børne-støvle



ECCO Performance - Offroad-Sandal



ECCO Supercross - Herre casual-sko



ECCO Winter Breeze - Dame-støvle



Sporty sneakers i ECCOs kontormiljø er bestemt ikke et særsyn, når komforten testes af medarbejderne.



Komfort og pasform testes dagligt - også selvom de kraftige vinterstøvler ikke nødvendigvis passer til tøjstilen på dagen.