



Siden etableringen i 1963 i Bredebro i det sydvestlige hjørne af Danmark har ECCO været ejet og ledet af Toosbuy familien. Hanni Toosbuy Kasprzak – datter af Birte og Karl Toosbuy – er i dag ene-ejer af virksomheden og formand for bestyrelsen. Hendes mand, Dieter Kasprzak, er adm. direktør (CEO), og Mikael Thinghuus er viceadm. direktør (COO).



ECCOs vartegn "Foden"

ECCO er nået langt

Hos ECCO er filosofien lige så enkel, som den er udfordrende: Som passionerede skomagere vil vi konstant udfordre vedtagne normer og gængse forventninger til sko. Vi vil flytte grænserne for, hvordan innovation og spændende designs kan appellere til den moderne, kvalitetsbevidste og selvstændige forbruger – vel at mærke med en insisterende fastholdelse af den kvalitet og komfort, som er selve grundlaget for vores eksistens.

ECCO har ikke tøvet med at gå mod strømmen. Hvor så godt som alle konkurrenter har valgt at outsource hele eller hovedparten af produktionen, har ECCO holdt fast ved og videreudviklet sin efterhånden unikke position som den skomager, der kontrollerer hele værdikæden fra ko til kunde.

Gennem mere end 40 år har ECCO udfordret den gængse opfattelse af, hvordan innovativ udvikling, produktion og afsætning af moderne, casual sko kan forenes med lønsom vækst i en branche, som er præget af intens global konkurrence. Det valg har været det rigtige for ECCO, og 2005 blev et år, hvor vi igen skabte gode resultater. En omsætningsvækst på 13% og en resultatfremgang på 69% – eller næsten en fordobling, når der korrigeres for de ekstra omkostninger, der er forbundet med omstruktureringen i Portugal – dokumenterer, at de senere års bevidste udvikling af ECCOs integrerede værdikæde bærer frugt.

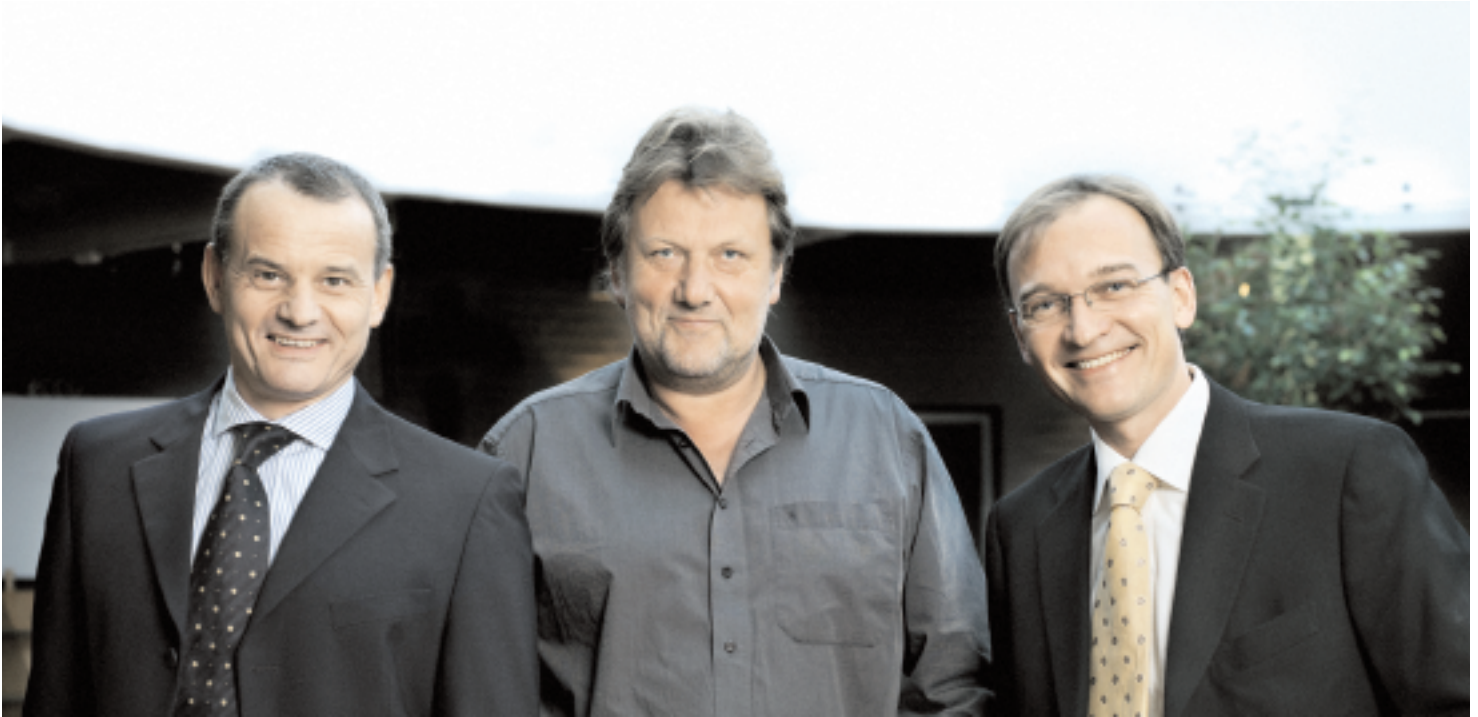
Udviklingen er meget tilfredsstillende og et resultat af ECCOs bestræbelser på at sikre, at beslutninger træffes, hvor de skal og af dem, der har de rette forudsætninger for at gøre det.

Kompetencen til at træffe markedsnære beslutninger er således i stadigt stigende grad lagt ud i ECCOs salgsgregioner og produktionsenheder. Samtidig tager centrale funktioner sig af konceptudvikling i form af innovation, branding og produktportefølje og løser økonomi-, it- og administrative opgaver.

ECCO er nået langt i sin vertikale integration. Med fuld kontrol over en globaliseret værdikæde har vi været i stand til at omlægge produktion og restrukturere, hvor det har vist sig formålstjenligt.

ECCO kan tilrettelægge indkøb og logistik efter markedsforholdene, og omstillingshastigheden er betydelig. Dette er ikke mindst vigtigt, hvis enkeltmarkeder rammes af uventede begivenheder som lavkonjunktur eller protektionisme.

Hos ECCO ved alle, at vi dagligt skal gøre os umage for at løfte og videreføre arven fra en stifter, hvis innovationskraft var legendarisk. Karl Toosbuys konstante og kompromisløse stræben efter bedre løsninger på det, traditionen foreskrev som umuligt, er en forpligtelse.



ECCOs direktion, fra venstre: Produktionsdirektør Jens Christian Meier, adm. direktør Dieter Kasprzak, viceadm. direktør Mikael Thinghuus.

ECCO er nået langt. Resultaterne i det forgangne år stammer fra de aktive valg, vi har truffet og de ændringer, vi har gennemført i hele virksomheden. Men vi ville ikke være ECCO, hvis vi stillede os tilfreds.

Balancen mellem udvikling, produktion og afsætning skal fortsat justeres. Derved sikrer vi lønsomt råderum for eksperimenter og den innovation, som altid har og fortsat vil være forudsætningen for vores succes.

ECCOs medarbejdere er den væsentligste årsag til, at vi lykkes. De har også gennem 2005 trukket virksomheden fremad og spillet en aktiv rolle i de konstante lærings- og forbedringsprocesser, som de har afgørende del i.

Vigtigheden af medarbejdernes aktive deltagelse i ECCOs fortsatte succes bliver ikke mindre i de kommende år, hvor personaleudvikling og videreuddannelse vil få endnu større fokus. Det igangsatte ECCO Lean projekt er baseret på, at medarbejderne ikke bare deltager, men også bliver de vigtigste ambassadører for og bærere af forandringer på tværs af virksomheden.

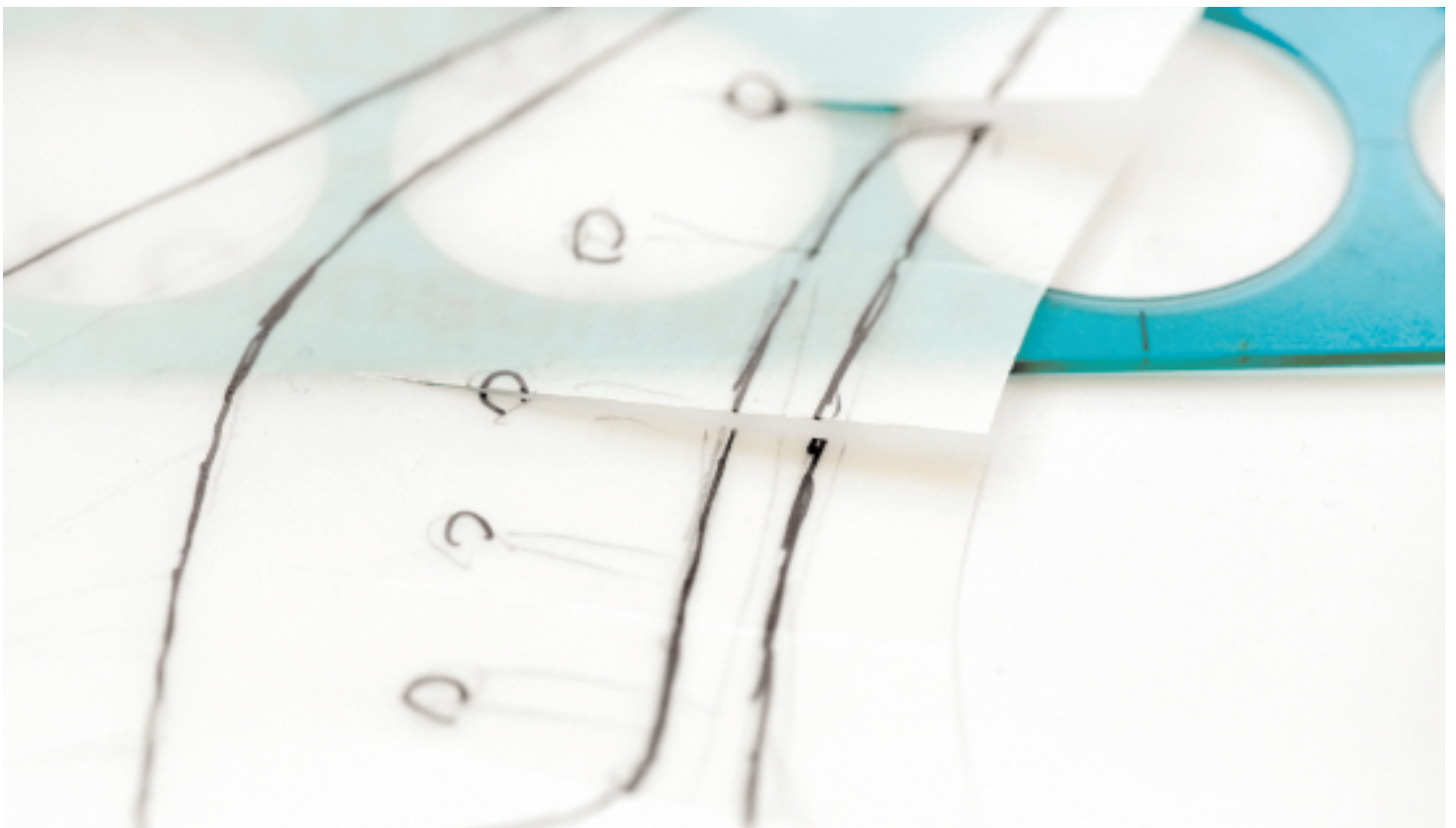
I de kommende år vil ECCO fortsætte den positive udvikling på de markeder, vi har valgt. Lønsom vækst i produktions- og detailledet er fortsat på dagsordenen globalt, og specielt på de modne, europæiske markeder vil ECCO accelerere den igangværende modernisering af produkter, butikker og brand perception.

ECCO imødekommer behovene hos de aktive, kvalitetsbevidste, individualistiske og selvstændige forbrugere, som efterspørger moderne casual sko. Vi har opnået meget, men vi vil nå endnu videre i årene, der kommer.

Dieter Kasprzak
Adm. direktør

Mikael Thinghuus
Viceadm. direktør

Jens Christian Meier
Produktionsdirektør



Hoved- og nøgletal for ECCO-koncernen

HOVEDTAL	2005	2004	2003	2002	2001
t.kr.					
Nettoomsætning	3.830.546	3.393.693	3.168.930	3.359.838	3.216.314
Resultat før afskrivninger	628.879	447.972	370.295	342.776	416.046
Afskrivninger	(205.039)	(180.937)	(188.657)	(187.215)	(166.592)
Resultat før finansielle poster m.m.	423.840	267.035	181.638	155.561	249.454
Finansielle poster, netto	(74.294)	(60.594)	(61.394)	(73.465)	(93.134)
Resultat før skat	349.546*	206.441	120.244	82.096	156.320
Selskabsskat	(124.512)	(42.883)	(49.264)	(21.743)	(32.917)
Koncernresultat	225.034	163.558	70.980	60.353	123.403
Minoritetsinteressernes andel	697	(12.897)	(9.192)	(9.275)	(8.282)
Årets resultat	225.731	150.661	61.788	51.078	115.121
Anlægsaktiver	1.075.306	1.112.597	1.073.447	1.024.182	963.957
Omsætningsaktiver	2.210.052	1.832.582	1.714.309	1.884.018	2.115.547
Aktiver	3.285.358	2.945.179	2.787.756	2.908.200	3.079.504
Egenkapital	1.285.750	1.034.026	951.016	958.160	966.430
Øvrige passiver	87.358	56.877	31.257	37.413	12.285
Gæld	1.912.250	1.854.276	1.805.483	1.912.627	2.100.789
Passiver	3.285.358	2.945.179	2.787.756	2.908.200	3.079.504
Cash-flow fra drift	515.078	272.973	336.378	594.382	(38.122)
Cash-flow fra investering	(201.678)	(212.811)	(228.551)	(230.346)	(256.698)
Cash-flow fra finansiering	(2.385)	(392)	(73.808)	(263.633)	206.287
Solgte par sko (1.000)	12.906	12.045	11.225	10.564	10.145
Antal ansatte (pr. 31.12.)	10.534	9.657	9.388	8.839	9.087

* Resultatet er negativt påvirket af engangsomkostninger ifm. restrukturering af fabrikken i Portugal på 48 mio. DKK. Resultat før skat af den rene drift udgjorde 398 mio. DKK.

NØGLETAL

Overskudsgrad	11,1%	7,9%	5,7%	4,6%	7,8%
ROAIC	13,6%	9,3%	6,4%	5,2%	8,4%
Afkastningsgrad	11,2%	7,2%	4,2%	2,7%	5,3%
Investeringsgrad	1,0	1,2	1,2	1,2	1,5
Egenkapitalens forrentning	19,5%	15,2%	6,5%	5,3%	12,4%
Soliditetsgrad	39,1%	35,1%	34,1%	33,0%	31,4%
Likviditetsgrad	2,9	2,0	1,9	2,0	2,1

DEFINITION AF NØGLETAL

Overskudsgrad:	$\frac{\text{Resultat for finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$	Investeringsgrad:	$\frac{\text{Årets investeringer}}{\text{Årets afskrivninger}}$	Likviditetsgrad:	$\frac{\text{Omsætningsaktiver}}{\text{Kortfristet gæld}}$
ROAIC:	$\frac{\text{Resultat for finansielle poster} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$	Egenkapitalens forrentning:	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$		
Afkastningsgrad:	$\frac{\text{Resultat før skat} \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$	Soliditetsgrad:	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Aktiver}}$		

Året i hovedtræk

Årets resultat

ECCO koncernens udvikling har på praktisk talt alle områder i 2005 været meget tilfredsstillende.

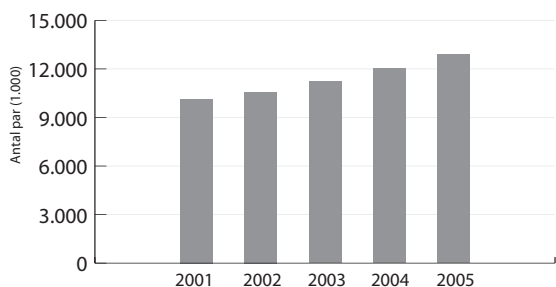
Resultat før skat af den rene drift før hensættelse til særlige omkostninger blev 397,6 mio. DKK mod 206,4 mio. DKK i 2004, hvilket er en stigning på 191,2 mio. DKK svarende til 93%.

Koncernen har i 2005 regnskabet hensat 48 mio. DKK til en række særlige omkostninger som følge af en restrukturering i Portugal.

ECCO koncernens resultat før skat udgjorde således 349,5 mio. DKK mod 206,4 mio. DKK i 2004, hvilket svarer til en fremgang på 69%.

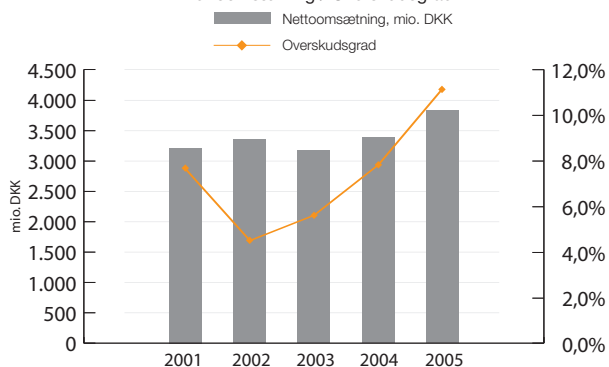
En af årsagerne til det forbedrede resultat er, at salgsvolumen steg 7,2% til 12.906.000 par sko; hertil skal i øvrigt lægges salget fra ECCOs licensproducent i Japan, hvis samlede salg udgjorde mere end 1 million par sko. Fremgangen slog igennem inden for alle produktgrupper – Herrer, Damer, Børn, Performance samt Golf.

Antal solgte par sko (1.000)



Der blev i 2005 realiseret en nettoomsætning på i alt 3.831 mio. DKK svarende til en stigning på 12,9% i forhold til 2004. Nettoomsætningen består af salg af sko og tilbehør, samt af læder og wetblue.

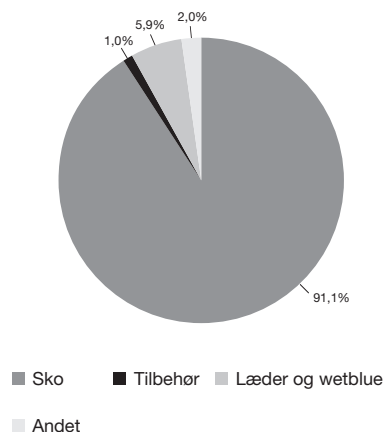
Nettoomsætning / Overskudsgrad



Inden for sko steg omsætningen med 13%, hvilket til dels hænger sammen med væksten i antal solgte par sko men også med en stigning i gennemsnitprisen per par på 5%, som i modsætning til 2004 ikke har været påvirket af ændringer i valutakurser. For tilbehør steg nettoomsætningen med 17% og forretningsområdet har dermed fortsat den positive udvikling fra 2004.

Koncernens tredje forretningsområde: salg af læder og wetblue er steget med 15% og har dermed vendt den negative udvikling fra 2004, hvor nettoomsætningen faldt med 11%.

ECCO Koncernens nettosalg (i %)



Resultat før finansielle poster m.m. steg med 59% til 423,8 mio. DKK, og overskudsgraden blev øget fra 7,9% til 11,1%. Der er således tale om en markant forbedring af koncernens indtjening, som dels skyldes stigningen i både mængde og gennemsnitlige salgspriser dels en udvikling i fremstillingspriserne, der har været positivt påvirket af den høje kapacitetsudnyttelse på egne fabrikker. På omkostningssiden har koncernen realiseret en stigning på 6,8%, som hovedsageligt skal tilskrives nye aktiviteter, herunder at ECCO fortsat ønsker at styrke sin markedsføring, hvortil omkostningerne er øget med 14%.

Finansielle poster, netto udgjorde -74,3 mio. DKK mod -60,6 mio. DKK i 2004. Udviklingen kan hovedsageligt henføres til et valutakurstab på 5,8 mio. DKK vedrørende gældsposter i udenlandsk valuta, mod en tilsvarende gevinst på 4,4 mio. DKK i 2004. Der er i løbet af 2005 foretaget en omlægning i koncernens finansiering, således at en større andel af gælden er langfristet med fast forrentning. Dette har sammen

med et stigende renteniveau i USA resulteret i en mindre stigning i renteudgifterne.

Skat af årets resultat udgjorde 124,5 mio. DKK i 2005. Den effektive skatteprocent blev dermed på 35,6%, hvilket bl.a. kan henføres til forskydninger i den udskudte skat grundet restruktureringer og omlægning af selskabsstruktur.

Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser blev 225,7 mio. DKK mod 150,7 mio. DKK i 2004.

Balance

Ved udgangen af 2005 udgjorde koncernens samlede aktiver 3.285 mio. DKK; en stigning på 340 mio. DKK svarende til 11,6%.

Anlægsaktiverne udgjorde 1.075 mio. DKK, hvoraf 952 mio. DKK var materielle anlægsaktiver, hvilket var på niveau med året før. Investeringer i nye anlæg blev således modsvaret af tilsvarende afskrivninger.

Koncernens færdigvarelagre blev øget med 12%, hvilket hænger nøje sammen med den forestående udfakturering af forårs- og sommervarer samt den generelle omsætningsfremgang, som forventes at fortsætte i første halvdel af 2006.

Den væsentligste årsag til væksten i de samlede aktiver er en forøgelse af de likvide beholdninger med 310 mio. DKK.

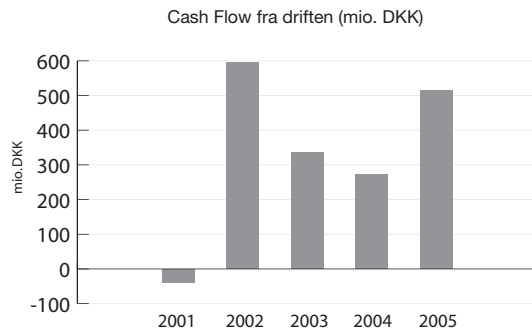
Egenkapitalen ved udgangen af 2005 udgjorde 1.286 mio. DKK mod 1.034 mio. DKK ultimo 2004. Årets resultat har bidraget med 226 mio. DKK. Valutakursreguleringer af udenlandske dattervirksomheders egenkapital udgør 49 mio. DKK og regulering af finansielle instrumenter m.m. 7 mio. DKK. Derudover er der betalt udbytte med 30 mio. DKK.

Soliditetsgraden er øget fra 35,1% til 39,1%, hvilket understøtter ECCOs overordnede mål om at fastholde størst mulig finansiell uafhængighed.

Pengestrømsopgørelse

Årets samlede cash flow blev positivt med 311 mio. DKK mod 60 mio. DKK i 2004.

Pengestrømmen fra driften udgjorde i alt 515 mio. DKK mod 273 mio. DKK i 2004; en stigning på 242 mio. DKK svarende til 89%.



Likviditetsbehovet til investeringer androg netto 202 mio. DKK mod 213 mio. DKK i 2004. Investeringer i immaterielle anlægsaktiver udgjorde netto 18 mio. DKK mod 12 mio. DKK i 2004, og investeringer i materielle anlægsaktiver var på 184 mio. DKK mod 201 mio. DKK året før.

Investeringer i materielle anlægsaktiver relaterer sig hovedsageligt til produktionen, hvor etablering af produktionsenheden i Kina er den væsentligste. Derudover er der foretaget en række investeringer i fortsat udvikling af ECCOs konceptsalg.

Der er i regnskabsåret optaget yderligere langfristet gæld på 209 mio. DKK mod en tilsvarende reduktion af den kortfristede gæld på 174 mio. DKK.

Der er i regnskabsåret udbetalt udbytte på 30 mio. DKK.

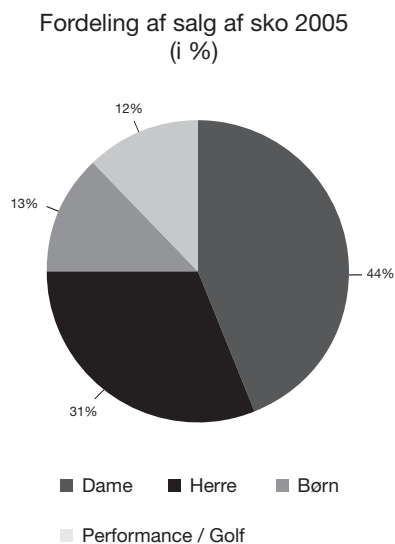


Kollektioner

Innovation og design fører via produktionen og salgsleddet til dét, som er ECCOs kerne:

Kollektionerne af behagelige og veldesignede sko, som den moderne og kvalitetsbevidste forbruger efterspørger.

Kollektionernes sammensætning er afgørende for ECCOs succes på markedet. I 2005 lykkedes det i høj grad at skabe et godt mix af nyudviklede og allerede indarbejdede modeller, som samlet set talte til endnu flere kunder end hidtil.



Året viste også, at nyhederne blev godt modtaget og på flere produktområder var afgørende for væksten i 2005. ECCOs stærke fokus på udviklingen af nye kollektioner bærer frugt og er med til at understrege den stærke sammenhæng i hele værdikæden fra kollektionsudvikling, design og produktion over marketing og salg og – ikke mindst – helt frem til kunden.

Herre divisionen

I 2005 har Herre divisionen videreført de positive resultater, som er blevet nået i de senere år. Således har Herre divisionen bevaret og udbygget sin position som den mest lønsomme division i ECCO. Divisionen stod i 2005 over for et yderst konkurrencepræget og prisfokuseret centraleuropæisk marked. I denne skærpede markedssituation lykkedes det ikke desto mindre – væsentligt drevet af nyudviklinger i kollektionen – at øge det samlede salg.

Den samlede Herre kollektion har i flere år været præget af en markant vækst drevet af City produkterne. Disse produkter har etableret sig med en solid markedsposition, og fokus samler sig nu om at fastholde denne.

Parallelt hermed har ECCO i 2005 ekspanderet kollektionen inden for de internationalt orienterede casual lifestyle segmenter. Globalt indeholder dette delsegment et væsentligt vækstpotentiale, og Herre divisionen forfølger dette potentiale ved at overføre brand image og dynamik fra City skoene til disse nye casual produkter i kollektionen.

På de etablerede markeder blev der gennem hele 2005 arbejdet målrettet med at videreudvikle ECCOs image. Kollektionen indeholdt i 2005 i sig selv en klar udvikling for Herre divisionen i retning af en mere moderne stil. Samtidig blev der gjort en markant indsats ude på markederne for at etablere de nye stilelementer som et reelt modstykke til kollektionens allerede veletablerede udtryk.

ECCO
Century



Årets største succeser

ECCO Century var en af de nyudviklinger, som blev bedst modtaget på markedet i 2005. Skoen kombinerer elegante linier med et yngre og mere maskulint look og medvirkede stærkt til at føje nye idéer og udtryk til den klassiske forretningssko og til ECCOs samlede Herre kollektion.

ECCO
Activa



Inden for det attraktive casual lifestyle segment blev ECCO Activa modtaget positivt med sin understregning af funktionalitet, impulsivitet og livsglæde. ECCO Activa blev en god eksponent for den bevidste udvikling mod en yngre og mere moderne stil, som Herre kollektionen har gennemgået i 2005.

Nyheder i kollektionen

Kollektionen bliver i stigende grad kendetegnet af nyudviklede produkter, som i 2005 stod for hele væksten. Det er en klar målsætning for ECCO Herre konstant at forme en kollektion gennemsyret af nyudvikling, innovation og dynamik.

Nøglemarkeder

Høj volumen og et fornuftigt prisniveau gjorde USA til et vigtigt marked for Herre divisionen i 2005. Det forventes, at udviklingen kan fortsættes i 2006.

Derudover blev den største vækst i salget genereret i Hong Kong, Kina og Rusland. Disse markeder rummer høje og potentielt stigende vækstrater.

Dame divisionen

ECCOs Dame division har i 2005 taget yderligere skridt hen mod en mere moderne stil. Udviklingen er foregået over en årrække og er nu så indarbejdet, at divisionen har skabt en ny platform på alle markeder.

Udfordringen for Dame divisionen består i at styrke og vedligeholde ECCOs traditionelt stærke position inden for høj kvalitets, komfortable casual sko som en udviklingsplatform for udvidelse af kollektionen. Kollektionen udvides gradvist til mere nicheprægede, imagebårne og -skabende segmenter, som yderligere er karakteriseret ved at have et stort potentiale for at afsætte kollektionerne til fuld pris.

Den udvikling af kollektionens samlede image, som allerede er realiseret i 2005, har resulteret i en imponerende vækst i fuldprissalget. Det har betydet, at divisionen både har øget indtjeningen og den gennemsnitlige omsætning per par, selvom det samlede antal solgte par ikke er steget voldsomt.

Dame divisionen vil i de kommende år fortsætte den styrede udvikling i kollektionens balance mellem mere traditionelle, stabilt sælgende produkter og nyudviklede og mere moderne modeller.

ECCO Shark sandalen



Årets største succeser

ECCO Shark sandalen var en af de nyheder, som blev bedst modtaget i 2005. ECCO Shark blev allerede en del af kollektionen i 2003, og skoen har nu gennem flere sæsoner sat sit tydelige præg på opfattelsen af ECCOs brand. Stilen er ung, let, elegant og stærk, og den har været banebrydende for opfattelsen af ECCO på de fleste markeder.

En anden succesrig 2005-introduktion var ECCO Vibration, som er en af de letteste sko i kollektionen. Faktisk er den en af de letteste sko, ECCO nogensinde har produceret. Med sit sporty og innovative look har Vibration i høj grad været en markering af Dame divisionens klare stilsifte. Vibration har appelleret kraftigt til det unge publikum, og skoen har dermed yderligere

udbygget ECCOs position i et krævende og købedygtigt markedssegment.

ECCO Vibration



Nyheder i kollektionen

Dame kollektionens strategiske bevægelse mod et mere moderne udtryk tager afsæt i en etableret produktplatform bestående af kendte, stabilt sælgende produkter, som er videreudviklet gennem en årrække. Den base bruges som løftestang for de udviklingsomkostninger, som er naturligt forbundet med at drive ECCOs image fremad med tilstrækkelig dynamik.

Nøglemarkeder

I 2005 var USA et meget vigtigt marked for Dame divisionen. Den yngre og mere moderne stil skabte en markant positiv respons på markedet generelt, og herved opnåede ECCO en kraftig vækst i salget til fuld pris i USA.

Dame divisionens City produkter fik i 2005 en over-ordentlig positiv indflydelse på kollektionens overordnede image på stort set alle regionale markeder.

Især i Østeuropa skabtes vækst gennem de nye og mere moderne produkter i kollektionen. Dermed bidrager disse regioner i høj grad til at flytte ECCOs brand i retning af et mere moderne udtryk.



Børne divisionen

Børne divisionen har igen i år realiseret en kraftig vækst og fortsætter hermed med at udnytte det store potentiale inden for kvalitetssko til børn.

I 2005 blev kollektionen yderligere styrket med produkter baseret på ECCOs direct injected teknologi, hvilket var stærkt medvirkende til at skabe større gennemslagskraft på nøglemarkederne. For eksempel har ECCO Mini Racer muliggjort dyb indtrængning i segmentet for helt små børn på stort set alle markeder.

Den overordnede strategi for divisionen har uændret i 2005 været at tilbyde børnesko af den højeste kvalitet i det høje prisinterval. Det vil fortsat være divisionens fokusområde i 2006.

ECCO
Hide & Seek



Største succeser

Hide & Seek var ECCOs første ægte sandal til helt små børn. Hide & Seek kombinerer den støtte og beskyttelse, som er nødvendig i en babysko med den fleksibilitet og lethed, som kendetegner sandalen.

Denne nyudvikling udspringer af ECCOs grundfilosofi, der forener den mest innovative teknologi med unik komfort. Og produktet blev modtaget meget positivt af kunderne.

Børne divisionens første rene GORE-TEX® serie specielt designet til piger, ECCO Snowdrop, markerer begyndelsen på en helt ny æra inden for børnefodtøj. Produktet imødekommer en klar tendens og et behov for hele produktserier specielt rettet henholdsvis til drenge og piger.



ECCO
Snowdrop

Nyheder i kollektionen

Dynamikken i Børne kollektionen illustreres tydeligt ved det faktum, at de nye produkter næsten éntydigt driver væksten. Den relativt nye division er stadig i gang med at opbygge et stabilt fundament, og den målsætning realiseres ganske enkelt gennem fortsat fokuseret udvikling - også i de kommende år.

Nøglemarkeder

Børne divisionen har i 2005 præsteret meget betydelige vækstrater på mange markeder. Således præsterer tre enkeltmarkeder nu allerede et samlet årligt salg på over 200.000 par, nemlig USA, Danmark og Tyskland.

Performance divisionen

Performance divisionen integrerede i 2005 det succesrige mærke Receptor i divisionens overordnede brand – ECCO Performance. Divisionen opdelte i 2005 aktiviteterne i tre individuelle fokusområder; running, walking og outdoor.

Kendetegnende for divisionen er målsætningen om at kombinere den nyeste teknologi med den mest detaljerede know-how om komfort for at skabe unikke produkter. For at nå disse mål har divisionen indgået en aftale med Vibram, som i outdoor segmentet er internationalt anerkendt for at levere ydersåler af den højeste kvalitet.

Divisionen er ECCOs nyeste. Starten har været præget af høje vækstrater, og der er fortsat et stort, realiserbart potentiale inden for dette segment.

Outdoor segmentet og det potentiale, det rummer, er det primære fokusområde for divisionen. Efterspørgslen efter komfortable og moderne sko til rejse- og outdoor aktiviteter vokser for hver sæson, og ECCO vil tage en stor del af dette marked ved løbende at introducere konkurrencedygtige produkter baseret på Receptor-teknologi.

Inden for walking segmentet er ECCO etableret som en naturlig aktør. I dette segment vil divisionen generere en moderat vækst, drevet af et højt kvalitetsniveau.

I løbet af de sidste par sæsoner har Performance divisionen opnået en betydelig succes inden for running, som bl.a. har resulteret i en udnævnelse til 'best newcomer' i Runner's World for en af divisionens artikler.



RECEPTOR®
X-treme Viking

Årets største succeser

Blandt divisionens bedst modtagne 2005-nyheder på markedet finder man ikke overraskende to Receptor produkter.

Ydersålen på den ekstreme vandrestøvle RECEPTOR® X-treme Viking dækker både hæl og tå for at sikre maksimalt grip på alle tænkelige overflader. Det trend-sættende design og anvendelsen af ny teknologi i støvlen tiltalte mange af segmentets krævende kunder.



RECEPTOR®
Ultra terrain

RECEPTOR® Ultra terrain tiltalte ligeledes kunderne, som delte opfattelsen af, at skoen ikke må være hindringen for eventyret. Skoen er designet til alle typer vandsport.

Nyheder i kollektionen

Divisionen baserer helt overvejende sin forretning på nyudviklede produkter. Det er udvikling og nyskabelse, der skal sikre divisionens markedsandele også i fremtiden.

Nøglemarkeder

Nøglemarkeder for Performance divisionen var i 2005 Tyskland, Østrig, Schweiz og Skandinavien. Der findes stadig et stort potentiale på disse markeder for ECCOs Performance produkter. I fremtiden skal væksten genereres i USA og på de store asiatiske markeder.

Golf divisionen

I 2005 lykkedes det i høj grad divisionen at følge op på det markante gennembrud, der blev skabt med golfkollektionen i 2004.

Gennem sponsoraftaler med nogle af verdens bedste golfspillere fik ECCOs golfkollektion en kraftig ekspansering i 2005. ECCO sponsorerer på nuværende tidspunkt verdensnavne som Colin Montgomerie, Aaron Baddeley, Thongchai Jaidee, Thomas Bjørn og Iben Tinning. I 2005 satte Colin Montgomerie rekord ved at vinde Order of Merit for ottende gang på mændenes europæiske tour, og Iben Tinning vandt Order of Merit på kvindernes europæiske tour. Udover at sikre høj opmærksomhed om ECCOs brand medvirker stjerne-spillerne gennem aktiv og engageret dialog til udvikling af kollektionen.

Som selvstændig division har der i 2005 været optimale muligheder for at fokusere på at videreudvikle ECCOs unikke placering på markedet for eksklusive golfsko. Kollektionen har sin egen berettigelse, men medvirker også i høj grad til at styrke ECCOs samlede brand.

I 2005 blev den nye ECCO Casual Cool serie introduceret med succes på flere nøglemarkeder og medvirkede dermed til at understrege ECCOs førerposition inden for innovativ golfteknologi. For at fortsætte den positive udvikling er der etableret en række nye distributørkontrakter i Australien, New Zealand, Sydkorea, Sydafrika, Spanien og Portugal.

ECCO Golf Men's
New Classic



Årets største succeser

ECCO Golf Men's New Classic blev godt modtaget som en ny, men helt igennem klassisk golfsko med en overbevisende teknologisk base. For eksempel sikrer PU mellemsåler og GORE-TEX® membran, at ECCOs unikke komfort supplerer det attraktive design.

ECCO Golf Women's Sport skabte ligeledes stor interesse på grund af sit nyskabende design med en trans-

parent sål, der matcher skoens overlæder. ECCO Women's Sport byder også på det eksklusive ECCO Hydromax™ læder, som er stærkt vandafvisende.

ECCO Golf Women's
Sport



Nyheder i kollektionen

I Golf divisionen er evnen til at udvikle ny teknologi og skabe ny innovation helt afgørende for at placere produkterne på det internationale marked for golfsko i det øvre segment. Nyhederne i kollektionen driver hele divisionens vækst.

Nøglemarkeder

Nøglemarkederne for Golf divisionen er USA, Storbritannien, Canada, Sverige, Tyskland og Danmark. På alle disse markeder er der stadig et stort potentiale for udvikling. Blandt de fremtidige markeder med stort potentiale for divisionen findes Japan, Kina, Sydkorea og Sydeuropa.



Thongchai Jaidee



Iben Tinning



Thomas Bjørn



Colin Montgomerie



Egen produktion - afgørende for ECCO

ECCOs unikke valg

ECCOs filosofi forudsætter kontrol med hele værdikæden fra ko til kunde. Udvikling og lønsom drift vokser ud af et engagement i hele processen fra idéudvikling og design, over produktion af læder og sko til markedsføring og salg.

Derfor driver og investerer ECCO i egne produktionsenheder som en vigtig del af den overordnede udviklingsstrategi. Forretningsmodellen er så godt som enestående blandt globale mærker i skoindustrien, som gennem de seneste år har outsourcet hovedparten, hvis ikke hele deres produktion. Over for denne trend opfatter ECCO fastholdelse og videreudvikling af egen produktion som helt afgørende for virksomhedens fortsatte succes.

Dette grundsynspunkt har også i 2005 været kendetegnende for ECCOs aktiviteter og initiativer på produktionsområdet. Uanset om det gælder teknologiudvikling og -anvendelse, planlægning, logistik eller inddragelse af medarbejdernes kompetencer, har ECCO konstant fundet synergier i sit eget, kontrollerede produktionsapparat. Synergier, som giver ECCO markante konkurrencemæssige fordele og bekræfter filosofien om at holde produktionen i eget regi.

ECCOs enestående teknologi

Den langsigtede produktionsstrategi fokuserer på konstant at forbedre og effektivisere ECCOs kernekompetence inden for direkte påsprøjtede såler. Teknologien er baseret på den helt unikke direct injection metode, hvor skoens overdel, skaffet, monteres på en støbeform, hvorefter sålen under højt tryk sprøjtes direkte på overdelen. Med grundlag i denne helt specielle produktionsteknologi skabes den kvalitet, lethed og komfort, som ECCO er verdenskendt for.

For at bevare og udvikle en i forvejen enestående teknologi og i fuld overensstemmelse med ECCOs fokus på hele værdikæden, startede ECCO udviklingen af egne formværksteder med særligt uddannede specialister i Thailand og Danmark i 2005. Med uafhængige formværksteder sikres fokus på konstant at reducere leveringstider og udviklingsomkostninger.

Egne skofabrikker

ECCO har egne skofabrikker i Portugal, Slovakiet, Thailand, Indonesien og Kina.

ECCOs produktion af færdige sko er fordelt på disse enheder, hvilket medvirker til en spredning af både

politiske og valutariske risici. I 2005 blev der produceret 2,3 millioner par sko på fabrikken i Portugal, 0,8 millioner par i Indonesien, 3,9 millioner par i Thailand, 2,8 millioner par i Slovakiet, og 0,5 millioner par i Kina.

ECCOs produktionskapacitet giver særlige muligheder for vidensdeling og udveksling af best practices på tværs af landegrænser. Samtidig mindsker den omfattende egenproduktion antallet af underleverandører, hvilket både økonomisk og styringsmæssigt er en fordel.

Hos ECCO opfatter vi os som en gæst i de lande, hvor vi er aktive. ECCO ønsker overalt at være en god corporate citizen. Respekt for andre kulturer er ikke et diskussionsemne, men derimod noget, der efterleves pr. definition. ECCO har et sæt etiske principper, som ligger til grund for virksomhedens opførsel overalt i verden, kaldet ECCOs Code of Conduct (se side 48). Disse regler koblet sammen med en høj grad af egen produktion giver ECCO en særlig mulighed for at kontrollere, at principperne efterleves.

Fabrikken i Portugal

I slutningen af 2005 påbegyndte ECCO en omfattende omstrukturering i Portugal. I modsætning til størstedelen af ECCOs globale konkurrenter, som har lukket deres portugisiske operationer for at imødegå et stigende omkostningsniveau, har ECCO kunnet gribe udfordringerne anderledes differentieret an.

For at fastholde konkurrenceevnen blev en del af den enkleste produktion flyttet til andre enheder, mens ECCO valgte at beholde væsentlige high-tech og udviklingsorienterede opgaver på fabrikken. I de senere år har fabrikken i Portugal – og ikke mindst de portugisiske medarbejdere – oparbejdet en omfattende know-how omkring ECCOs højteknologiske produktionsprocesser.

Som et eksempel er den meget komplicerede proces for laseropkradsning af læderet for at fastgøre særligt avancerede og teknisk krævende såltyper netop udviklet i Portugal. Enheden i Portugal vil for fremtiden fungere som ECCOs R&D-center til udvikling af nye, avancerede produktionsprocesser.

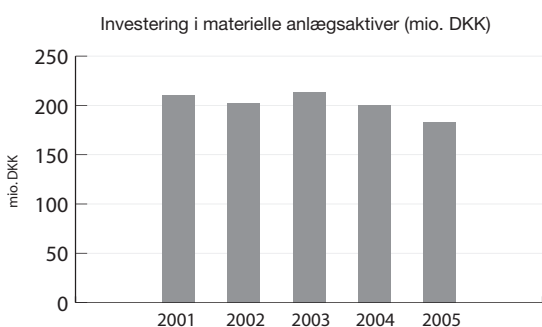
Etableringen i Kina

For at indrette sig på den globale virkelighed i skoindustrien har ECCO etableret produktion i det sydkinesiske vækstcenter, Xiamen. Den første af i alt fem planlagte fabrikshaller blev taget i brug i april 2005.



Begrundelsen for den markante investering i Kina skyldes ikke mindst, at den rette tekniske know-how er til stede, idet landets dygtige arbejdskraft fremstiller over 50% af verdens sko. Desuden er de rette underleverandører til rådighed i landet, og sidst men ikke mindst arbejder de kinesiske myndigheder fremsynet og positivt for at garantere Kina en plads i den naturlige, globale samhandel.

EU's planer om at indføre særlige todsatser på import af lædersko fra bl.a. Kina er overalt i den fremsynede del af skoindustrien blevet mødt med forundring. For ECCOs vedkommende vil en særlig told på koncernens sko fra Kina kunne få betydelige økonomiske konsekvenser, som også rammer forbrugerne, der kommer til at betale mere for deres sko. ECCOs investeringstakt i Kina vil selvsagt blive justeret i overensstemmelse med de belastninger, en særtold måtte medføre. ECCO søger enhver form for dialog for at forhindre eller mindre følgerne af en sådan særtold.



Egne garverier

Læder er et af de væsentligste råmaterialer for moderne skoproduktion. Derfor driver ECCO i Holland, Thailand og Indonesien garverier, som producerer læder i topkvalitet til hele koncernens skoproduktion. Ved konstant at udvikle kompetencen inden for dette område sikres det, at dette afgørende råmateriale til stadighed lever op til ECCOs høje kvalitetskrav.

ECCO garverier sælger også en betydelig del af sin produktion til eksterne kunder. ECCO garverierne er således blandt verdens førende producenter af kvalitetslæder til for eksempel bil- og flysæder, handsker, tasker og til sko produceret af andre virksomheder verden over. Det forventes, at ECCOs læderdivision vil fortsætte den gode udvikling fra 2005 og udbygge sin position på verdensmarkedet yderligere i de kommende år.

ECCO Lean

For at bevare konkurrenceevnen skal ECCO altid kunne måle sig med de allerbedste inden for alle enkeltområder i værdikæden.

Det gennemgående tema for ECCOs fortsatte udviklingsprogram er Lean virksomhedsudvikling. Det væsentlige i Lean er først og fremmest en meget stor grad af medarbejderinvolvering i og på tværs af hele organisationen. Medarbejderne skal som det helt centrale involveres i indførelsen af principperne bag Lean og i den efterfølgende implementering af metoderne og skabelsen af en virksomhedskultur, hvor løbende forbedringer er en del af alles hverdag og ansvar. Alle ECCOs medarbejdere har ideer til forbedringer, og dét innovative potentiale er værdifuldt og skal bringes i anvendelse.

ECCO Lean blev igangsat på fabrikken i Slovakiet i 2005. Som en del af det etablerede Lean-akademi arbejder et team bestående af særligt udvalgte ECCO-medarbejdere fra 6 lande på at indrette fabrikken efter de principper, som skaber mest værdi for ECCO og den enkelte forbruger. Efter endt uddannelse i Slovakiet skal disse Lean change agents understøtte resten af ECCOs organisation i målsætningen om at holde sig i front gennem konstant udvikling.

ECCO og miljøet

Miljøhensyn står højt på ECCOs dagsorden. Der fokuseres på såvel ressourceoptimering af de anvendte produktionsmetoder som på udvikling af nye miljøsånsomme fremgangsmåder.

I 2005 har ECCO sat fokus på at styrke vidensopsamling og vidensdeling om miljø og arbejdsmiljø på globalt niveau. På de årlige audits og koncernmiljøkonferencer udvikles det netværk, som sikrer den afgørende erfaringsudveksling mellem alle miljø- og arbejdsmiljøkoordinatorerne i koncernens garverier og skofabrikker. Der lægges megen vægt på dette globale forum, hvor værdifulde idéer og best practices udveksles.

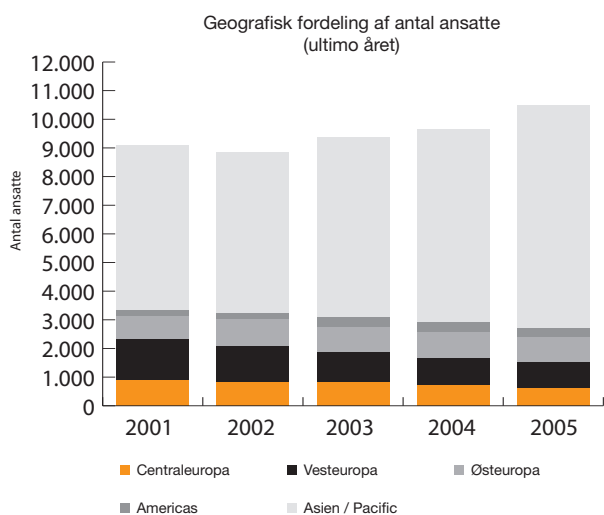
Yderligere information om koncernens miljøindsats findes i Koncernmiljødeklarationen bagest i årsrapporten. Her præsenteres koncernens miljø- og arbejdsmiljøpolitik sammen med en række initiativer fra garverier og skofabrikker samt opgørelser fra ECCOs produktionsenheder med nøgletal om årets miljøpræstation.

Organisation - beslutninger tages, hvor tingene sker

ECCOs organisation afspejler den grundlæggende tanke, at beslutningerne skal tages tættest muligt på markedet og af dem, der har de bedste forudsætninger for at træffe dem.

Hovedkvarteret

ECCOs hovedkvarter er ansvarlig for brand-, produkt- og konceptudvikling samt for at drive øvrige koncernfunktioner som logistik, IT, treasury, økonomi, HR og jura. Derudover fungerer hovedkvarteret som støtte- og kontrolenhed i forhold til de enkelte forretningsenheder.



Forretningsenhederne

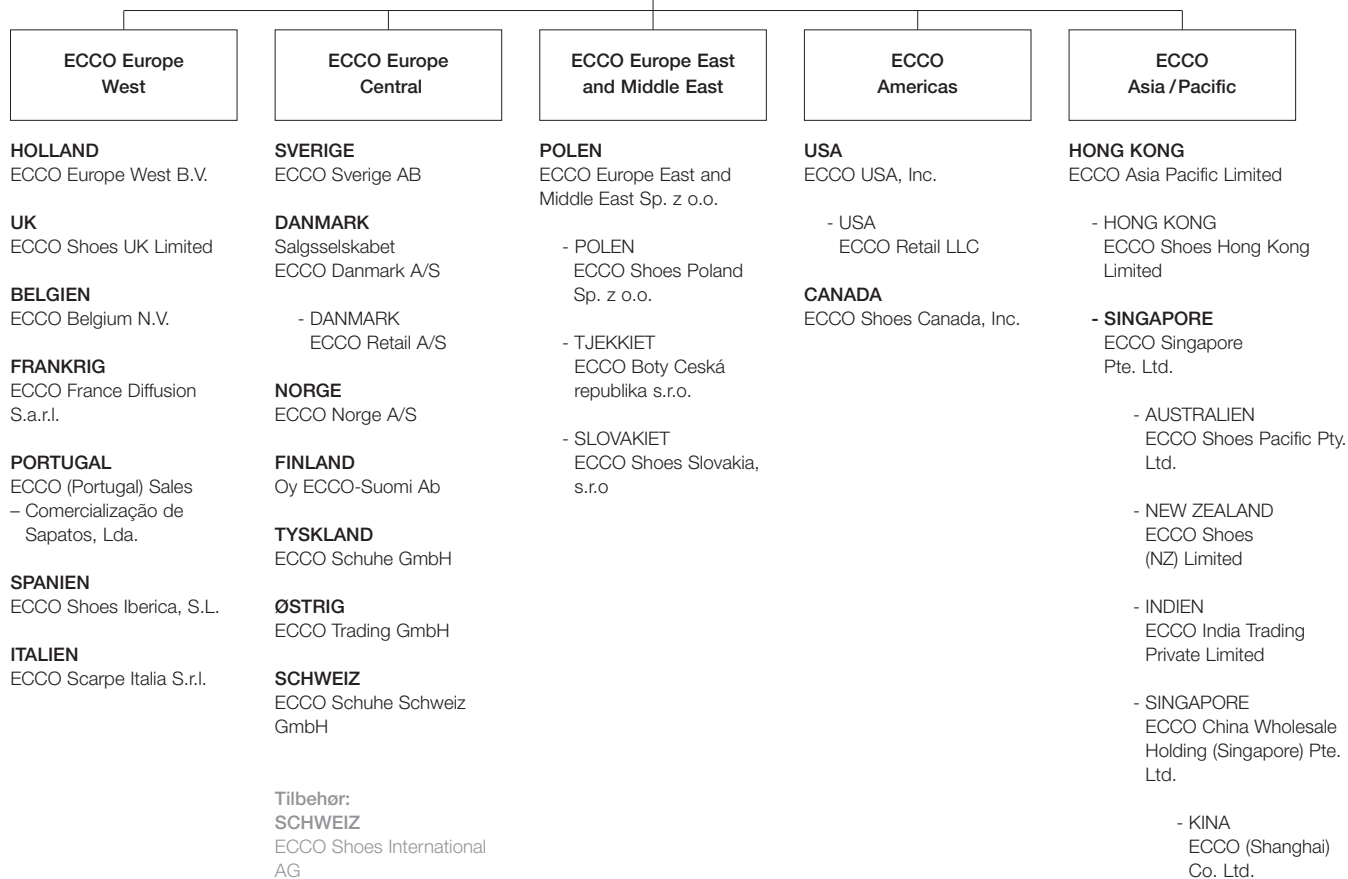
ECCOs 11 forretningsenheder er organiseret med selvstændig ledelse og et selvstændigt budget og regnskab. Enhederne omfatter lædergruppen, de 5 produktionsselskaber og de 5 salgsregioner – Centraleuropa, Vesteuropa, Østeuropa, Americas og Asien / Pacific.

Forretningsenhederne har dermed et direkte og tydeligt ansvar for den daglige forretning og de tilhørende processer samtidig med, at de har en høj grad af handlefrihed.

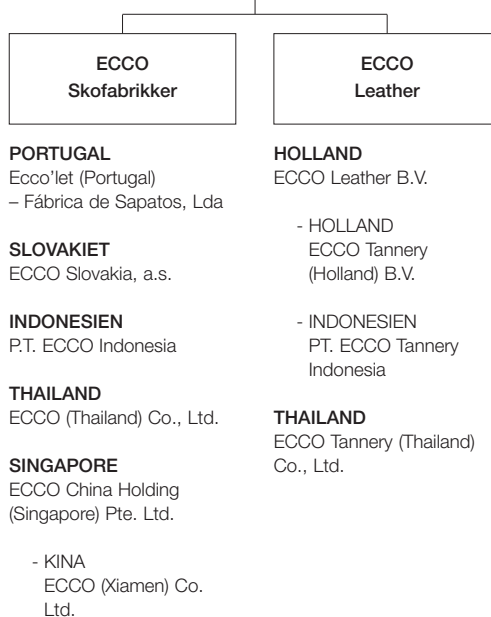
Koncernstruktur pr. 1. januar 2006

ECCO Sko A/S

Dattervirksomheder, Salg



Dattervirksomheder, Produktion



Selskaber uden aktiviteter ikke medtaget.



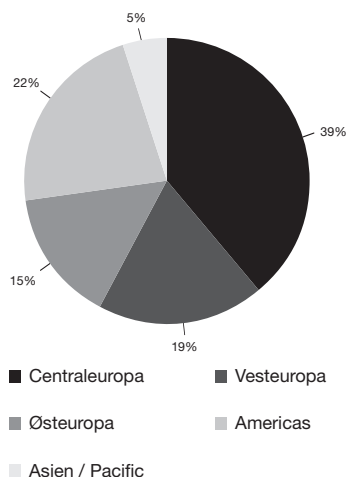
Salg - Markeder og butikskoncepter

Vækst på alle markeder

Alle ECCOs salgsregioner skabte igen i 2005 vækst i afsætningen af sko og tilbehør. Samlet steg sko-omsætningen opgjort i DKK med knap 13%, og væksten i antallet af solgte par sko udgjorde godt 7%.

Væksten skyldes for en stor del, at ECCOs nye kollektioner både tiltrak nye og købedygtige kunder, men også at de nye produkter typisk har været avancerede og attraktive og dermed ligget i et højere prisleje end de hidtidige.

Geografisk fordeling af salgsvolumen i 2005



Centraleuropa

ECCOs centraleuropæiske region består af de tysktalende lande og af Skandinavien.

2005 blev et udmærket år i denne modne og meget konkurrenceprægede region, hvor væksten i antal solgte par sko blev 6%, og omsætningsvæksten blev hele 11%.

Alle regionens markeder noterede fremgang i 2005. Den relativt stærkeste vækst blev skabt i Østrig, Schweiz og Norge.

Vesteuropa

ECCOs vesteuropæiske region består af Benelux-landene, Storbritannien og Sydeuropa.

Omsætningsvæksten på 2,4% er tilfredsstillende på de modne markeder, ECCO her opererer på. Regionens samlede omsætning blev påvirket af en markant reduktion af salget af ukurante sko i Storbritannien. Også i 2005 blev der skabt fremragende resultater i Holland.

Østeuropa

Den østeuropæiske region blev igen i 2005 den region, som registrerede den største vækst i ECCO. En fremgang på ca. 35% opgjort i både omsætning og antal solgte par sko vidner om en succesrig branding og en effektiv salgsindsats. Netop på disse markeder er ECCOs mærke nært knyttet til innovation og modernitet, hvilket er stærkt medvirkende til de markante vækstrater.

Americas

Mens væksten i antallet af solgte par sko er taget af i 2005, er en omsætningsvækst på mere end 10% meget tilfredsstillende og et resultat af en markant reduktion af antallet af ukurante sko og et øget salg af nye – en fremgang, som især prægede 2. halvår.

Asien / Pacific

I 2005 udgjorde omsætningsvæksten knap 20% baseret på et stort set uændret antal solgte par sko. Tallene viser, at ECCOs position på det meget vigtige asiatiske marked, ligesom på det østeuropæiske, er stærk og tiltrækker et særdeles købedygtigt publikum, som efterspørger de nyeste og mest avancerede produkter, som ligger i et højere prisleje end standardsko.

Væksten var meget høj på alle de asiatiske markeder, hvor ECCO selv varetager afsætningen. Den samlede vækst blev imidlertid dæmpet af lavere salg til ECCOs japanske licenstagere.



Accessories

Salget af accessories udgør 1% af ECCOs samlede omsætning og oplevede også i 2005 betydelig vækst. Tilbehør som for eksempel matchende tasker er med til at styrke brand-oplevelsen, mens rådgivning om og salg af plejemidler til ECCOs sko ligger i naturlig forlængelse af hovedproduktet og hører med til den gode serviceoplevelse i ECCOs butikker.



Butikskonceptet

ECCO er en global mærkevare. Derfor er det af stor betydning, at ECCOs produkter markedsføres i omgivelser, der kan styrke mærket og den oplevelse, som kunden forventer.

ECCOs strategi er derfor at fokusere salgsindsatsen på egne og især partnerdrevne butikker, suppleret med velindrettede shop-in-shops, hvor kontrollen med den samlede kundeoplevelse er størst mulig.

I overensstemmelse med strategien udbyggede ECCO i 2005 antallet af begge butikstyper med godt 10%. Væksten er fortrinsvis lagt i Østeuropa, Asien og Nordamerika. Der planlægges yderligere udvidelser af butiksnettet i alle markeder, men med hovedvægt på de østeuropæiske og asiatiske regioner.

	2004	2005
Butikker	413	457
heraf egne	97	97
Shop-in-Shop	696	769
heraf egne	26	25

Note: ECCO har i 2005 forenklet definitionen af butikstyperne. 2004-tal er tilpasset den nye opgørelsesmetode.



ECCO Shop i USA



ECCO Shop i UK



ECCO Shop i Rusland



ECCO Shop i Japan



ECCO Shop i Danmark

Finansielle forhold

Finansielle risici

ECCOs internationale aktiviteter medfører, at koncernens resultat og egenkapital påvirkes af en række finansielle forhold, som løbende vurderes af koncernen. Politikken for håndtering af finansielle risici fastlægges af bestyrelse og direktion.

Valutarisici

Valutarisici styres centralt. Gennem aktiv styring af indkøbs-/salgsvalutaer søges de kommercielle transaktioner tilrettelagt på en sådan måde, at nettopositionerne i hovedvalutaerne EUR og USD minimeres. Væsentlige valutapositioner, som ikke anvendes kommercielt, afdækkes således, at der til enhver tid er foretaget kurssikring for minimum de kommende 12 måneder. Der afdækkes maksimalt 15 måneder frem.

Renterisici

Koncernens renterisiko relaterer sig til udsving i renten på koncernens gæld, herunder refinansiering af afdrag. Renterisikoen er begrænset ved hjemtagelse af fastforrentede lån samt ved indgåelse af renteswaps. Ved udgangen af 2005 bestod 93% af koncernens langfristede gæld af fastforrentede lån/renteswaps. Der er ikke foretaget rentesikring af fremtidig låneoptagelse.

Kreditrisici

Koncernen har ingen væsentlige kreditrisici, der ikke er indregnet i regnskabet.

Koncernen samarbejder med en række leverandører og kunder, hvoraf ingen udgør en usædvanlig forretningsmæssig risiko.

Væsentlige begivenheder efter 31. december 2005

I januar 2006 offentliggjorde ECCO beslutningen om en restrukturering af produktionsenheden i Portugal. ECCO Portugal vil herefter fungere som research and development center og fortsætte produktionen af avancerede og højprofilerede produkter. 260 jobs inden for high-tech produktion og udvikling opretholdes, men arbejdsstyrken blev reduceret med 369, da den samlede produktionskapacitet nedbringes fra 2,5 til 0,8 mio. par sko om året.

Omkostningerne i forbindelse med restruktureringen er estimeret til 48 mio. DKK og er hensat i 2005 regnskabet.

EU-kommissionen har fremsat forslag om indførelse af en straffold på 19,4% på import af visse typer lædersko fra Kina og Vietnam. En del af ECCOs produktion udføres i Kina, hvorfor straffolden på kort sigt vil kunne koste ECCO et betydeligt tocifret millionbeløb. Som konsekvens heraf har ECCO besluttet midlertidigt at sætte udvidelsesplanerne for den nyligt åbnede fabrik i Kina i bero.

Derudover er der efter ledelsens opfattelse ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet betydningsfulde hændelser, som væsentligt vil kunne forrykke koncernens økonomiske status.

Forventninger til 2006

Ledelsen forventer for 2006 vækst i alle ECCOs salgsregioner og produktdivisioner. Dette underbygges af koncernens salg af forår/sommer 2006 kollektionen samt den foreløbige ordreoptagelse for efterår/vinter 2006 kollektionen. Samlet set planlægges med en omsætningsvækst på ca. 10%.

ECCO vil fortsat investere markant i konceptsalg, udvalgte egne butikker, ekspansion af franchisebutiksnetværket og markedsføring i vækstregionerne Østeuropa, Asien og Nordamerika.

ECCO forventer tillige at investere betydelige beløb i de mere modne markeder i Vest- og Centraleuropa.

På basis af ovenstående forventes en overskudsgrad på niveau med 2005.



årsregnskab 2005

Ledelsens påtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2005 for ECCO Sko A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005.

Den supplerende miljøredegørelse for ECCO Sko A/S giver et retvisende billede inden for rammerne af almindeligt anerkendte retningslinier herfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bredebro, den 15. marts 2006

Direktion

Dieter Kasprzak
Adm. direktør

Mikael Thinghuus
Viceadm. direktør

Jens Christian Meier
Produktionsdirektør

Bestyrelse

Hanni Toosbuy Kasprzak
Formand

Karsten Borch
Næstformand

Torsten E. Rasmussen

Michael Fiorini

Aage Andersen
Medarbejdervalgt

Bernd Scheelke
Medarbejdervalgt

Jakob Møller-Hansen
Medarbejdervalgt

Revisionspåtegning

Til aktionærene i ECCO Sko A/S

Vi har revideret årsrapporten for ECCO Sko A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005, der aflægges efter årsregnskabsloven. Revisionen har ikke omfattet den supplerende miljøredegørelse, siderne 49 - 63, idet lovgivningen ikke stiller krav herom.

Selskabets ledelse har ansvaret for årsrapporten. Vort ansvar er på grundlag af vor revision at udtrykke en konklusion om årsrapporten, side 1 - 48.

Den udførte revision

Vi har udført vor revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsrapporten anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt vurdering af

den samlede præsentation af årsrapporten. Det er vor opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Esbjerg, den 15. marts 2006

KPMG C.Jespersen
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

John Lesbo
statsaut. revisor

Kenn K. Karlsen
statsaut. revisor

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet og koncernregnskabet for 2005 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for klasse C-virksomheder.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter ECCO Sko A/S samt dattervirksomheder, hvor ECCO Sko A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens drift. Koncernregnskabet udarbejdes på grundlag af reviderede regnskaber for ECCO Sko A/S og dattervirksomhederne ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. De regnskaber, der anvendes til brug for konsolideringen, omarbejdes i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis.

Ved konsolideringen foretages eliminering af interne indtægter og udgifter, interne mellemværender samt gevinster ved samhandel mellem de konsoliderede virksomheder. Ved erhvervelser af dattervirksomheder opgøres andelen af den erhvervede virksomheds indre værdi efter koncernens regnskabspraksis. Afviger anskaffelsesprisen fra den indre værdi, fordeles forskelsbeløbet så vidt muligt på de aktiver og gældsposter eller hensættelser, der har en højere eller lavere værdi.

Udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelse omregnes til gennemsnitskurser, og balancen omregnes efter balancedagens kurs. Kursdifferencer, der opstår ved omregning af de udenlandske dattervirksomheders egenkapital ved årets begyndelse til kursen pr. 31. december, samt forskellen mellem dattervirksomheders nettoindtjening til gennemsnitskurser henholdsvis kursen pr. 31. december, posteres på egenkapitalen. I lighed med tidligere år måles ejendomme, maskiner, tekniske anlæg og inventar i produktionsdattervirksomhederne i Portugal, Indonesien, Thailand, Slovakiet og Kina til kostpris i danske kroner med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Valutakursomregning af tilgodehavender hos udenlandske dattervirksomheder, hvor tilgodehavender er en del af den samlede investering i den pågældende dattervirksomhed, føres direkte på egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Ved opgørelse af koncernresultat og koncernegenkapital opgøres minoritetsinteressernes andel af dattervirksomhedens resultat og egenkapital særskilt.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning: Salget indtægtsføres ved varens afsendelse, og nettoomsætningen udgøres af de fakturerede beløb eksklusive merværdiafgift og med fradrag af returvarer, rabatter og dekorter.

Råvarer og hjælpematerialer: Råvarer og hjælpematerialer indeholder forbruget af råvarer og hjælpematerialer til egen produktion. I udgiften indgår tillige forbruget af handelsvarer.

Andre eksterne udgifter: Andre eksterne udgifter omfatter udgifter, der vedrører virksomhedens primære, ordinære aktivitet blandt andet til læster, stansejern, vedligeholdelse, leje af anlæg, lokaler, kontorholdsudgifter, salgsfremmende aktiviteter, honorarer m.v.

Personaleudgifter: Personaleudgifter omfatter vederlaget til arbejdstagere herunder udgifter til pensioner og social sikring.

Resultat i dattervirksomheder: Resultat i dattervirksomheder indeholder de forholdsmæssige andele af resultaterne før skat. Den forholdsmæssige andel af skat i virksomhederne medtages i posten "selskabsskat".

Urealiseret koncernintern avance: Urealiseret koncernintern avance omfatter den i koncernen urealiserede avance ved samhandel mellem de konsoliderede selskaber af varer og anlægsaktiver.

Selskabsskat: Den forventede skat af årets indkomst udgiftsføres i resultatopgørelsen tillige med årets forskydning i udskudt skat. Der er ikke afsat skat vedrørende kapitalandele i dattervirksomheder, idet kapitalandelene påtænkes ejet i mere end 3 år.

ECCO Sko A/S og de danske selskaber i koncernen er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning. Datterselskaber indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolidering i koncernregnskabet, og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

ECCO HOLDING A/S er administrationselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabsskat i de danske selskaber med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst. I tilknytning hertil modtager selskaber med skattemæssigt

underskud sambeskatningsbidrag fra selskaber, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat, der består af årets aktuelle selskabsskat, årets sambeskatningsbidrag og ændring i udskudt skat – herunder som følge af ændring i skattesats – indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

Efter sambeskatningsreglerne afvikles ECCO Sko A/S og de danske datterselskabers hæftelse overfor skattemyndighederne for egne selskabsskatter i takt med betaling af sambeskatningsbidrag til administrationsselskabet

Udskudt skat beregnes med 28% af forskellen mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier på omsætnings- og anlægsaktiver. Endvidere indregnes skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud med den værdi, hvortil de forventes anvendt.

Såfremt der netto er tale om et skatteaktiv, indregnes et til de fremtidige skattebesparelser beregnet beløb, forudsat det er overvejende sandsynligt, at fradraget kan udnyttes ved modregning i fremtidige skattemæssige overskud.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver: Immaterielle anlægsaktiver optages til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over 5-10 år.

Udviklingsprojekter: Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og som vurderes at kunne markedsføres i form af nye produkter på et fremtidigt potentielt marked, indregnes som immaterielle anlægsaktiver.

Udviklingsomkostninger indregnes til kostpris under immaterielle anlægsaktiver og afskrives over den forventede brugstid, når kriterierne herfor er opfyldt.

Udviklingsomkostninger, som ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostning i resultatopgørelsen på afholdelsestidspunktet.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Patenter og varemærker: Omkostninger til registrering

af nye patenter og varemærker indregnes og afskrives over patentets/varemærkets løbetid eller dets økonomiske levetid (5 år).

Vedligeholdelse af eksisterende patenter/varemærker udgiftsføres på afholdelsestidspunktet.

Koncerngoodwill: Koncerngoodwill opgøres på købstidspunktet som forskellen mellem kostprisen og den erhvervede virksomheds indre værdi opgjort efter koncernens regnskabsprincipper. Koncerngoodwill erhvervet fra og med 1. januar 2002 indregnes i balancen og afskrives lineært over den forventede økonomiske levetid, der fastsættes på baggrund af indtjeningsforventningerne på de enkelte forretningsområder, dog maksimalt 20 år.

Ved anskaffelse af aktier i moderselskabet til en merpris over værdien opgjort efter indre værdis metode indregnes denne som et immaterielt aktiv og afskrives over samme periode som koncerngoodwill.

Materielle anlægsaktiver: Materielle anlægsaktiver optages til kostpris med tillæg af eventuel opskrivning og med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Afskrivningerne foretages lineært over aktivernes forventede brugstid.

De forventede brugstider er:

· Bygninger	20 år
· Tekniske anlæg, maskiner, biler og inventar	5 år
· EDB software	3 år

Der foretages ikke afskrivninger på grunde og funktionærboliger. Aktiver med en kostpris under 11 t. kr. pr. enhed udgiftsføres i anskaffelsesåret. Investeringstilskud modregnes i de aktiver, der er grundlag for tilskuddene.

Såfremt opskrivning foretages på en aktivtype, foretages dette for alle aktiver inden for denne gruppe af aktiver.

Finansielle anlægsaktiver: Kapitalandele i dattervirksomheder indregnes efter indre værdis metode til den forholdsmæssigt ejede andel af virksomhedernes egenkapital - opgjort på grundlag af koncernens regnskabsprincipper - med fradrag for urealiseret koncernintern fortjeneste.

Tilgodehavende udbytte i dattervirksomheder indregnes i balancen på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen.

Udbytteudlodning fra moderselskab indregnes som en forpligtelse i regnskabet på det tidspunkt, hvor det vedtages

på generalforsamlingen. Foreslået udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i noten til egenkapitalen.

Varebeholdninger: Råvarer måles til anskaffelsespris beregnet på grundlag af de senest foretagne indkøb. Varer under fremstilling og fremstillede færdigvarer måles til kalkuleret kostpris bestående af anskaffelsespris for råvarer og hjælpematerialer samt forarbejdningsomkostninger med tillæg af andel af indirekte produktionsomkostninger.

Handelsvarer værdiansættes til anskaffelsespris. For varer, hvor nettorealisationsevnen er lavere end kostprisen henholdsvis anskaffelsesprisen, nedskrives til den lavere værdi.

Tilgodehavender: Tilgodehavender optages til amortiseret kostpris med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af forventede tab, opgjort efter individuel vurdering.

Værdipapirer: Værdipapirer ansættes til senest noterede børskurs.

Finansielle instrumenter: Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle ændringer i dagsværdien på det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige aktiver eller forpligtelser, indregnes på egenkapitalen under overført resultat. Indtægter og omkostninger vedrørende sådanne sikringstransaktioner overføres fra egenkapitalen ved realisation af det sikrede.

Egne aktier: Anskaffessummen for egne aktier føres direkte på selskabets egenkapital og indgår således ikke som aktiv i balancen.

Valutaomregning: Tilgodehavende og gæld i fremmed valuta omregnes til valutakurser ved årets udgang.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til garantiforpligtelser, omstruktureringer mv. Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil ske.

Pengestrømsanalyse

Pengestrømsanalysen viser koncernens pengestrøm for året samt den likviditetsmæssige stilling ved årets begyndelse og udgang. Pengestrømmen relaterer sig til 3 hovedområder: Drift, investeringer og finansiering. Likvider i pengestrømsanalysen omfatter likvide beholdninger og værdipapirer optaget under omsætningsaktiver.

I talopstillinger anvendes parentes om negative resultater og fradragposter.

Resultatopgørelse for 2005

Note t.kr.	Koncern		Moderselskab		
	2005	2004	2005	2004	
1	Nettoomsætning	3.830.546	3.393.693	2.621.123	2.314.365
	Ændring af lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	43.083	(81.957)	74.321	(97.395)
	Udgifter til råvarer og hjælpematerialer	(1.625.267)	(1.346.339)	(1.910.383)	(1.671.913)
	Andre eksterne udgifter	(769.850)	(713.786)	(241.258)	(253.267)
2	Personaleudgifter	(849.633)	(803.639)	(208.100)	(222.238)
5,6	Afskrivninger	(205.039)	(180.937)	(58.053)	(56.046)
	Resultat før finansielle poster m.m.	423.840	267.035	277.650	13.506
3	Finansieringsindtægter	40.754	32.256	14.712	8.064
	Finansieringsudgifter	(115.048)	(92.850)	(61.929)	(36.260)
	Resultat i dattervirksomheder	-	-	193.401	198.465
	Koncernintern avance	-	-	(73.860)	5.146
	Resultat før skat	349.546	206.441	349.974	188.921
4	Selskabsskat	(124.512)	(42.883)	(124.243)	(38.260)
	Koncernresultat	225.034	163.558	225.731	150.661
11	Minoritetsinteressernes andel	697	(12.897)	-	-
	Årets resultat	225.731	150.661	225.731	150.661
	der fordeles således:				
	Opskrivningshænlæggelse for ikke uddelt overskud i dattervirksomheder			5.446	120.720
	Overført overskud			185.285	(59)
	Foreslået udbytte			35.000	30.000
				225.731	150.661

Balance pr. 31. december 2005

Aktiver	Koncern		Moderselskab	
	2005	2004	2005	2004
Note t.kr.				
ANLÆGSAKTIVER:				
Immaterielle rettigheder m.m.	62.611	51.856	22.463	9.018
5 Immaterielle anlægsaktiver i alt	62.611	51.856	22.463	9.018
Grunde og bygninger	487.922	468.069	113.531	126.132
Tekniske anlæg og maskiner	208.396	209.456	7.224	15.175
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	206.341	222.114	52.159	83.376
Materielle anlægsaktiver under opførelse	49.495	48.766	26.358	18.742
6 Materielle anlægsaktiver i alt	952.154	948.405	199.272	243.425
7,8 Kapitalandele i dattervirksomheder	-	-	988.875	912.060
8 Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	166.606	82.691
9 Udskudt skat	60.541	112.336	38.858	95.996
Finansielle anlægsaktiver i alt	60.541	112.336	1.194.339	1.090.747
ANLÆGSAKTIVER I ALT	1.075.306	1.112.597	1.416.074	1.343.190
OMSÆTNINGSAKTIVER:				
Råvarer og hjælpematerialer	188.492	171.520	-	5.887
Varer under fremstilling	42.395	59.064	-	91
Fremstillede færdig- og handelsvarer	737.663	659.472	425.277	350.864
Varebeholdning i alt	968.550	890.056	425.277	356.842
Tilgodehavende fra salg og tjenesteydelser	411.714	416.659	49.770	60.905
Tilgodehavende hos dattervirksomheder	-	-	364.324	322.128
Andre tilgodehavender	114.338	125.548	13.436	42.022
Periodeafgrænsningsposter	56.402	52.286	34.531	9.586
Tilgodehavender i alt	582.454	594.493	462.061	434.641
Værdipapirer	4.852	3.608	125	146
Likvide beholdninger	654.196	344.425	105.970	23.397
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	2.210.052	1.832.582	993.433	815.026
AKTIVER I ALT	3.285.358	2.945.179	2.409.507	2.158.216

Balance pr. 31. december 2005

Passiver	Koncern		Moderselskab	
	2005	2004	2005	2004
Note t.kr.				
Selskabskapital	5.500	5.500	5.500	5.500
Opskrivningshænlæggelser	-	-	525.156	470.429
Overført overskud	1.280.250	1.028.526	755.094	558.097
10 Egenkapital i alt	1.285.750	1.034.026	1.285.750	1.034.026
11 Minoritetsinteresser	38.829	44.338	-	-
Hensatte forpligtelser	48.529	12.539	-	-
Kreditinstitutter	1.162.789	954.107	777.056	648.366
12 Langfristet gæld i alt	1.162.789	954.107	777.056	648.366
Kortfristet del af langfristet gæld	134.953	126.176	84.556	64.831
Kreditinstitutter	240.205	422.940	66.314	216.565
Leverandører af varer og tjenesteydelser	176.511	131.102	49.691	39.387
Gæld til dattervirksomheder	-	-	91.489	80.787
4 Selskabsskat	25.400	21.417	201	6.771
Anden gæld	128.378	153.253	13.509	25.853
Periodeafgrænsningsposter	44.014	45.281	40.941	41.630
Kortfristet gæld i alt	749.461	900.169	346.701	475.824
Gæld i alt	1.912.250	1.854.276	1.123.757	1.124.190
PASSIVER I ALT	3.285.358	2.945.179	2.409.507	2.158.216

13 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

14 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

15 Nærtstående parter

Pengestrømsanalyse for koncernen for 2005

	2005	2004
t.kr.		
Driftens likviditetsvirkning		
Resultat før skat	349.546	206.441
Regulering for ikke-likvide driftsposter:		
Afskrivninger	205.039	180.937
Kursreguleringer	40.425	(42.456)
Skattereguleringer	2.926	(975)
Ændring i driftskapital:		
(Stigning)/fald i varebeholdninger	(78.494)	42.238
(Stigning)/fald i tilgodehavender	12.039	(100.741)
Stigning/(fald) i kreditorer	45.409	(21.475)
Stigning/(fald) i anden gæld	(26.142)	35.960
Stigning/(fald) hensatte forpligtelser	35.990	5.384
Betalte skatter	(71.660)	(32.340)
	515.078	272.973
Likviditetsvirkning fra investeringsaktiviteter		
Investeringer i anlægsaktiver:		
Immaterielle anlægsaktiver	(18.293)	(12.323)
Materielle anlægsaktiver	(183.385)	(200.488)
	(201.678)	(212.811)
Likviditetsvirkning fra finansieringsaktiviteter		
Minoritetsinteresser	(7.109)	8.335
(Afdrag på)/optagelse af langfristet gæld	208.682	58.372
Optagelse af/(fald) i kortfristet gæld	(173.958)	(44.099)
Udloddet udbytte	(30.000)	(23.000)
	(2.385)	(392)
Årets pengestrøm fra drift, investering og finansiering	311.015	59.770
Likvide beholdninger m.m., primo	348.033	288.263
Likvide beholdninger m.m., ultimo	659.048	348.033
der kan specificeres således:		
Værdipapirer	4.852	3.608
Likvide beholdninger	654.196	344.425
	659.048	348.033

Noter til koncern- og årsregnskab

1 Segmentoplysning

	Koncern	
	2005	2004
t.kr.		
Segmentoplysninger		
Sko & tilbehør	3.527.334	3.132.004
Andet	303.212	261.689
I alt koncernsalg	3.830.546	3.393.693
Nettoomsætning sko & tilbehør		
ECCO Europe West	623.969	609.593
ECCO Europe Central	1.259.492	1.134.730
ECCO Europe East and Middle East	483.135	357.290
ECCO Americas	952.463	855.024
ECCO Asia / Pacific	208.275	175.367
I alt sko & tilbehør	3.527.334	3.132.004

Der henvises til ECCOs Koncernstruktur på side 21 for så vidt angår definitionen af de geografiske regioner.

2 Personaleudgifter samt ledelses- og medarbejderforhold

	Koncern		Moderselskab	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
Lønninger	770.325	723.127	195.214	209.572
Pensioner	22.433	27.230	11.455	11.115
Andre udgifter til social sikring	56.875	53.282	1.431	1.551
Personaleudgifter	849.633	803.639	208.100	222.238
Gennemsnitligt antal medarbejdere	9.981	9.682	483	593
Antal medarbejdere ultimo året	10.534	9.657	467	553
Vederlag til direktion og bestyrelse:				
Direktion	-	-	11.373	9.491
Bestyrelse	-	-	400	321

Noter til koncern- og årsregnskab

3 Finansieringsindtægter

	Moterselskab	
	2005	2004
t.kr.		
I moterselskabet indgår renteindtægter fra dattervirksomheder med	12.352	9.360

4 Selskabsskat

	Koncern		Moterselskab	
	Udgift 2005	Gæld 2005	Udgift 2005	Gæld 2005
t.kr.				
Skyldig selskabsskat pr. 1. januar		21.417		6.771
Betalt skat i 2005				(4.169)
Regulering vedrørende tidligere år			(1.030)	(2.602)
Beregnet skat for 2005	75.643	75.643	5.108	5.108
heraf betalt		(71.660)		(4.907)
Skat i dattervirksomheder			65.953	
Årets regulering af udskudt skat	48.869		54.212	
	124.512	25.400	124.243	201

5 Immaterielle anlægsaktiver

	Koncern		Moterselskab	
t.kr.				
Kostpris pr. 1. januar	99.190		18.736	
Valutakursregulering	4.879		-	
Overførsel	(545)		-	
Årets tilgang	23.738		16.866	
Årets afgang	(5.459)		-	
Kostpris pr. 31. december	121.803		35.602	
Afskrivninger pr. 1. januar	47.334		9.718	
Valutakursregulering	1.349		-	
Overførsel	(546)		-	
Årets afskrivninger	11.069		3.421	
Afskrivninger på afhændede aktiver	(14)		-	
Afskrivninger pr. 31. december	59.192		13.139	
Bogført værdi pr. 31. december	62.611		22.463	
Afskrives over	5-10 år		5-10 år	

Noter til koncern- og årsregnskab

6 Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmat. og inventar	Mat. anlægsaktiver u. opførelse
t.kr.				
KONCERN				
Kostpris pr. 1. januar	682.730	697.381	709.718	48.766
Valutakursregulering	6.392	223	15.793	121
Overførsel	4.744	-	(3.611)	(588)
Årets tilgang	48.955	81.016	78.117	35.809
Årets afgang	(13.164)	(13.963)	(49.238)	(34.613)
Kostpris pr. 31. december	729.657	764.657	750.779	49.495
Opskrivninger	-	-	-	-
Afskrivningsgrundlag pr. 31. december	729.657	764.657	750.779	49.495
Afskrivninger pr. 1. januar	214.661	487.925	487.604	-
Valutakursregulering	208	124	7.864	-
Overførsel	1.758	-	(1.212)	-
Årets afskrivninger	32.928	80.065	80.977	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(7.820)	(11.853)	(30.795)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	241.735	556.261	544.438	0
Bogført værdi pr. 31. december	487.922	208.396	206.341	49.495
MODERSELSKAB				
Kostpris pr. 1. januar	228.513	95.586	223.908	18.742
Overførsel	984	-	(984)	-
Årets tilgang	431	275	13.634	10.379
Årets afgang	(4.612)	(3.193)	(20.950)	(2.763)
Kostpris pr. 31. december	225.316	92.668	215.608	26.358
Opskrivninger	-	-	-	-
Afskrivningsgrundlag pr. 31. december	225.316	92.668	215.608	26.358
Afskrivninger pr. 1. januar	102.381	80.411	140.532	-
Overførsel	1.068	-	(1.068)	-
Årets afskrivninger	12.751	7.401	34.480	-
Afskrivninger på afhændede aktiver	(4.415)	(2.368)	(10.495)	-
Samlede afskrivninger pr. 31. december	111.785	85.444	163.449	0
Bogført værdi pr. 31. december	113.531	7.224	52.159	26.358
Afskrives over	20 år	5 år	3-5 år	

(Ejendomsværdi pr. 1. oktober 2004 for moderselskabets ejendomme udgør kontant t.kr. 199.170).

Noter til koncern- og årsregnskab

7 Kapitalandele i dattervirksomheder

	Ejerandel	Selskabskapital
ECCO (Thailand) Co., Ltd.	95%	200.000 t.THB
ECCO Slovakia, a.s.	94,78%	230.000 t.SKK
Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.	100%	2.770 t.EUR
P.T. ECCO Indonesia	100%	43.976.000 t.IDR
ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	80%	26.000 t.USD
ECCO (Xiamen) Co. Ltd.	80%	10.000 t.USD
ECCO Shoe (Xiamen) Co. Ltd. (hvilende)	80%	315 t.USD
ECCO Tannery Holding (Singapore) Pte. Ltd. (hvilende)	100%	1.100 t.USD
ECCO Tannery (Xiamen) Co. Ltd. (Kina) (hvilende)	100%	1.000 t.USD
ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd.	100%	185.000 t.THB
ECCO Tannery (Holland) B.V.	100%	1.000 t.EUR
ECCO Leather B.V. (Holland)	100%	400 t.EUR
PT. ECCO Tannery (Indonesia)	100%	37.403.550 t.IDR
ECCO Accessories Ltd. (UK) (hvilende)	100%	100 t.GBP
ECCO Asia Pacific Limited (Hong Kong)	100%	21.500 t.HKD
ECCO Belgium N.V.	100%	360 t.EUR
ECCO Boty Ceska republika s.r.o. (Tjekkiet)	100%	5.000 t.CZK
ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	50%	200 t.USD
ECCO Europe East and Middle East Sp. z o. o. (Polen)	100%	4.750 t.PLN
ECCO Europe West B.V. (Holland)	100%	23 t.EUR
ECCO Exportadora Ltda (Brasilien) (hvilende)	100%	48 t.BRL
ECCO France Diffusion S.a.r.l.	100%	8 t.EUR
ECCO India Trading Private Limited	100%	1.000 t.INR
ECCO Internet, INC. (USA)	100%	100 t.USD
ECCO Norge A/S	100%	15.000 t.NOK
ECCO (Portugal) Sales-Comercialização de Sapatos, Lda.	100%	800 t.EUR
ECCO Retail A/S (Danmark)	100%	1.000 t.DKK
ECCO Retail LLC (USA)	100%	300 t.USD
ECCO Scarpe Italia S.r.l.	100%	150 t.EUR
ECCO Schuhe GmbH (Tyskland)	100%	1.790 t.EUR
ECCO Schuhe Schweiz GmbH	100%	170 t.CHF
ECCO (Shanghai) Co. Ltd	50%	2.100 t.USD
ECCO Shoes (NZ) Limited (New Zealand)	100%	100 t.NZD
ECCO Shoes Canada, Inc.	100%	6.502 t.CAD
ECCO Shoes Hong Kong Ltd.	100%	1.000 t.HKD
ECCO Shoes International Ltd (Schweiz)	100%	2.250 t.CHF
ECCO Shoes Pacific Pty. Ltd. (Australien)	100%	3.250 t.AUD
ECCO Shoes Poland Sp. z o. o.	100%	2.250 t.PLN
ECCO Shoes Slovakia s.r.o	100%	5.000 t.SKK
ECCO Shoes UK Limited	100%	4.000 t.GBP
ECCO Singapore Pte. Ltd.	100%	2.510 t.SGD
ECCO Shoes Iberica, S.L. (Spanien)	100%	4 t.EUR
ECCO Sverige AB	100%	1.000 t.SEK
ECCO Trading GmbH (Østrig)	100%	400 t.EUR
ECCO USA, Inc.	100%	7.500 t.USD
ECCO Wholesale Limited (UK) (hvilende)	100%	1.200 t.GBP
Eccolet Portugal ApS (Danmark)	100%	200 t.DKK
Oy ECCO-Suomi Ab (Finland)	100%	102 t.EUR
Salgsselskabet ECCO Danmark A/S	100%	1.000 t.DKK

Noter til koncern- og årsregnskab

8 Finansielle anlægsaktiver, dattervirksomheder

	Kapitalandele i dattervirksomheder		Tilgodehavende hos dattervirksomheder	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
Kostpris pr. 1. januar	551.355	425.641	82.691	85.987
Årets tilgang	95.947	125.714	87.493	1.892
Årets afgang	-	-	(3.578)	(5.188)
Kostpris pr. 31. december	647.302	551.355	166.606	82.691
Opskrivninger pr. 1. januar	470.429	384.056	-	-
Valutakursregulering af udenlandske dattervirksomheder	49.282	(34.347)	-	-
Årets resultat efter skat i dattervirksomheder	127.446	155.210	-	-
Udloddet udbytte	(122.000)	(34.490)	-	-
Årets nettoopskrivning	54.728	86.373	-	-
Opskrivninger pr. 31. december	525.157	470.429	0	0
Koncerninterne avancer	(183.584)	(109.724)	-	-
Bogført værdi pr. 31. december	988.875	912.060	166.606	82.691

9 Udskudt skat

	Koncern		Moderselskab	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
Udskudt skat omfatter:				
Varelager, urealiserede interne avancer	58.166	31.739	50.697	31.739
Skattemæssige underskud	3.113	84.982	-	82.425
Øvrige aktiver	(738)	(4.385)	(11.839)	(18.168)
Indregnet ultimo	60.541	112.336	38.858	95.996
Indregnet primo	(112.336)	(101.867)	(95.996)	(89.296)
Regulering i alt	(51.795)	10.469	(57.138)	6.700
Heraf reguleret over egenkapitalen	(2.926)	975	(2.926)	975

Noter til koncern- og årsregnskab

10 Egenkapital

	Koncern		Morderselskab	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
Aktiekapitalen består af: 112 stk. aktier (i beløb fra kr. 500 til kr. 1.658.200)				
Aktiekapital i alt	5.500	5.500	5.500	5.500
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode				
Reserve for nettoopskrivning 1. januar	-	-	470.429	384.056
Årets nettoopskrivning	-	-	54.727	86.373
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode 31. december	-	-	525.156	470.429
Opskrivninger, ejendomme 1. januar	-	-	-	-
Årets reguleringer	-	-	-	-
Opskrivninger, ejendomme 31. december	-	-	-	-
Opskrivninger i alt	0	0	525.156	470.429
Overført tidligere år/tilbageført opskrivning	1.028.526	945.516	558.097	561.460
Foreslået udbytte for regnskabsåret	35.000	30.000	35.000	30.000
Udbetalt udbytte	(30.000)	(23.000)	(30.000)	(23.000)
Kursregulering til ultimokurs	49.282	(34.347)	-	-
Kursregulering af ansvarlig lånekapital i datterselskaber	5.294	(2.275)	5.294	(2.275)
Renteswap kursgevinst	1.986	-	1.986	-
Overført af årets resultat	190.731	120.661	185.286	(59)
Regulering vedr. valutasikring af fremtidigt salg	(569)	(8.029)	(569)	(8.029)
Overført resultat i alt	1.280.250	1.028.526	755.094	558.097
Egenkapital i alt	1.285.750	1.034.026	1.285.750	1.034.026

Beholdningen af egne aktier udgør nominelt 550 t.kr., der i 1989 er anskaffet til 6.875 t.kr. Beholdningen af egne aktier er optaget til 0 kr.

Noter til koncern- og årsregnskab

11 Minoritetsinteresser

	Koncern	
	2005	2004
t.kr.		
Minoritetsinteresser pr. 1. januar	44.338	24.102
Årets tilgang	30.742	14.045
Årets afgang	(37.851)	(5.711)
Andel af årets resultat	(697)	12.897
Valutakursregulering	2.297	(995)
Minoritetsinteresser pr. 31. december	38.829	44.338
som kan opdeles således:		
Minoritetsinteresser vedr. ECCO (Thailand) Co., Ltd.	5.413	4.695
Minoritetsinteresser vedr. ECCO Europe West B.V. (Holland)	-	19.881
Minoritetsinteresser vedr. ECCO Slovakia, a.s.	5.458	6.640
Minoritetsinteresser vedr. ECCO China Holding (Singapore) Pte. Ltd.	27.363	13.122
Minoritetsinteresser vedr. ECCO China Wholesale Holding (Singapore) Pte. Ltd.	595	-
	38.829	44.338

12 Langfristet gæld

	Koncern		Moderselskab	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
Af langfristet gæld forfalder til betaling mere end 5 år efter regnskabsårets udløb	77.732	127.227	77.732	119.888

Noter til koncern- og årsregnskab

13 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

	Koncern		Morderselskab	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
EVENTUALFORPLIGTELSE				
Leje- og leasingforpligtelser	492.096	411.389	39.752	20.444
Kaution og støtteerklæringer overfor personale	865	864	865	864
Garantier overfor leverandører	10.550	16.768	3.087	10.364
Retssager	1.865	5.088	1.865	5.088
Sponsorater	11.681	10.115	11.681	10.115
SIKKERHEDSSTILLELSE				
Følgende aktiver er stillet til sikkerhed for koncernens kreditinstitutter og anden langfristet gæld:				
Ejerpantebreve i materielle anlægsaktiver	174.500	174.084	80.000	80.000
Garanti for importtold	31.368	28.582	-	-

14 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

	Koncern		Morderselskab	
	2005	2004	2005	2004
t.kr.				
Samlet honorar til generalforsamlingsvalgt revisor:				
KPMG	6.688	4.899	1.220	939
Andre	730	307	87	-
	7.418	5.206	1.307	939
Heraf honorar for andre ydelser end revision:				
KPMG	2.592	1.459	677	409
Andre	156	-	87	-
	2.748	1.459	764	409

Noter til koncern- og årsregnskab

15 Nærtstående parter

ECCO Sko A/S har følgende nærtstående part med bestemmende indflydelse:

ECCO HOLDING A/S
Industrivej 5, Bredebro

Der har ikke været væsentlige transaktioner med moderselskabet udover udloddet udbytte.

ECCO Sko A/S' nærtstående parter med betydelig indflydelse omfatter selskabets aktionærkreds, bestyrelse og direktion samt disse personers relaterede familiemedlemmer. Nærtstående parter omfatter endvidere selskaber, hvori førnævnte personkreds har væsentlige interesser.

ECCO Sko A/S har samhandel på sædvanlige markedsvilkår med selskaber, hvori samme personkreds har bestemmende indflydelse.

I selskabets fortegnelse efter aktieselskabslovens §28b over aktionærer med mere end 5% af stemmerettighederne eller mere end 5% af aktiekapitalens pålydende er optaget:

- ECCO HOLDING A/S, Bredebro (Moderselskabet)

ECCO's Code of Conduct

Objectives:

ECCO designs, manufactures and markets footwear and related accessories to consumers around the world. Over the last more than 40 years, ECCO has developed from a local Danish company into an international company with production units and sales subsidiaries all over the world.

Today, ECCO is one of the world's leading manufacturers and marketers of high-quality footwear. ECCO has attained this position through constant innovation and sound business principles. However, it is just as crucial to ECCO's success that the company leads the way when it comes to good corporate citizenship.

No matter where in the world ECCO operates, this is done according to a set of principles which stipulate that we will behave in a correct and decent manner. This is our heritage as a Danish company. The principles apply to employee relations, to environmental considerations and to relations with business partners.

As expressed by K. Toosbuy, the founder of ECCO, 'ECCO is a guest in each of the countries in which it operates and shall as such respect the culture of the country'.

The respect for other people and cultures is deeply rooted in the company. As a large employer, ECCO understands its responsibility and accepts it.

ECCO will only achieve long-term business success by demonstrating good corporate citizenship, which in turn can only be secured if the business is based on constant achievement of good results.

This is the very heart of the ECCO Code of Conduct as regards sustainable development, issues related to religion, employee relations, health and safety, environmental protection and community relations.

It is essential to ECCO that the ECCO Code of Conduct is an integral part of the entire value chain. We therefore expect not only the companies within the ECCO Group, but also our external suppliers, wholesale and retail customers to acknowledge and respect the ECCO Code of Conduct. We regularly control that the ECCO Code of Conduct is being complied with.

ECCO's 10 Commitments:

1. ECCO is a guest in each of the countries in which it operates and will as such respect the culture of the individual country.
2. ECCO supports, respects and has a proactive approach to the protection of internationally defined human rights.
3. ECCO respects equal opportunities and supports abolishment of discrimination in the workplace.
4. ECCO respects a person's right to freedom of religion.
5. ECCO respects the right to freedom of association.
6. ECCO wishes employees to have access to a workplace free of harassment or abuse and condemns any forms of compulsory labour.
7. ECCO supports the UN Convention on the Rights of the Child.
8. ECCO provides training, education and further development of human resources on all levels.
9. ECCO aims to be a leading company in the area of environment, health and safety and aims to promote sustainable development.
10. ECCO wishes to ensure that the conduct of its business as an absolute minimum always complies with all relevant laws and regulations.

Read more about the ECCO Code of Conduct at:
<http://corporate.ecco.com/coc.pdf>

Koncernmiljøredegørelse 2005



ECCO og miljøet

Koncernens globale miljøarbejde

Miljøforhold holder sig ikke inden for landegrænser – de er ofte af global karakter. Derfor er ECCO Koncernens aktiviteter på miljøområdet også internationalt organiseret og fokuseret.

ECCO Koncernen står overfor en række udfordringer, når der arbejdes på tværs af landegrænser. På de enkelte markeder er der både lovgivningsmæssige og kulturelle forskelligheder, som stiller krav til organisationens procedurer og strategiudvikling. Det gør sig

naturligvis også gældende på miljøområdet. At udarbejde, implementere og forankre et miljøprogram i en global virksomhed som ECCO Koncernen involverer mange aktører i organisationens enheder og foregår samtidig i en dynamisk organisation med – bogstaveligt talt – hele kloden som virkefelt.

ECCO Koncernens politik for miljø og arbejdsmiljø udgør den overordnede ramme for koncernens globale miljøarbejde:

ECCO Koncernens politik for miljø og arbejdsmiljø

ECCO Koncernen er en global virksomhed med ca. 10.000 medarbejdere. Koncernen råder over hele værdikæden i form af både garverier, skofabrikker, salgsselskaber og butikker og kontrollerer således hele processen fra råhuder til færdige sko.

Udvikling og fremstilling af vores produkter søges opnået på en for miljøet bedst mulig måde. ECCO Koncernen anvender et minimum af uønskede kemiske stoffer og absolut ingen forbudte stoffer, ligesom alle råvarer og komponenter skal overholde den internationalt anerkendte SG-liste for sko udgivet af tyske testinstitutter. ECCO Koncernen har valgt at udvide listen med uønskede kemiske stoffer, som vi finder kritiske.

Eksternt miljø

Det er ECCO Koncernens målsætning aktivt at minimere miljøbelastningen på nære og fjerne omgivelser. Dette gøres ved at udnytte råvarer og energi optimalt, forebygge forurening samt genbruge affald fra garveriprocesser og skoproduktion hvorend muligt.

For at sikre en hensigtsmæssig udvikling af virksomheden i miljømæssig henseende skal ECCOs garverier og skofabrikker kontinuerligt:

- Fremme de fire R'er: Reduce, Re-use, Repair, Recycle
- Sikre det mindst mulige ressourceforbrug og affaldsmængder
- Minimere brugen af uønskede kemiske stoffer
- Træne og uddanne medarbejdere i at minimere miljøbelastning

Arbejdsmiljø

ECCO Koncernens vigtigste ressource er medarbejderne. ECCO Koncernen ønsker at fremme og styrke et fysisk, psykisk og socialt sundt og velfungerende arbejdsmiljø for

alle medarbejderne. Dette gøres ved aktivt at involvere medarbejderne i at forebygge arbejdsulykker og minimere arbejdsmiljøpåvirkningen for alle medarbejdere.

For at sikre en hensigtsmæssigt udvikling af arbejdsmiljøet skal ECCOs garverier og skofabrikker kontinuerligt:

- Reducere arbejdsmiljøpåvirkningen for den enkelte medarbejder til et minimum
- Styrke, forebygge og forbedre arbejdsmiljøet for at forebygge enhver arbejdsulykke og hindre gentagelser
- Sikre medarbejdernes trivsel på arbejdspladsen
- Anvende medarbejdernes ressourcer på den for alle parter mest hensigtsmæssige måde
- Etablere en eller flere organisationer til at varetage sikkerheds- og sundhedsarbejdet og herigennem sikre høj grad af medarbejderinddragelse
- Træne og uddanne medarbejdere for at sikre et optimalt arbejdsmiljø

ECCO Koncernen vil engagere medarbejderne i miljø og arbejdsmiljø via information, træning og uddannelse. Det påhviler den enkelte at tage ansvar for og gøre en aktiv indsats for fortsat forbedring af miljø og arbejdsmiljø.

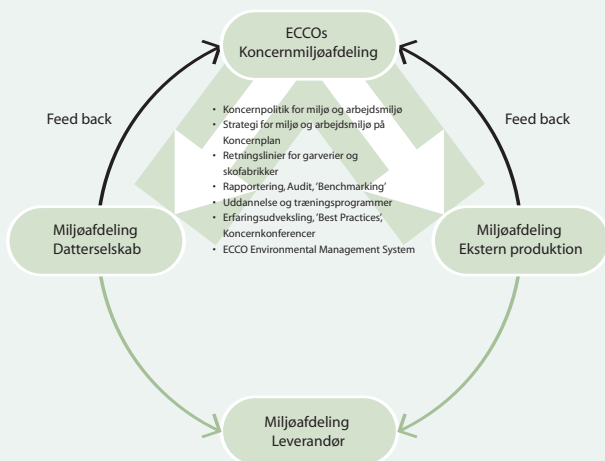
ECCO Koncernen vil åbent samarbejde gennem dialog med myndigheder, kunder og naboer og vil til enhver tid opfylde lovgivningens miljø- og arbejdsmiljøkrav. ECCO Koncernen vil årligt revurdere ECCO Koncernens politik for miljø og arbejdsmiljø i forbindelse med den årlige miljøkonference, der afholdes for alle garverier og skofabrikker.

D. Kasprzak
CEO

M. Thinghuus
COO

J.C. Meier
EVP Production

Den miljømæssige indsats på tværs af landegrænser udfolder sig i et samspil mellem ECCOs Koncernmiljøafdeling og decentrale miljøafdelinger i og uden for ECCO.



På de årlige audits og koncernmiljøkonferencer udvikles det netværk, som sikrer den afgørende videnopsamling og erfaringsudveksling mellem alle koncernens garverier og skofabrikkers miljø- og arbejdsmiljøkoordinatorer. Der lægges meget vægt på dette globale forum, hvor værdifulde idéer og "best practices" udveksles.

Det globale miljøprogram er elektronisk understøttet af det interne IT-værktøj, ECCO Environmental Management System.

**ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT
SYSTEM**

eCCO®

Involvering af medarbejderne er en hjørnesteen i det globale miljøprogram. Alle garverier og skofabrikker har en miljø- og arbejdsmiljøkomite med deltagelse af ledelse og medarbejdere. Komiteerne fungerer som omdrejningspunktet i det daglige miljøarbejde på produktionsenheden. Ligeledes er undervisning i miljø og arbejdsmiljø en integreret del af det interne kursus "Fra ko til kunde". Her udnyttes medarbejdernes talrige erfaringer og idéer.

Internationale kriterier for uønskede kemiske stoffer

I det globale miljøarbejde er det ECCO Koncernens filosofi at efterleve kriterier for uønskede kemiske stof-

fer, der bl.a. er baseret på den internationalt anerkendte SG-liste for sko. SG er forkortelsen for det tyske "SchadstoffGeprüft" (på dansk: testet for skadelige/giftige stoffer). SG-listen indeholder grænseværdier for de uønskede kemiske stoffer, der er tilladt i læderprodukter. Denne liste er baseret på opdateret viden angående kemiske stoffers effekt på mennesker og dyr. SG-listen udgives af det anerkendte tyske testinstitut TÜV Produkt und Umwelt GmbH, Rheinland i samarbejde med Institut Fresius GmbH og Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens. Effekten af forskellige stoffer, som anvendes i industrien, vurderes konstant af disse institutter.

ECCO har valgt at udvide listen med uønskede kemiske stoffer, som ECCO finder kritiske. Dette fremgår af tillægget "ECCO Supplement to the SG-list". Koncernmiljøafdelingen opdaterer løbende disse krav over uønskede kemiske stoffer, således det altid er i overensstemmelse med internationale kriterier.

MILJØFORHOLD I ECCO KONCERNEN

Miljøforhold betragtes af ECCO som den påvirkning, der sker af mennesker og eksternt miljø som følge af fremstillingen, brugen og bortskaffelsen af ECCOs produkter.

Ved interne miljøforhold forstås:

Påvirkningen af de medarbejdere, der fremstiller produkterne (arbejdsmiljømæssige forhold i form af fysiske, kemiske, biologiske, ergonomiske, medarbejderforhold og -rettigheder samt sociale påvirkninger).

Ved eksterne miljøforhold forstås:

Påvirkningen af nære og fjerne omgivelser (jord, vand og luft f.eks. i form af affald, spildevand og emission).

Ressourceforbrug – fra ko til kunde

Til fremstillingen af ECCOs sko anvendes en række forskellige ressourcer i form af energi, vand, råvarer og komponenter. Der er i en årrække arbejdet målrettet på at nedbringe dette forbrug af ressourcer til fremstillingen af sko. Dette er bl.a. gjort ved løbende at sikre, at de bedst mulige fremstillingsteknologier anvendes og at det anvendte produktionsudstyr på alle ECCOs garverier og fabrikker er velfungerende og vedligeholdet. Som det fremgår på de efterfølgende sider, er det bl.a. laserteknologi, der senest har bidraget positivt til at forbedre arbejdsmiljøet.

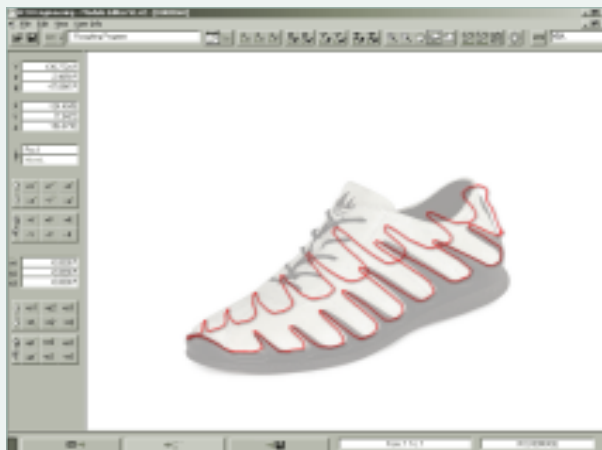
Garverierne bidrager med egentligt processpildevand, mens spildevandet fra skofabrikkerne i overvejende grad udgøres af husholdningsspildevand. Den væsentligste påvirkning af miljøet fra skofabrikkerne er forbrug af energi og generering af affald. På alle garverier er der bygget moderne rensningsanlæg til behandling af garverispildevandet. På denne måde sikrer ECCO, at spildevandet renses i en sådan grad, at det ikke alene overholder lokale udledningskrav, men også lever op til, hvad der svarer til den bedst tilgængelige teknologi (Best Available Technology - BAT) for garverier.

Det globale miljøarbejde skaber mange initiativer, hvoraf nogle eksempler er præsenteret i det følgende. Bagerst i miljøreddegørelsen findes opgørelser med oplysninger og nøgletal i relation til miljø og arbejdsmiljø for alle ECCOs garverier og skofabrikker for de seneste fem år. For de enkelte produktionsenheder adskiller nøgletallene sig ikke væsentligt fra de foregående år, hvor de seneste års udvikling fortsætter.

For yderligere information henvises til:
www.ecco.com/environment

Laserteknologi forbedrer arbejdsmiljøet hos ECCO Portugal

ECCO produkter bryder altid nye grænser gennem innovation. Sharkkolektionen er et godt eksempel på, hvordan nyt og krævende design stiller krav til den eksisterende produktionsteknologi og tvinger den til at overskride eksisterende grænser.



Computergengivelse af mønsteret for den sofistikerede sål som via specialudviklet software forarbejdes millimeternøjagtigt på den enkelte sko.

Udviklingen af ECCOs succesrige Sharkkolektion omfattede nye materialer, hvor den eksisterende teknologi ikke kunne anvendes. Udfordringen var, hvordan den sofistikerede sål og resten af skoen skulle sættes sammen samtidig med, at ECCOs kvalitetskrav skulle efterleves. Designets krav om sålens forløb op ad skoens overside forudsætter behandling af overdelen, så den fint udformede sål kan hæfte.

Da Sharkkolektionens succes fortsatte med de nye kollektioner SuperCross og Vibration, blev en løsning på udfordringen i tiltagende grad nødvendig. Og da laserteknologien netop kan forbehandle overflader med millimeter-præcis nøjagtighed, opstod idéen om at anvende laserteknologi.

Udviklingsaktiviteterne begyndte i januar 2004 hos ECCO Portugal. Forskellige varianter af laseren blev testet og efter adskillige måneders forsøg, der også omfattede sikring af, at metoden fungerede på alle lædertyper og -farver, blev den optimale metode fastlagt. Et specielt softwareprogram blev udviklet til at kommunikere mellem produktionslinien, en robot og laseren, så teknologien kunne indpasses i et normalt produktionsforløb.

Laserteknologi repræsenterer et betydeligt potentiale for skoindustrien, hvor ECCO – drevet af designambitionerne – er på forkant med udviklingen. Teknologien kan også anvendes i andre dele af produktionsprocessen. Som et meget vigtigt spin-off medfører anvendelsen af laser til forbehandling af overflader en væsentlig reduktion i støj og støv.

ECCO realiserede dermed en væsentlig synergi mellem avanceret design, produktionsudvikling og et bedre arbejdsmiljø ved at udvikle og anvende en laserteknologi, som også fremover vil tillade ECCO at udvikle nye, innovative designs og på samme tid optimere produktionsprocessen og forbedre arbejdsmiljøet i form af mindre støj og støv.

Sikkerhed og miljø på thailandsk - for 11. år i træk...

På ECCOs skofabrik i Thailand føres miljøpolitikken ud i praksis med en bred vifte af initiativer. I 2005 blev den 11. sikkerheds- og miljøuge gennemført, hvor sikkerhed og miljø stod øverst på dagsordenen ved hjælp af en lang række begivenheder, som denne gang også omfattede konkurrencer, boder, quiz'er og talk shows.

Udover fabrikkens egne miljøkoordinatorer var der til dette års event hentet velvillig deltagelse fra det lokale hospital og fra det thailandske arbejdsministerium.

Formålet med arrangementet er at stille skarpt på miljø og arbejdsmiljø i dagligdagens produktion af sko og få alle 2.500 medarbejdere til at tage del i miljøarbejdet: Sikkerhed og miljø er nemlig alles ansvar.

Skofabrikken i Thailand har siden 2000 deltaget i energi-besparende projekter. Resultaterne har været meget positive – både miljømæssigt og økonomisk. Resultaterne for de seneste fem år er vist nedenfor.



	Besparelser (kWh)
2001:	390.108
2002:	165.048
2003:	972.161
2004:	684.280
2005:	448.215
- Forbedre cylinder på forformemaskine	43.049
- Reparere utæthed på maskiner og hovedluftledninger	46.628
- Afbalancere elektrofase i hal 1 (pr. model)	1.716
- Installere afbryder på blæser i hal 1 og hal 3 til at slukke i pauser	3.978
- Installere automatisk tømning i luftkompressorsystem	54.432
- Reducere natriumlampe (400 watt) i hal 2 fra 60 enheder til 20 enheder	71.997
- Installere kontrol af luftkompressorsystem, der kan reducere tryk fra 10 bar til 8 bar	226.415

I samarbejde med Energy Research Institute, Chulaongkorn University i Thailand gennemførte ECCO Thailand Energy Conservation Committee fra august 2003 til marts 2004 et

energibesparende projekt. Dette resulterede – udover de konkrete besparelser – i en pris fra det thailandske energiministerium.

Der blev gået penge ind til Borneos fantastiske natur



for a living planet®

ECCO Walkathon blev i 2005 afholdt for syvende gang i den danske hovedstad med knap 20.000 deltagere. Med tre ruter på 6, 10 eller 15 kilometer kunne de mange tusinde deltagere selv bestemme, hvor langt de ville gå gennem Københavns gader for at bruge fødderne til at samle penge ind til et godt formål. For hver kilometer, der blev gået, donerede ECCO 5 DKK til de 3 organisationers arbejde.



I København kom der 1.000.000 DKK ind til WWF Verdensnaturfonden, Hjerteforeningen og Unicef.

Med støtten til WWF Verdensnaturfondens projekt bidrages til at skabe langsigtede løsninger og dermed et bedre livsgrundlag for de mennesker og dyr, som lever på verdens tredjestørste ø, Borneo. I et område, der kaldes "Heart of Borneo", findes nogle af verdens ældste regnskove, som er hjemsted for både orangutanger, elefanter og næsehorn. Dette 220.000 km² store område huser også et mangfoldigt og enestående planteliv som f.eks. orkidéer og ingefær - og mange af arterne findes kun dette ene sted i verden.

De seneste årtier er store dele af regnskoven blevet ryddet for at give plads til bl.a. oliepalmeplantager. Borneos dyr mister derfor deres levesteder, og befolkningen mister naturressourcer, som de er dybt afhængige af. WWF Verdensnaturfonden arbejder for at bevare Borneos enestående naturrigdom, så et af klodens mest spændende økosystemer også eksisterer for kommende generationer.

ECCO Walkathon blev i 2005 også afholdt i Berlin (Tyskland), Warszawa (Polen) samt i Yokohama (Japan).



Pongo pygmaeus Orang Utan baby, Semengoh Rehabilitation Center Sarawak, Borneo, Indonesia CREDIT: (c) WWF-Canon / Michel TERRETTAZ IMAGE No.: 18817



FAKTA:

- Hvert 20. sekund forsvinder der et skovområde på størrelse med en fodboldbane på Borneo.
- Antallet af menneskeaber er i de sidste 15 år blevet reduceret med to tredjedele til kun 55.000 dyr. De er i fare for at uddø inden 2020.
- For bare 30 Euro kan der plantes otte fødetræer til orangutanger.

Kilde:

WWF rapport fra ECCO Walkathon, Berlin

Affald er ikke bare affald

ECCOs Forsknings- og Udviklingscenter for garveridivisionen ligger på garveriet i Holland. Dette center har en unik rolle i udviklingen og innovationen for ECCOs tre garverier – også i form af at reducere den miljømæssige påvirkning af garveriprocesserne.

“Vi finder inspiration i naturen”

ECCOs produktion af læder medfører relativt store mængder affald, og dette affald kommer især fra garveri-processerne. Dette affald kan imidlertid genanvendes til energi (biogas) ved mikrobielle processer. Biogas er en af de alternative energikilder i dag.

ECCOs Forsknings- og Udviklingscenter i Holland arbejder intenst med at reducere mængden af affald (f.eks. kødaffald, slam og spildevand) og genbruge større mængder af affaldet til biogas. Ny teknologi og viden fra den mikrobielle forskning bruges til dette formål.

Mikroorganismene i form af bakterier er en central del i produktionen af biogas. Dette er velkendt fra naturen, hvor de findes i mange forskellige sammenhænge, for eksempel i komaver og i bundlagene af søer og moser. Desuden kan disse bakterier altså bruges i tekniske biogasreaktorer. Her bruger bakterierne gasserne hydrogen (H_2) og kuldioxid (CO_2) og omdanner det til metan (CH_4), som er biogas.

For vores garveri i Holland viser forsøgsopstillinger med biogasanlæg følgende potentiale:

Biogas produktion fra fast affald:

2000 m³/dag. Affaldsreduktion ca. 50 – 60 %.

Biogas produktion fra spildevand:

1000 m³/dag. Reduktion i forurening: 40 %.

Ved at introducere biogasteknologien bidrager til at erstatte traditionelle energikilder. Disse traditionelle energikilders stigende prisniveau begynder at få investeringer i biogasanlæg til økonomisk at hænge sammen. Videreudvikling af biogASForsøgene vil fortsætte i 2006.

Projektet viser, at anvendt biogasteknologi kan bruge naturlige processer til gavn for miljøet og økonomien – uden at gå på kompromis med læderkvaliteten.



“ECCOTAN”

(Eco-friendly tanning at ECCO Tannery Holland B.V.)

Som beskrevet i ECCOs Årsrapport fra 2004 er et omfattende tre-årigt projekt “ECCOTAN” i gang på ECCOs Forsknings- og Udviklingscenter i Holland. Projektet er støttet gennem EU programmet LIFE. Projektet fokuserer på reduktion af energi- og vandforbrug ved at introducere nye tromler i garveriprocesserne. Dette intensive arbejde med at optimere tromlerne og dermed at nedsætte ressourceforbruget er fortsat i 2005. Ombygning af de eksisterende tromler har yderligere skabt et stort potentiale for energibesparelser. Udforskningen af potentialet for at konvertere kødaffald til biogas er også en del af dette projekt.



Kødstykker skæres af råhuderne (foto til venstre), og dette kødaffalds biogaspotentiale undersøges grundigt på forsøgsopstillingen i laboratoriet på garveriets Forsknings- og Udviklingscenter (foto til højre).

“FLESH TO FUEL”

En af de største affaldsgrupper ved garvning er kødaffald. Omkring 20 % af råhuderne er kødaffald, som skal bortskaffes. Genbrug af dette kødaffald foretages i et såkaldt “Flesh to Fuel” anlæg. (på dansk: Kødaffald til brændstof). Med denne teknologi er det muligt at separere talg fra det faste affald og spildevandet. Den olieholdige talg kan nemlig bruges som brændstof til at producere varmt vand til garveriprocesserne. Forsknings- og Udviklingscentret i Holland har valgt denne løsning til garveriet i Indonesien. Dette initiativ vil blive gennemført i 2006.

Miljøet åbner døren til Kina



I 2005 blev de første ECCO sko produceret på koncernens nye fabrik i den kinesiske millionby Xiamen. Byen sigter mod at være den kinesiske storby, der gør mest for miljøet og stiller store krav til de virksomheder, som ønsker at etablere produktion i området.

Selvom globaliseringen trækker mange virksomheder til Kina, har bystyret i Xiamen faktisk sagt nej til flere udenlandske virksomheder, fordi deres produktion ville medføre for megen forurening.

Et besøg hos ECCOs øvrige produktionsenheder i Europa og Asien satte imidlertid skub i myndighedernes godkendelse af byggeriet. De kinesiske myndigheder så nemlig klare miljømæssige fordele i at få ECCOs avancerede produktions- og rensningsteknologi ind i landet. En henvisning til ECCOs standarder på området skal ifølge bystyret bruges til at påvirke andre virksomheder i retning af tilsvarende høje standarder.

Indtil videre er én af i alt fem planlagte skofabrikshaller taget i brug i Xiamen med den nyeste produktionsteknologi. Endvidere er der givet alle nødvendige tilladelser til den planlagte opførelse af en garverienhed inklusiv et fuldt udbygget rensningsanlæg.

ENVIRONMENT
HEALTH & SAFETY
ECCO XIAMEN



ECCOs globale miljøprogram er integreret her – f.eks. i form af en miljø- og arbejdsmiljøkomite med deltagelse af ledelse og medarbejdere. Dette fungerer som en solid og funktionel platform til at varetage det daglige miljøarbejde på produktionsenheden.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Danmark



Produktudvikling Danmark

Placering:	Bredebro, Danmark
Funktion:	Udvikling og indkøring af nye artikler og prototype-afprøvning
Etableringsår:	1963
Antal medarbejdere:	95
Særlige miljøoplysninger:	En vigtig del af skofremstillingsprocessen er støbningen af såler, der i Danmark er godkendelsespligtig efter listepunkt D11. Produktionen blev miljøgodkendt af Sønderjyllands Amt d. 14. marts 2002 med skofremstilling som hovedaktivitet og fremstilling af polymere materialer (såler) som biaktivitet. Det kan bemærkes, at der ikke har været vilkårsovertrædelser i regnskabsåret, og at der ikke er modtaget klager relateret til dette.

2005 2004 2003 2002 2001

Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	1.868	3.805	3.720	4.482	5.281
Fremstillede færdige sko [par]	7.645	20.577	38.000	211.413	478.674

Energi- og vandforbrug

El [MWh]	2.353	2.560	2.734	2.896	3.586
Gas [m ³]	130.463	132.873	139.970	118.335	139.980
Vand [m ³]	2.145	2.407	3.013	3.738	4.436

Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	23.680	23.660	21.280	174.400	306.140
TPU-materiale [kg]	7.400	5.600	8.700	17.200	31.150
Hærder [kg]	-	-	2.800	12.810	16.650
Farvepasta [kg]	522	30	75	3.050	2.600
Slipmiddel [kg]	292	292	930	3.648	5.422
Finishmidler [kg]	30	-	440	2.343	2.645

Affald

Affald til genbrug [tons]	302 ¹⁾	344 ¹⁾	459 ¹⁾	266 ¹⁾	660 ¹⁾
Affald, anden bortskaffelse [tons]	115	198	150	164	253
Affald til Kommunekemi [tons]	24	32	36	38	44

Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	10	12	7	16	12
Anmeldt til Arbejdstilsynet	2	2	3	4	11

¹⁾ Den angivne mængde affald til genbrug indeholder pap, der afsættes til genanvendelse fra ECCO's centrallager, DC-Tønder. På DC-Tønder ompakkes sko i skoæsker fra fabrikkene i henhold til kundeønsker. Som følge af denne ompakning dannes en vis mængde papaffald, der afsættes til en genvindingsvirksomhed.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Portugal



Ecco'let (Portugal) Fábrica de Sapatos, Lda.

Placering:	Santa Maria da Feira, Portugal
Funktion:	Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko
Etableringsår:	1984
Antal medarbejdere:	637

	2005	2004	2003 ²	2002	2001
Producerede færdigvarer					
Fremstillede skafter [par]	18.741	20.737	79.690	241.961	438.299
Fremstillede færdige sko [par]	2.315.342	2.649.178	2.442.395	2.590.327	3.769.754
Energi- og vandforbrug					
El [MWh]	4.923	5.894	5.474	5.547	7.170
Gas [m ³]	58.976	48.178	17.702	7.607	-
Olie [l]	-	-	-	-	39.702
Vand [m ³]	1.583	3.013	3.551	8.661	11.000
Forbrug af sålemateriale					
Polyol og isocyanat [kg]	815.760	872.130	884.746	922.340	1.817.771
TPU-materiale [kg]	108.006	83.783	76.651	174.843	81.027
Hærder [kg]	35.326	42.323	68.040	18.290	14.553
Farvepasta [kg]	19.307	19.326	18.507	20.346	38.662
Slipmiddel [kg]	14.752	17.126	18.079	11.625	17.550
Finishmidler [kg]	26.097	22.531	20.393	18.666	28.332
Affald					
Affald til genbrug [tons]	247	212	330	184	193
Affald, anden bortskaffelse [tons]	192	352	360	394	820
Kemikalieaffald [tons]	121	94	67	63	92
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær	68	80	128	137	-
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	10	23	17	18	-

² Aktiviteterne på garveriet blev permanent indstillet efter første kvartal 2003.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Indonesien



P.T. ECCO Indonesia & P.T. ECCO Tannery Indonesia

Placering:	Surabaya, Indonesien
Funktion:	Garveri og skofabrik. Fremstilling af wetblue, crust og færdige skind samt skafter og færdige sko
Etableringsår:	1991
Antal medarbejdere:	3.908

2005 2004 2003 2002 2001

Producerede færdigvarer

Fremstillet wetblue [ft ²]	18.532.447	18.249.560	15.970.001	15.338.582	8.432.162
Fremstillet skind [ft ²]	13.296.854	15.098.971	14.062.152	12.048.197	15.566.070
Fremstillede skafter [par]	5.382.521	5.326.300	4.664.023	4.063.840	3.968.559
Fremstillede færdige sko [par]	812.461	246.018	29.119	-	-

Energi- og vandforbrug

El - garveri [MWh]	7.952	14.072	9.556	6.830	7.309
El - fabrik [MWh]	8.228	4.300	5.375	6.772	4.255
Olie - garveri [l]	534.000	560.000	608.000	469.000	502.615
Olie - fabrik [l]	-	-	-	-	32.359
Vand - garveri [m ³]	322.981	430.738	419.263	392.178	477.787
Vand - fabrik [m ³]	87.900	81.970	106.018	162.901	58.404

Affald

Affald til genbrug - garveri [tons]	4.684	9.668 ³	4.764	2.667	3.774
Affald til genbrug - fabrik [tons]	260	24	-	229	1.225
Affald, anden bortskaffelse - garveri [tons]	5.334	5.585	5.012	5.398	2.922
Affald, anden bortskaffelse - fabrik [tons]	27	19	20	-	235
Kemikalieaffald - garveri [tons]	22	25	28	-	-
Kemikalieaffald - fabrik [tons]	-	4	-	-	-

Garveri spildevand

Mængde [m ³]	293.587	327.367	351.808	369.471	325.349
BOD [mg/l]	29-36	19-49	50-65	40-55	45-115
Krom [mg/l]	0,09-0,18	0,05-0,17	0,03-0,13	0,03	0,04-0,10
pH	6,2-6,7	7,1-7,2	6,8-7,1	6,8-7,1	7,0-8,0

Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær - garveri	8	17	18	15	-
Ulykker med mindre end 1 dags fravær - fabrik	84	57	88	103	53
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - garveri	5	2	9	6	-
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - fabrik	27	8	22	33	14

³ Det relativt høje tal skyldes, at diverse maskiner er blevet udskiftet.

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Thailand



ECCO (Thailand) Co., Ltd & ECCO Tannery (Thailand) Co. Ltd.

Placering:	Ayudhthaya, Thailand
Funktion:	Skofabrik og garveri. Fremstilling af crust og færdige skind samt skafter og færdige sko
Etableringsår:	1993
Antal medarbejdere:	2.700
Særlige miljøoplysninger:	ECCO Thailand er ISO 14001 certificeret

	2005	2004	2003	2002	2001
Producerede færdigvarer					
Fremstillet skind [ft ²]	9.978.619	10.095.425	9.138.590	8.046.037	8.291.589
Fremstillede skafter [par]	3.127.255	3.237.054	2.868.227	2.708.639	2.891.591
Fremstillede færdige sko [par]	3.860.069	3.910.382	3.319.623	3.264.747	3.102.710
Energi- og vandforbrug					
El - garveri [MWh]	5.663	5.827	5.456	5.129	4.826
El - fabrik [MWh]	10.880	10.671	9.038	7.460	7.347
Olie - garveri [l]	366.219	390.000	360.000	307.350	360.000
Olie - fabrik [l]	10.069	13.044	4.800	4.800	-
Vand - garveri [m ³]	96.766	107.704	97.484	95.424	99.347
Vand - fabrik [m ³]	53.164	45.932	51.961	66.375	50.836
Forbrug af sålemateriale					
Polyol og isocyanat [kg]	1.143.301	1.280.455	928.548	1.115.821	1.208.570
TPU-materialer [kg]	269.431	111.424	56.796	-	-
Hærdere [kg]	83.419	104.234	236.381	99.521	109.347
Farvepasta [kg]	27.359	28.833	24.809	34.706	39.660
Slipmiddel [kg]	18.726	29.587	8.590	10.168	6.510
Affald					
Affald til genbrug - garveri [tons]	32	38	585	264	718
Affald til genbrug - fabrik [tons]	124	144	168	404	95
Affald, anden bortskaffelse - garveri [tons]	1.668	1.600	1.253	1.124	1.140
Affald, anden bortskaffelse - fabrik [tons]	756	815	326	330	773
Kemikalieaffald - garveri [tons]	47	50	158	50	-
Kemikalieaffald - fabrik [tons]	2	28	408	397	-
Garveri spildevand					
Mængde [m ³]	84.267	83.367	88.389	87.133	98.875
BOD [mg/l]	10,0-13,0	5,7-13,0	5,3-8,0	6,0-8,0	7,6-10,0
Krom [mg/l]	0,10	0,20-0,21	0,04-0,17	0,09-0,10	0,10-0,15
pH	7,5-7,7	7,5-7,6	7,3-7,6	7,5-7,8	7,9-8,2
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær - garveri	13	21	7	16	90
Ulykker med mindre end 1 dags fravær - fabrik	31	64	46	72	83
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - garveri	2	3	1	1	1
Ulykker med 1 eller flere dages fravær - fabrik	8	16	16	7	7

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Slovakiet



ECCO Slovakia, a.s.

Placering:	Martin, Slovakiet
Funktion:	Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko
Etableringsår:	1998
Antal medarbejdere:	777

2005 2004 2003 2002 2001

Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	75.786	163.297	259.136	792.473	287.694
Fremstillede færdige sko [par]	2.841.235	2.771.025	2.265.312	1.974.408	1.657.498

Energi- og vandforbrug

El [MWh]	6.204	5.722	4.730	4.337	3.475
Gas [m³]	274.611	250.204	179.301	96.457	93.035
Olie [l]	-	-	2.281	1.600	500
Vand [m³]	12.163	11.460	14.419	12.565	4.037

Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	1.049.100	1.134.160	724.030	539.681	510.410
TPU-materiale [kg]	144.050	158.249	150.524	140.825	133.071
Hærder [kg]	51.900	50.310	41.340	30.390	29.550
Farvepasta [kg]	20.800	17.085	15.034	9.550	9.064
Slipmiddel [kg]	13.960	12.888	8.985	6.175	5.053
Finishmidler [kg]	18.210	24.958	15.662	13.309	10.548

Affald

Affald til genbrug [tons]	108	55	44	67	91
Affald, anden bortskaffelse [tons]	282	220	233	194	225
Kemikalieaffald [tons]	44	45	40	21	-

Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	77	23	17	24	26
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	12	19	18	13	8

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Holland



ECCO Tannery (Holland) B.V.

Placering:	Dongen, Holland
Funktion:	Garveri. Fremstilling af wetblue. Forsknings- og Udviklingscenter for skind
Etableringsår:	Overtaget i 2001
Antal medarbejdere:	121

	2005	2004	2003	2002	2001
Producerede færdigvarer					
Fremstillet wetblue [ft ²]	36.631.214	39.863.636	26.704.106	30.886.062	23.686.640
Energi- og vandforbrug					
El [MWh]	6.133	5.192	5.704	5.677	5.855
Gas [m ³]	1.065.340	846.300	672.286	864.715	1.053.559
Vand [m ³]	337.996	244.593	273.784	287.676	286.944
Affald					
Affald til genbrug [tons]	17.895	4.249	9.480	11.702	9.616
Affald, anden bortskaffelse [tons]	295	141	125	182	377
Kemikalieaffald [tons]	570	430	552	650	-
Garveri spildevand					
Mængde [m ³]	365.820	267.668	302.895	306.138	315.359
BOD [mg/l]	12,5-14,0	9,0-14,0	9,0-22,0	7,0-20,0	4,0-7,0
Krom [mg/l]	0,10-0,20	0,20-0,30	0,10-0,20	0,20-0,30	0,20-0,30
pH	7,7-8,0	7,2-7,7	7,0-8,0	6,6-7,6	7,4-7,6
Arbejdsulykker					
Ulykker med mindre end 1 dags fravær	7	2	-	-	-
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	1	6	-	-	-

Opgørelser fra ECCOs produktionsenheder - Kina



ECCO Xiamen

Placering:	Xiamen, Kina
Funktion:	Skofabrik. Fremstilling af skafter og færdige sko
Etableringsår:	2005
Antal medarbejdere:	916

2005

Producerede færdigvarer

Fremstillede skafter [par]	428.076
Fremstillede færdige sko [par]	475.724

Energi- og vandforbrug

El [MWh]	3.435
Gas [m ³]	-
Olie [l]	-
Vand [m ³]	23.096

Forbrug af sålemateriale

Polyol og isocyanat [kg]	152.479
TPU-materiale [kg]	-
Hærder [kg]	7.744
Farvepasta [kg]	2.945
Slipmiddel [kg]	1.133
Finishmidler [kg]	2.046

Affald

Affald til genbrug [tons]	8,4
Affald, anden bortskaffelse [tons]	0,5
Kemikalieaffald [tons]	3,6

Arbejdsulykker

Ulykker med mindre end 1 dags fravær	24
Ulykker med 1 eller flere dages fravær	2

